

Presseinformation vom 02.09.02



INSPIRATION 21

7. Internationale Eyes & Ears Conference 2002 5. und 6. September 2002 in Köln

Köln - INSPIRATION 21 lautet das Motto des diesjährigen europäischen Branchenhighlights für alle Design-, Promotion- und Markenkommunikationsverantwortlichen bei den audiovisuellen Medien TV, Film, Radio und Internet. Veranstalter der 7. Internationalen Eyes & Ears Conference, die am 5. und 6. September 2002 im Kölner Mediapark stattfindet, ist Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

„Aufgrund der weltwirtschaftlichen Situation haben sich die Vorzeichen für die Medienwirtschaft fundamental geändert: Konzentration auf das Kerngeschäft, Optimierung der Wertschöpfungsketten, Einsparpotentiale, Rationalisierung, hartes Kostenmanagement – so lauten die Schlüsselwörter dieser Tage. Gerade auch in dieser verschärften Wettbewerbssituation sind aber Design, Promotion und Marketing für die audiovisuellen Medien von zentraler Bedeutung für den Erfolg von Programm- bzw. Contentanbietern in TV, Film, Radio und Internet. Im Rahmen der 7. Internationalen Eyes & Ears Conference – INSPIRATION 21 – soll daher, im Zusammenhang mit zahlreichen aktuellen Fallbeispielen, der Frage nachgegangen werden, wie sich auch in diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten hohe Präsentationsstandards durch Kreativität und ganzheitlich integrierte Optimierungen in Konzeption, Planung, Produktion und Distribution sichern und ausbauen lassen“, so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Insgesamt rund 50 Referenten aus der Schweiz, Österreich, Spanien, Frankreich, Großbritannien, Irland, den USA und Deutschland werden zur 7. Internationalen Eyes & Ears Conference am 5. und 6. September 2002 nach Köln kommen. Anhand konkreter Projekte werden sie den aktuellen Stand und die Perspektiven des Media-Designs im Rahmen der Marketing-Kommunikation für die audiovisuellen Verbreitungswege TV, Film, Radio und Internet erörtern. Dabei wird es auch um plattformübergreifende Gestaltungskonzepte und Vermarktungsstrategien gehen.

Moderator der Veranstaltung ist Andreas Seitz, Ex-Kommunikationschef von Super RTL, der inzwischen als freier Moderator, Trainer, Coach und Kommunikationsberater arbeitet.

Die 7. Eyes & Ears Conference 2002 – INSPIRATION 21 – wird insbesondere von RTL Television, Super RTL, CBC Cologne Broadcasting Center, CRAXX Medienproduktion, BBDO InterOne, QS Communications, Avid, IFS - Internationale FilmSchule Köln, der Stadt Köln und RTL CREATION unterstützt.

Für das ausführliche Programm, weitere Informationen, Interview-Wünsche und Ihre kostenlose Presse-Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Frau Anna Gülke (Presse- & Öffentlichkeitsarbeit), Im Mediapark 5b, D-50670 Köln
Tel.: + 49 (221) 454 3511, Fax: +49 (221) 454 3512, eMail: info@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>