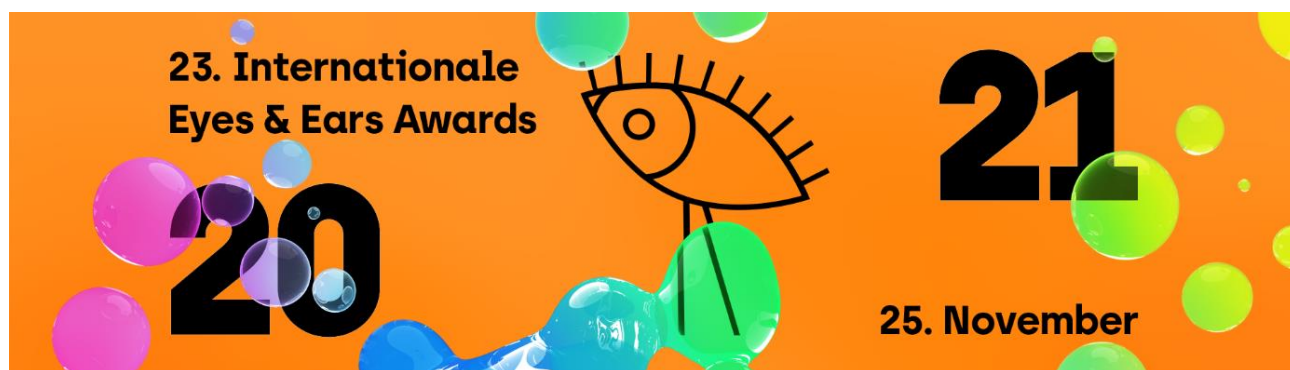
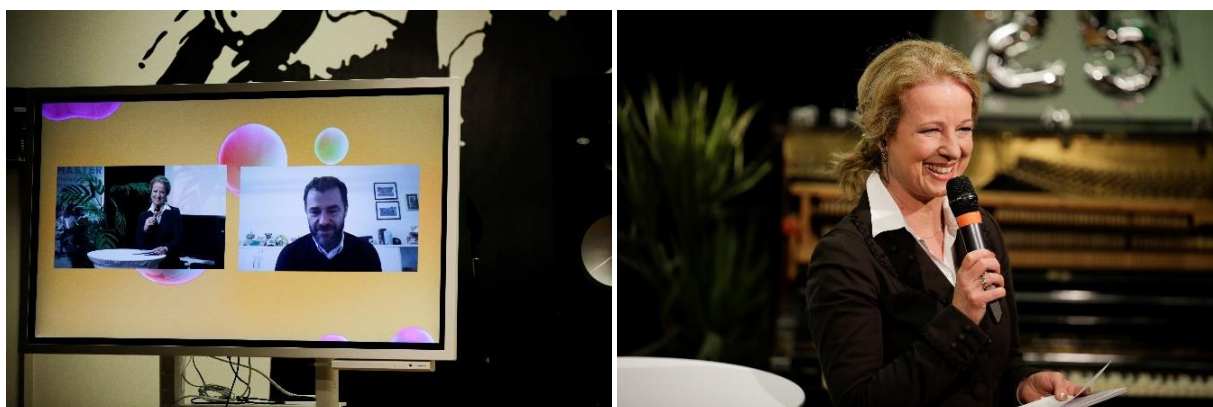


Doppelter Anlass zum Feiern: EYES & EARS 2021 Special Edition mit den 23. Internationalen Eyes & Ears Awards und 25. Geburtstag



Köln, 26. November 2021 – Im zweiten Corona-Jahr gab es diesmal eine EYES & EARS Special Edition. Diese fand wieder digital aus Köln statt – mit einem besonderen Highlight: Der Medienbranchenverband Eyes & Ears of Europe wurde 25 Jahre alt und dieser besondere Geburtstag wurde im Rahmen der Verleihung der 23. Internationalen Eyes & Ears Awards live aus dem SAE Institute in Köln gefeiert.

