

Presseinformation vom 16. August 2005

INTEGRATION 21

10. Eyes & Ears Conference

22. & 23. September 2005 in Köln



INTEGRATION 21 lautet das Motto der 10. Eyes & Ears Conference am 22. & 23. September 2005 in Köln. Veranstalter der 10. Eyes & Ears Conference ist Eyes & Ears of Europe. Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, ist die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation und Umsetzung audiovisueller Kommunikation in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games oder im Rahmen von Events befassen.

Die Themen der INTEGRATION 21 – 10. Eyes & Ears Conference sind

- INTEGRATION 21
- Welche Stars braucht die Marke?
- Globale Marken im europäischen Kontext
- Am Nullpunkt der HDTV-Welt?
- Sprache & Text im Kontext der On-Air-Promotion
- Kriterien für die strategierelevante Audiogestaltung
- Eyes & Ears Junior Highlights 2005
- Mobile Entertainment
- Branded Advertainment
- Trailer-Design zwischen Klischee & Innovation

Rund 50 profilierte Branchenakteure werden im Rahmen der 10. Eyes & Ears Conference INTEGRATION 21 anhand konkreter Fallstudien auf diese Schlüsselfragen eingehen. Darüber hinaus werden sie mit den Teilnehmern auch ganz generell den aktuellen Stand sowie die Perspektiven von Design, Promotion und Marketing für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events erörtern. Insgesamt werden 300 Teilnehmer aus den verschiedenen relevanten Mediengattungen zur Veranstaltung in Köln erwartet.

Die Partner der INTEGRATION 21 – 10. Eyes & Ears Conference sind

RTL Television, Super RTL, Interone Worldwide, CBC Cologne Broadcasting Center, CRAXX Medienproduktion, RTL CREATION, ifs internationale filmschule köln, DISCOVERY CHANNEL, MIDRAY, Avid, Siemens, VFFVmedia und die Stadt Köln.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie über die Veranstaltung berichten würden!

Für das ausführliche Programm, weitere Informationen, Bildmaterial, Ihre Presse-Akkreditierung sowie für Interview-Wünsche wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR), Im MediaPark 5b, D-50670 Köln

Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: lisa.gendziorra@eeofe.org , Internet: <http://www.eeofe.org>