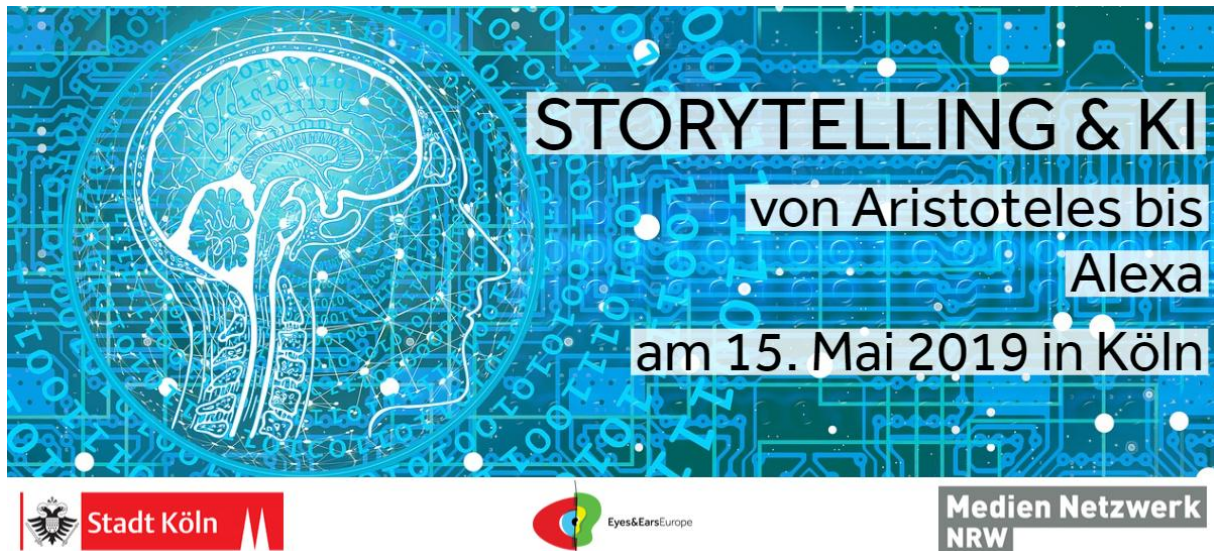


**Save the Date! "STORYTELLING & KI" am 15. Mai in Köln**

**Köln, 12.03.2019 – STORYTELLING & KI – von Aristoteles bis Alexa. Ein Event von Eyes & Ears of Europe, der Stadt Köln und dem Mediennetzwerk.NRW am 15. Mai in der Fritz Thyssen Stiftung in Köln.**



Der digitale Wandel hat großen Einfluss auf die Medienbranche und der Kampf um die Aufmerksamkeit wird zunehmend schwieriger. Neben einer Vielzahl etablierter TV-Sender konkurrieren auch die digitalen Sender und Online-Anbieter um die Gunst der Zuschauer. Hinzu kommen technische Innovationen, die im Bewegtbild-Bereich eingesetzt werden können und dem Nutzer ein immersives und interaktives Erlebnis ermöglichen. Durch die neuen Anforderungen wird auch der Prozess des Erzählens neu geprägt. Für Marketers und Kreative bedeutet dies ein Umdenken, aber gleichzeitig auch eine große Spielwiese der Möglichkeiten. Nie war es für die Branchenakteure im audiovisuellen Bereich so wichtig, aktuelle Trends und Perspektiven zu verfolgen und in der täglichen Arbeit zu berücksichtigen.

Bereits jetzt sind künstlich intelligente Systeme in unserem Alltag angekommen und gestalten unsere Gesellschaft um. Sie analysieren und erzeugen Bilder, Texte, Töne, Sprache, erkennen Gesichter und Emotionen, schreiben News-Artikel, komponieren Musik, diagnostizieren tödliche Krankheiten, fliegen Drohnen, spielen Space Invader, Go & Poker – vieles davon schneller und nicht selten besser als Menschen es vermögen.

So dringt die Künstliche Intelligenz (KI) zunehmend auch in Bereiche vor, die bis dato den Kreativen vorbehalten waren, darunter auch das klassische Storytelling. Unternehmen nutzen die KI, um digitales Storytelling komplett neu zu denken. Es gibt die ersten Werbespots, Filme und Spiele, die vollständig von KI-Systemen geschrieben wurden.

- Welche Auswirkungen hat KI für das Storytelling der Zukunft?
- Wie wird die Kreativbranche verändert, wenn komplexe Algorithmen professionelle Fotos machen und selbstständig Filme schreiben?
- Und wo lassen sich Sprachassistenten wie Alexa, Cortana & Co. sinnvoll einsetzen?

**Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung "STORYTELLING & KI – von Aristoteles bis Alexa" von Eyes & Ears of Europe in Zusammenarbeit mit der Stadt Köln und dem Mediennetzwerk.NRW in der Fritz Thyssen Stiftung in Köln.**