Eröffnet wurde die Veranstaltung persönlich von Eyes & Ears-CEO Corinna Kamphausen und Verbandspräsident Zeljko Karajica, der aus München zugeschaltet war und einen ersten Ausblick auf die geplanten Themen des Tages gab. Zugeschaltet war zudem ein weiteres Team aus dem Partner SAE-Institute in Hamburg, bei dem auch Jana Henneberg von Warner Chappell Production Music zugegen war. Dies war eine der Watchparties, bei denen kleine Personengruppen gemeinsam live an der Veranstaltung teilnehmen konnten.

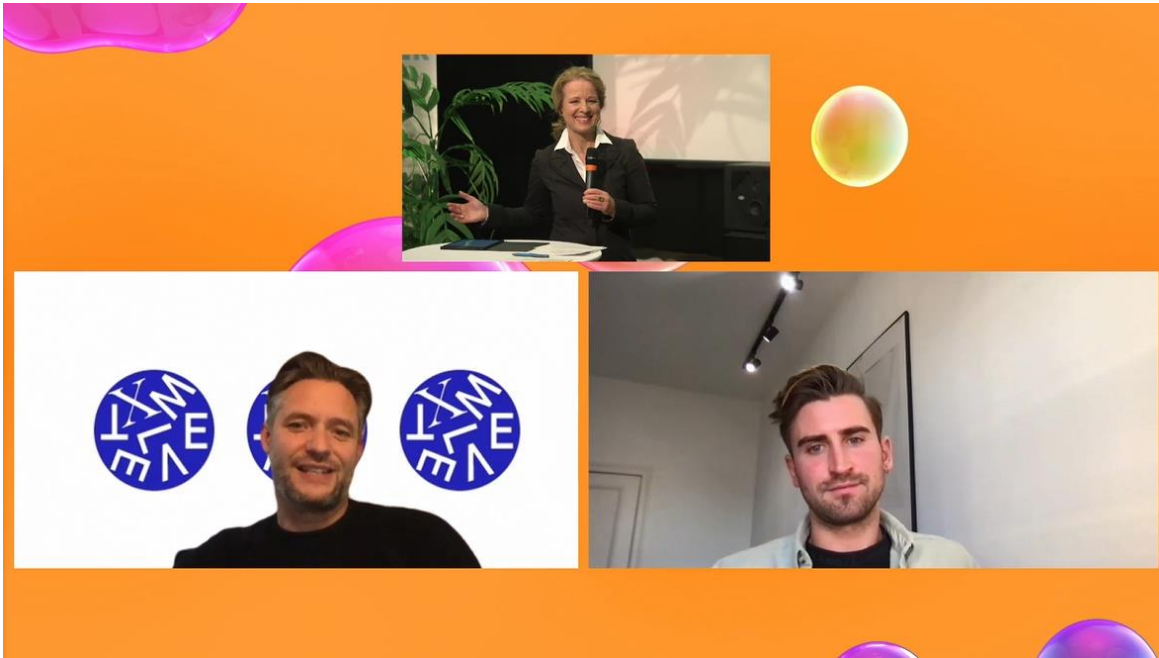


CEO Corinna Kamphausen und Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe, eröffneten die EYES & EARS Special Edition

Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe, zeigte sich nach der Awards-Show glücklich: "25 Jahre Eyes & Ears of Europe und 23. Jahre Internationale Eyes & Ears Awards zeigen, dass unsere europäische Kreativbranche allen Entwicklungen, Umständen und Krisen im Verlauf der Jahre standhält und weiterhin unglaublich vielseitige Produktionen hervorbringt, die zu Recht gewürdigt und prämiert werden. Deshalb freuen wir uns auf weitere spannende, kreative und produktive Jahre mit der Eyes & Ears-Familie."

