

Pressemitteilung

Eyes & Ears Awards '99

"Innovation und Effektivität"

Bei den Medientagen München '99 vergab Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, erstmalig die Eyes & Ears Awards.

Content is king - diese Formel gilt nach wie vor uneingeschränkt. In der Vielkanal-fernsehwelt hängt die erfolgreiche Positionierung eines Senders und/oder Pro-gramms aber mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Marken-kommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewußtseins bei Medienge-staltern und -vermarktern für ihre Produkte und Arbeitsergebnisse ist daher eines der wichtigsten Ziele von Eyes & Ears of Europe, der europäischen Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien.

Um die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards für TV-Design, Programm-Promotion und Marken-Kommunikation voranzutreiben vergab Eyes & Ears of Europe in diesem Jahr, im Rahmen einer **"Best of-Präsentation" am 19.10.'99** bei den **Medientagen München**, erstmalig die **Eyes & Ears Awards '99**.

Die Eyes & Ears Awards sollen dazu beitragen, innovative und effektive, ideenreiche und wirksame Marketingmaßnahmen bei der Eigenwerbung der Medienunternehmen sicherzustellen und neue Perspektiven im TV-/Screen-Design zu eröffnen. Die Preisverleihungen für die Bereiche **TV Design, Audio Design & Branding, Broadcaster im Internet, Programm-Promotion/ Werbung/ Image** werden präsentiert von verschiedenen Media-Design-, -Promotion und -Marketingexperten.

Mit den Preisen wurden herausragende Beiträge und Produktionen in vierzehn verschiedenen Kategorien des TV Designs, der Programm-Promotion und Marken-Kommunikation für die audiovisuellen Medien ausgezeichnet.

Im Rahmen der Münchener Veranstaltung wurden die drei besten nominierten Produktionen in jeder Kategorie präsentiert; abschließend wurde jeweils der beste Beitrag mit einem Eyes & Ears Award ausgezeichnet.

Beste Neuerung Corporate Design On Air: **"DW-tv CD"** (DW-tv und English & Pockett)

Bester Sendungsopener: **"ProSieben: History"** (ProSieben und Velvet)

Beste Studiogestaltung: **"KABEL 1: Glücksrad"** (KABEL 1 und H. Hirsland)

Bestes Werbetrennerpaket: **"KABEL 1: Abenteuerliches Weihnachten"** (KABEL 1 und Velvet)

Beste typographische Gestaltung: **"ProSieben: Die Schläfer"** (ProSieben und SevenSenses)

Bestes programmbezogenes Designpaket: **"ARD: Tour de France '99"** (ARD und R. Kuhn & Partner)

Bestes senderbezogenes Audio Design & Branding: **"RTL: Station ID Blur"** (RTL und TV Musik)

Bestes programmbezogenes Audio Design & Branding: **"ARTE: Vorspann Vollmondnächte"** (ARTE)

Beste Websitegestaltung für einen Sender: **"ARD: www.ard-design.de"** (ARD und DMC 01)

Beste Websitegestaltung für ein Programm: **"SAT.1: www.schmidt.de"** (SAT.1 und Kabel New Media)

Beste Sender Promotion-Kampagne On Air: **"RTL: Ostern '99"** (RTL und [hop!])

Beste Programm Promotion-Kampagne On Air: **"Super RTL: Bob Morane"** (Super RTL und CRAXX)

Beste integrierte Sender Promotion-Kampagne: **"VIVA: G2" - Die Wende"** (VIVA)

Beste integrierte Programm Promotion-Kampagne: **"ZDF-Kinowelt: James Bond: Golden Eye"** (ZDF, Velvet, Schmidt Media und Boebel/Adam)

Bester Social Spot: **"Interteam Filmproduktion: BISS"** (Interteam Filmproduktion)

Krönender Abschluß der Veranstaltung war die diesjährige Verleihung des Eyes & Ears Excellence Awards '99 an den Regisseur Roman Kuhn.

Pressekontakt: Wout Nierhoff

Eyes & Ears of Europe e.V.

Tel.: +49-221-454 3511

Fax: +49-221-454 3512

E-Mail: info@eeofe.de