

*Presse-Information vom 09.09.02*



## **Kreativität ist der Schlüssel zum Erfolg - Bilanz der 7. Internationalen Eyes & Ears Conference**

**Köln, 09.09.2002** Ganz im Zeichen der Kreativität stand die 7. Internationale EYES & EARS CONFERENCE 2002, am 5. und 6. September in Köln. Der internationale Fachkongress des Verbands für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, Eyes & Ears of Europe, stand in diesem Jahr unter dem Motto INSPIRATION 21. Insgesamt über 300 Teilnehmer aus 12 Ländern folgten den Vorträgen von rund 50 internationalen Referenten aus den Bereichen TV, Film, Audio und Internet. Das Kernergebnis der Conference: Die kreative Kompetenz hinsichtlich der integrierten Optimierung von Kreative-, Konzeptions-, Produktions- und Distributionsprozessen ist gerade unter den derzeitigen schwierigen Marktbedingungen die entscheidende Ressource, um einen Wettbewerbsvorteil nachhaltig zu sichern.

Auf der EYES & EARS CONFERENCE wurde außerdem deutlich, dass die meisten Medienunternehmen in Deutschland und in anderen europäischen Ländern die momentane Krise insofern als Chance sehen, als sie selbstkritisch die bisherigen Marktstrategien überprüfen und den gegebenen Rahmenbedingungen anpassen. Für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien bedeutet dies, dass erfolgreiche Anbieter im Zusammenhang mit der Präsentationsarbeit für ihre Programme bzw. ihren Content die spezifischen Unterscheidungsqualitäten noch differenzierter herausarbeiten. Dies betrifft alle Maßnahmen und Instrumente, von der klassischen On-Air-Promotion über das Set-Design für einzelne Produktionen bis hin zum Programm- und Corporate Design.

Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe: „Unter den derzeit schwierigen Marktbedingungen ist mehr denn je die Kreativität der Mitarbeiter der Medienunternehmen gefordert. Die Eyes & Ears Conference hat gezeigt, dass europäische Programm- und Contentanbieter im internationalen Vergleich in vielen Bereichen der Präsentationsarbeit inzwischen die internationalen Benchmarks setzen. Entscheidend wird es sein, dieses hohe Niveau auch unter den derzeit wirtschaftlich schwierigen Rahmenbedingungen zu halten bzw. auszubauen. Potenzial besteht hier insbesondere in der Optimierung der kreativen Prozesse. Medienunternehmen, die über die dazu erforderliche qualifizierte Manpower verfügen, setzen heute und morgen die Trends für übermorgen und verschaffen sich so eine starke Position im Markt.“

Die nächste grosse Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe findet am 18. Oktober, im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Dann werden in der bayerischen Landeshauptstadt zum vierten Mal die EYES & EARS AWARDS für herausragende Leistungen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien vergeben. Die Veranstaltung EYES & EARS AWARDS 2002 wird insbesondere von ProSieben, Premiere, Biz.Quit Mediendesign, RTL CREATION, CBC - Cologne Broadcasting Center, Universal Studios Networks Deutschland, frame eleven, ORF, BBDO InterOne, Giesing-Team Tonproduktion, QS Communications, Avid, DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt.

Für weitere Informationen, Bild- und Interview-Wünsche wenden Sie sich bitte an:  
Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der AV Medien  
Anna Gülke (Presse)

Im Mediapark 5b • D-50670 Köln

Tel.: + 49 (221) 454 3511, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: [info@eeofe.org](mailto:info@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>