

Presseinformation vom 26. September 2005

INTEGRATION 21

10. Eyes & Ears Conference

22. & 23. September 2005 in Köln



"Design, Promotion & Marketing für die AV-Medien notwendiger denn je"

Durch die rasante Entwicklung und Etablierung neuer medialer Verbreitungschanäle und das weiterhin wachsende TV-Angebot müssen Design-, Promotion- und Marketingverantwortliche ihre Sender und Programme noch spitzer, noch differenzierter als bisher schon im Markt positionieren.

Durch diese zunehmenden Differenzierungsanforderungen und die wachsende Komplexität plattformübergreifender Kommunikation gewinnt die strategische Planung, Kreation und Umsetzung im Sinne integrativer Steuerung weiterhin an Bedeutung.

Insbesondere der schnell wachsende Markt für Informations-, Unterhaltungs- und Serviceangebote auf mobilen Endgeräten scheint eine engere Verzahnung von Inhalten, Design-, Promotion- und Marketingmaßnahmen erforderlich zu machen.

Hinzu kommt, dass das hochauflösende Fernsehen (HDTV) neue Anforderungen an Design und Produktion stellt. Vor allem durch die Fußball-WM 2006 und die damit wahrscheinlich einhergehende Nachfrage nach neuen TV-Geräten wird HDTV an Bedeutung gewinnen. Sollte sich HDTV wirklich zum Maßstab für Bildqualität in Produktion, Distribution und Empfang entwickeln, dann müssen auch alle bisherigen On-Air-Design-Maßnahmen auf den Prüfstand gestellt werden.

"Design, Promotion und Marketing für die audiovisuellen Medien sind heute und morgen notwendiger denn je. Die Teams, die bei den einzelnen Anbietern und den Dienstleistern mit der integrativen Planung, Kreation und Umsetzung befasst sind, müssen im Kontext der heutigen Wettbewerbssituation mit vielfach komplexeren Projektdimensionen umgehen können als noch vor ein paar Jahren. Hieraus resultieren insbesondere auch neue Anforderungen an die Aus-, Fort- und Weiterbildung", resümiert Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

So weit einige der wesentlichen Ergebnisse der 10. Eyes & Ears Conference, die am 22. und 23. September 2005 unter Beteiligung von 40 Referenten aus den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events in Köln stattfand. Rund 300 Teilnehmer aus Deutschland und dem europäischen Ausland nahmen an der Branchenveranstaltung teil, die in diesem Jahr unter dem Motto INTEGRATION 21 stand.

Die Partner der INTEGRATION 21 – 10. Eyes & Ears Conference waren

RTL Television, Super RTL, Interone Worldwide, CBC Cologne Broadcasting Center, CRAXX Medienproduktion, RTL CREATION, ifs internationale filmschule köln, DISCOVERY CHANNEL, MIDRAY, DMC, Avid, Siemens, VFFVmedia und die Stadt Köln.

Die nächste Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe findet am 27. Oktober 2005 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Bei den **Eyes & Ears Awards 2005** werden in insgesamt 32 Kategorien des Media-Designs, der On-Air-, Online- und Cross-Promotion sowie der Markenkommunikation für audiovisuelle Medien herausragende Produktionen des vergangenen Jahres ausgezeichnet.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über beide Eyes & Ears-Veranstaltungen berichten würden! Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an: Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR), Im MediaPark 5b, D-50670 Köln

Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512eMail:

lisa.gendziorra@eefe.org , Internet: <http://www.eefe.org>