KEYNOTE

Non-Fungible Tokens (NFTs) erobern nicht nur den Kunstmarkt, sondern sind auch aus der Sport- und Medienbranche nicht mehr wegzudenken. NFTs sind einzigartige kryptografische Tokens. Es handelt sich um ein Eigentumszertifikat, das mit einer Datei (Bild, Musik, Video usw.) verknüpft und in einer Blockchain gespeichert ist. Die Blockchain selbst ist ein dezentrales Netzwerk mit höchstem Sicherheitsstandard. NFTs sind einzigartig und können weder reproduziert noch zerstört werden. Ein NFT ist die erstmalige Möglichkeit, einen digitalen Gegenstand wirklich und nachweislich zu besitzen. Jan Denecke, CEO & Co-Founder, und Marcus Kregel, Creative Director & Producer, beide von twelve x twelve in Berlin, zeigten in ihrer Keynote "**How to NFT and what you should know about it as a creative**" außerdem live, wie ein NFT geprägt wird – am Beispiel des Eyes & Ears-NFT, welches Inka Kardys von der Agentur UMBRUCH dem Verband als Geschenk zum 25. Geburtstag erstellt hatte. Dieses gibt es limitiert unter <https://marketplace.tvlxxtwlv.com/de/nft/308-eeoe-25> zu kaufen.



Jan Denecke, CEO & Co-Founder twelve x twelve, und Marcus Kregel, Creative Director & Producer twelve x twelve, Berlin

NEW TALENTS

In diesem Jahr fand auch die Vorstellung und Prämierung der Eyes & Ears New Talents im Rahmen der EYES & EARS 2021 Special Edition statt. Im Gegensatz zu vorherigen Jahren waren diesmal nicht drei, **sondern gleich fünf Nachwuchsprojekte in der Juryauswahl!**

"27 spannende Projekte wurden in diesem Jahr eingereicht. Während der digitalen Jurysitzung waren sich unsere 20 Juror:innen einig: In diesem Jahr nur drei Talents aus dem Angebot der Studierenden, Auszubildenden und Alumni auszuwählen, war eine schlicht unmögliche Aufgabe. Darum machten sie eine erstmalige Ausnahme", erklärte Corinna Kamphausen. Und so konnten 5 Teams ihre Projekte im Rahmen der EYES & EARS Special Edition live dem Fachpublikum vorstellen.

Moderiert wurden die Eyes & Ears New Talents 2021 wieder von Marc Lepetit, Geschäftsführer & Produzent UFA Documentary, Potsdam



Marc Lepetit, Geschäftsführer & Produzent UFA Documentary, Potsdam

Hier ein Überblick über die Präsentationen:

Vergiss.Mich.Nie

Elena Clavadetscher & Yvonne Haberstroh, Zürcher Hochschule der Künste, Fachrichtung Cast / Audiovisual Media,

Grapefruit

Hannah-Lisa Paul, Academy of Media Arts Cologne,

KOPFKINO

Marcel Beck, Hochschule RheinMain,

Deutelei

Friedrich Gräfe & Till Gerstmann, Hochschule Augsburg,

The Morning After

Vera Gut, Zürcher Hochschule der Künste, Fachrichtung Cast / Audiovisual Media

Prämiert mit dem Eyes & Ears New Talent Award wurde am Abend: "Grapefruit" von Hannah-Lisa Paul, Academy of Media Arts Cologne.



*Prämiert mit dem Eyes & Ears New Talent Award wurde an dem Abend: "Grapefruit"
Hannah-Lisa Paul, Academy of Media Arts Cologne*

"Mit dem Bild einer Grapefruit schafft es das Studierendenteam in Kooperation mit UNICEF, die weibliche Genitalverstümmelung fast schmerzhaft deutlich darzustellen und weckt dabei die Aufmerksamkeit, die dieses Thema noch immer benötigt – auch wenn es uns so weit weg vorkommt. Ein Wachrüttler der besonderen Art von einem noch jungen Team. Chapeau!"

