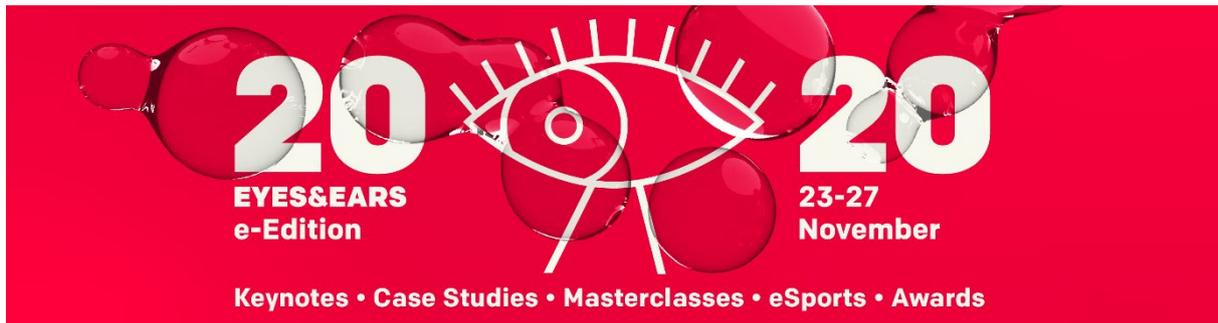


CHALLENGE ACCEPTED: Herausforderung akzeptiert und erfolgreich gemeistert – Erste EYES & EARS e-Edition mit den 22. Internationalen Eyes & Ears Awards



Köln, 1. Dezember 2020 – "Willkommen in dieser ungewöhnlichen Zeit, die sich kein Mensch vor einem Jahr erträumt hätte, als die EYES & EARS noch in München stattfinden konnten", so eröffnete Verbandspräsident Zeljko Karajica nach der offiziellen Begrüßung von Corinna Kamphausen, Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe, die erste **EYES & EARS e-Edition** im **XPERION**, der neuen **Saturn E-Arena** in Köln.



Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe

Die EYES & EARS stehen grundsätzlich für Inspiration, Know-how und Networking. Obwohl in diesem Jahr anders – d.h. digital – kam es dennoch wieder zu einem einzigartigen Zusammentreffen von Privatfernsehen, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Agenturen, Pay-TV und On-Demand Plattformen – und das aus ganz Europa. Der Branchentreff ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing ein wertvolles Trendbarometer für die europäischen Entwicklungen in den Bereichen Bewegtbild und audiovisuelle Medien. Außerdem boten die EYES & EARS auch 2020 wieder eine hochkarätige Kommunikationsplattform, die die europäischen Kreativen zusammenbringen konnte – durch Angebote wie Chats, Videochats und Get Togethers über Zoom anders als in den Jahren zuvor, aber besonders international, effektiv und inspirierend.

Corinna Kamphausen, Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe zeigte sich auch in diesem besonderen Jahr sichtlich zufrieden: *"Die EYES & EARS e-Edition 2020 hat gezeigt, dass wir als europäische Kreativbranche und insbesondere dank unserer europäischen Eyes & Ears-Familie allen – auch widrigen – Umständen trotzen und durch unsere Kreativität noch stärker werden und vor allem*

weiter zusammenhalten. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir unsere Veranstaltung auch rein digital erfolgreich durchführen konnten."



Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe

CONFERENCE

3 Tage – 3 Themen. Von Montag bis Mittwoch gaben Sender und Agenturen Einblicke in ihre Projekte sowie aktuelle Medienentwicklungen. In zahlreichen **Case Studies** und **internationalen Panels** informierten Speaker aus TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Kunst und Kultur über die täglichen Herausforderungen der Branche.

TAG 1: DESIGN

Die EYES & EARS e-Edition 2020 startete in diesem Jahr mit dem Design-Tag. **Moderiert wurde der Tag von Sportmoderator Tom Bartels.**



Moderator Tom Bartels

Die Teilnehmer:innen erwartete unter anderem eine Case Study der Pariser Agentur **GÉDÉON**. Wie man seine Kreativität bewahren kann, formulierte Emmanuelle Lacaze, Präsidentin der französischen Agentur in einer einfachen, aber eindringlichen Botschaft: "Behaltet euch stets eure Neugier. Dann bleibt ihr auch kreativ!" Außerdem gab es spannenden Input in den Case Studies von Marco-Paul de Jeu, **CapeRock**, "Redesign of ZDF Moma" und Mark van Wageningen, **NovoTypo**, "Color is the New Black!"

Außerdem erläuterte ‚Typografie-Papst‘ und ehemaliger Eyes & Ears Excellence-Award Preisträger **Prof. Dr. Erik Spiekermann** im ersten Kamingespräch der Veranstaltung mit Corinna Kamphausen, wie er und sein Team unter diesen besonderen Umständen arbeiten.