Am Abend gingen jedoch alle New Talent-Finalist:innen als Gewinner:innen hervor, denn sie erhielten jeweils ein kostenfreies Jahresabo für die Adobe Cloud. Die Gewinnerin bekommt zudem bei Warner Chappell Production Music **für ein Projekt** (sprich 1 Produktion) **eine weltweite Lizenz** im Wert von 10.000,00 € - und hat dabei **Zugriff auf das gesamte Repertoire** von WCPM.

Nahezu nahtlos ging die Veranstaltung anschließend in die Verleihung der **23. Internationalen Eyes & Ears Awards** über.

23. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS



Corinna Kamphausen und Moderator Wolfram Kons führten wieder kurzweilig durch den Abend

Ein Höhepunkt der EYES & EARS Special Edition war die Vergabe der renommierten **23. Internationalen Eyes & Ears Awards**. Dabei wurden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media gezeigt sowie deren Macher:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Die **Eyes & Ears Awards 2021** wurden auch in diesem Jahr von **Wolfram Kons** und Eyes & Ears Geschäftsführerin Corinna Kamphausen kurzweilig moderiert.



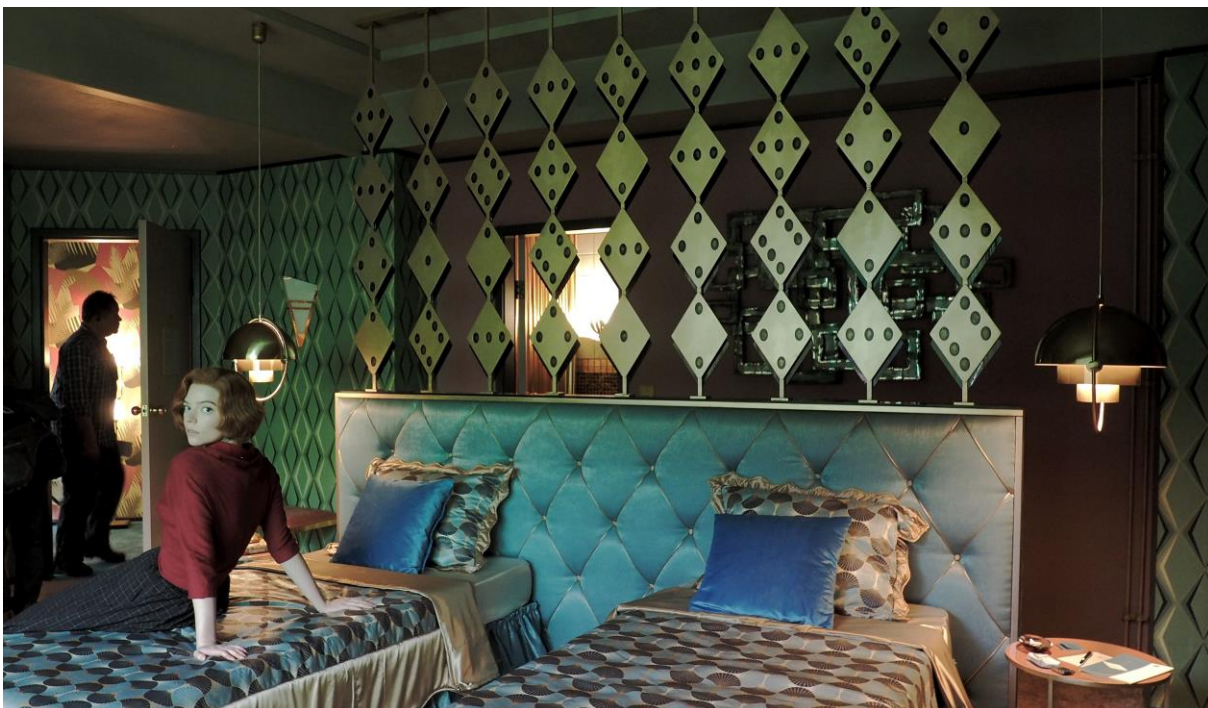
Doppelter Grund zum Feiern: 25 Jahre Eyes & Ears und Bronze-, Silber- & Gold-Trophies

Highlight der diesjährigen Eyes & Ears Awards-Show war die Vergabe des **INSPIRATION Awards**. Dieser geht 2021 an einen herausragenden Kreativen, der die Branche im Bereich der audiovisuellen Medien nachhaltig inspiriert hat. **Der diesjährige Preisträger des Eyes & Ears Inspiration Awards 2021 ist der deutsche Production Designer Uli Hanisch**, der eigens aus Berlin angereist war, um den Award persönlich in Empfang zu nehmen.



Inspiration Award-Preisträger Uli Hanisch mit Wolfram Kons und Corinna Kamphausen

Unter anderem wurde sein Szenenbild für die erfolgreiche und mehrfach prämierte Miniserie "Das Damengambit" mit einem Emmy ausgezeichnet. Außerdem erschuf Uli Hanisch Szenenbilder für bekannte Filme und Serien wie "Das Wunder von Bern", "Das Parfum – Die Geschichte eines Mörders", "Cloud Atlas" und "Babylon Berlin".



Das Damengambit © Uli Hanisch

"Uli Hanisch ist ein virtuoser internationaler Production Designer, der es versteht mit seinen einführenden und meisterhaften Szenenbildern die Geschichte eines Werkes voranzutreiben und dabei den Background der Figuren visuell zu erzählen. Seine Arbeit an Filmsets begann bereits neben seines Grafikstudiums, als er zusammen mit Christoph Schlingensief an Experimentalfilmen arbeitete. Uli Hanisch ist eine wahre Inspiration für unsere Kreativkolleg:innen – und somit eine hervorragende Wahl für den diesjährigen Inspiration Award", so Corinna Kamphausen, die persönlich die Laudatio auf den Inspiration Awards-Preisträger hielt.

Des Weiteren wurden zwei Spezialpreise vergeben, wobei New Talents Award-Preisträgerin Hannah-Lisa Paul nochmal positiv überrascht wurde. Denn auch sie gewann für ihr Werk "Grapefruit" einen der beiden Spezialpreise. Die Laudatio hielt Mark Fleig, Geschäftsführer Golden Claim.



New Talent und Spezialpreis-Gewinnerin Hannah-Lisa Paul

Der zweite Spezialpreis ging an die Seven.One AdFactory mit "Schweigen macht schutzlos - #machdichlaut". Die Jury war sich einig: "Diese Kampagne war besonders effektiv und wertvoll. Ein Appell nicht wegzuschauen und sich auch selbst Gehör zu verschaffen, der funktioniert hat. Mit Hilfe von vielen namhaften Prominenten, zeigt #machdichlaut auf allen Plattformen Präsenz und niemand kam an dieser wichtigen Message vorbei". Die Laudatio dazu hielt Tina Wiesner, CCO vonHerzen.

Und so ging ein erfolgreicher, intensiver und auch emotionaler Abend zu Ende. Zum Schluss blieb dennoch die Zeit, einmal kurz auf den 25. Geburtstag anzustoßen. In diesem Sinne: Happy Birthday Eyes & Ears of Europe und auf die nächsten 25. Jahre!



Corinna Kamphausen und Wolfram Kons mit Trophies und die Eyes & Ears Birthday Box

Preisträger und Jurybegründungen der 23. Internationalen Eyes & Ears Awards:
<https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2021/awards/preistraeger/>

Alle Fotos der EYES & EARS 2021 auf:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=EEOFE&set=a.4698336763522008>

© Eyes & Ears of Europe/Dirk Borm

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

<https://eeofe.org/de/2021>

Eyes & Ears of Europe bedankt sich bei:

VERANSTALTUNGSPARTNER:

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, SAE Institute, BR Fernsehen, Universal Production Music, RTL Deutschland, DMC, ZDF, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Adobe, Warner Chappell Production Music, Thomas Friebe Akademie, BDA Creative, Kleiner Klopfer

MEDIENPARTNER:

MEEDIA

DESIGNPARTNER:

CapeRock

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer,

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.