Abschließend präsentierte **Creative Director Barbara Simon** die "**EYES & EARS Cutting Edge**", den Überblick der besten internationalen Spots und Kampagnen des letzten Jahres – streng nach subjektiven Kriterien und persönlichen Vorlieben zusammengestellt.

Gekrönt wurde der erste Veranstaltungstag von dem Dokumentarfilm "Why are we creative?" des ehemaligen Excellence Award-Preisträgers **Prof. Hermann Vaske** im Stream.

TAG 2: MARKETING & PROMOTION

Am Dienstag widmeten sich die EYES & EARS 2020 unter der Leitung von **Moderator Jan Stecker** dem Thema Marketing & Promotion:

Viasat World ließ in ihrer Case Study zu **Summer of Crime** Einblicke hinter die Kulisse ihrer umfangreichen Promotion zu. **ARTE** war mit einem Vortrag zu den mit einer französischen Künstlerin entwickelten Covid Idents vertreten und **Canal+** berichtete über die Neuproduktion ihrer Visual Identity.

Im **Internationalen Marketing-Panel** diskutierten Paul Evans, Head of Creative **Viasat World**, Cecile Chavepayre, Artistic Director **ARTE**, Amélie Barnathan, Illustrator **PEKELO** und Olivier Degrave, Directeur Creation Corporate **Canal+**.

Zum Kamingespräch war an diesem Tag **Norbert Grundei**, Head of Audio Strategy / Head of Audiolab THINKAUDIO Norddeutscher Rundfunk geladen, der u.a. auf die Entwicklung des NDR Podcasts "Das Corona Virus Update" mit Christian Drostenging.

Als Tagesabschluss folgte nach dem zweiten Teil der "EYES & EARS Cutting Edge" ein weiteres Highlight: **13th Street** zeigte exklusiv die Filme der "Shocking Shorts-Awards" und ließ so den Tag ausklingen.

TAG 3: AUDIO

An Tag 3 der EYES & EARS e-Edition gab es ‚etwas auf die Ohren‘ und die Conference widmete sich ganz dem Thema Audio. **Moderiert wurde der Audio-Tag von #ranNFL Moderator Jan Stecker**.

Neben der Case Study zu **Hochspannung** – ein mehrjähriges Projekt von **SAT.1**, das bei den Eyes & Ears Awards 2019 bereits mit der Siegertrophy in der Kategorie "Bestes Sounddesign" ausgezeichnet wurde – erwartete die Teilnehmer:innen spannende Einblicke in das "Audio Rebrand von DMAX – die Entwicklung eines unfehlbaren Sonic Designs" von **CapeRock**, sowie eine Präsentation der **MediaApes**. Diese gaben Informationen zu ihrem deutsch-italienischen Kooperationsprojekt Mare Nostrum, ein besonderes Virtual Reality-Erlebnis mit 3D, 360° und objektbasiertem Ton.



Moderator Jan Stecker mit Corinna Kamphausen

MASTERCLASSES

Überdies gaben an den drei Tagen der EYES & EARS e-Edition Referenten aus den jeweiligen Themen-Bereichen kreativen Input, auf eine Stunde komprimiert und als interaktiver Workshop gestaltet.

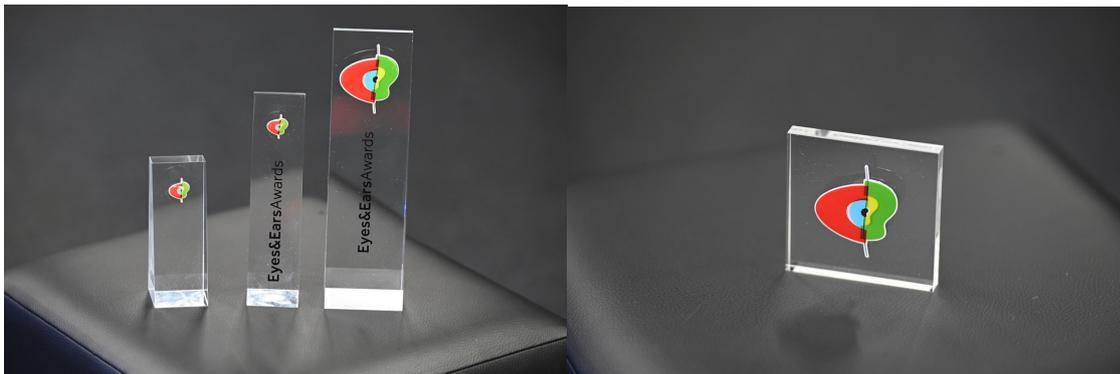
Die Masterclasses erfreuten sich großer Beliebtheit sei es "Der Weg ist das Spiel" von Anton Riedel, Creative Director **FEEDMEE** Design, Köln, "Immersive Sound 'Tasting'" mit den **MediaApes** oder **Markus Gull, The Story Dude** zum Thema "No Story, No Glory" und waren zum Teil bereits im Vorfeld ausgebucht.

22. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS



Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe mit Moderator Wolfram Kons

Höhepunkt der EYES & EARS e-Edition war die Vergabe der renommierten **22. Internationalen Eyes & Ears Awards am Donnerstag, 26. November, zum ersten Mal in Bronze, Silber und Gold**. Bei der **Award-Show, die in diesem Jahr live und digital aus dem XPERION, der Saturn E-Arena, in Köln, übertragen wurde**, wurden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media gezeigt sowie deren Macher:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Nach einem stimmungsvollen Intro, gespielt von Amadeus Indetzki und Ziggy Sullivan, **Warner Chappell Production Music**, wurden die **Eyes & Ears Awards 2020** auch in diesem Jahr von **Wolfram Kons** und Eyes & Ears Geschäftsführerin Corinna Kamphausen mit bester Laune moderiert.



Bronze, Silber & Gold- Awards und New Talents Award

Krönung der diesjährigen Eyes & Ears Awards war die Vergabe des **INSPIRATION Awards**. Dieser löste nach 21 Jahren den Excellence Award ab und ging an eine herausragende Kreative, die die Branche im Bereich der audiovisuellen Medien nachhaltig inspiriert hat. **Die erste Preisträgerin des Eyes & Ears Inspiration Award 2020 ist die britische Künstlerin und Set-Designerin Es Devlin.**



Es Devlin: Mirrormaze 2016

Die Laudatio dazu wurde persönlich von **Verbandspräsident Zeljko Karajica** gehalten, der eigens dafür von München in die Domstadt gekommen war.

NEW TALENTS

Auch in diesem Jahr wurden bei den **Eyes & Ears New Talents** ausgewählte Projekte von Hochschulabsolvent:innen und auszubildenden Mediengestalter:innen präsentiert und die Besten prämiert.

Die Veranstaltung bot Nachwuchskreativen und langjährigen Medienprofis die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und gegenseitiger Impulsgebung für die eigene Arbeit. Die Prämierung der besten New Talents fand in diesem Jahr im Rahmen der **Internationalen Eyes & Ears Awards** statt. Moderiert wurden die Eyes & Ears New Talents 2020 von **Marc Lepetit, Producer UFA Fiction Potsdam**. **Ausgezeichnet wurde in diesem Jahr Timm Völkner, Dipl. Motion Designer, Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg mit "AURA"**. Neben der Trophy wurden die Talents mit der einjährigen kostenfreie Cloudnutzung von **Adobe** ausgezeichnet und sie dürfen zudem die Musik von **Warner Chappell Production Music** für eigene Projekte verwenden.



New Talents: "Universe" Vanessa Melzner, Motion Designerin, Absolventin der FH für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt; **Gewinner:** Timm Völkner, Dipl. Motion Designer, Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg mit "AURA" und "Augmented Participation" Paulina Porten, Creative Technologist and Interaction Designer, Absolventin der HAW Hamburg; Moderator der New Talents Marc Lepetit, Producer UFA Fiction Potsdam; Moderator der Awards Wolfram Kons mit Corinna Kamphausen [v.l.n.r.]

ESPORTS-DAY

Den Abschluss der **EYES & EARS 2020 e-Edition** bildete der eSports-Day. Mit Unterstützung der **KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH** und dem **Mediennetzwerk.NRW** wurde das mediale Phänomen eSports beleuchtet, die vorhandenen Player vorgestellt, Chancen, Risiken und Schnittstellen der etablierten Medien diskutiert und nicht zuletzt der Spirit der Branche spürbar gemacht.



Sandra Winterberg, CEO Mediencluster NRW GmbH, Düsseldorf mit CEO von Eyes & Ears Corinna Kamphausen

Präsentationen und Live-Schalten von **GamerLegion, ESL, Cycling Unlimited, Unicorns Of Love, SPORT1, der esports player foundation und Seven.One Sports** sorgten bei dem eSports-Day im Rahmen der EYES & EARS 2020 e-Edition für einen kompletten Rundumblick auf das brandaktuelle Thema, das sich von der absoluten Nische heraus schon längst auch international etabliert hat.



Sportkommentator und Moderator Tom Bartels mit Corinna Kamphausen

Preisträger und Jurybegründungen der 22. Internationalen Eyes & Ears Awards:
<https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2020/awards/preistraeger/>

Alle Fotos der EYES & EARS 2020 auf:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=EEOFE&set=a.3651147361574292>

© Eyes & Ears of Europe/Jan Knoff

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

<https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2020/>

Eyes & Ears of Europe bedankt sich bei:

VERANSTALTUNGSPARTNER

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, Mediennetzwerk.NRW, XPERION - die Saturn e-Arena, BR Fernsehen, Kabood, Universal Production Music, Landeshauptstadt München, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, XPLR: MEDIA in Bavaria, Adobe, Warner Chappell Production Music, United Cyber Spaces, Golden Claim, Superama, Thomas Friebe Akademie, spotville, 13th Street, SAE Institute, vonHerzen

MEDIENPARTNER

MEEDIA

DESIGNPARTNER

CapeRock

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer,

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.