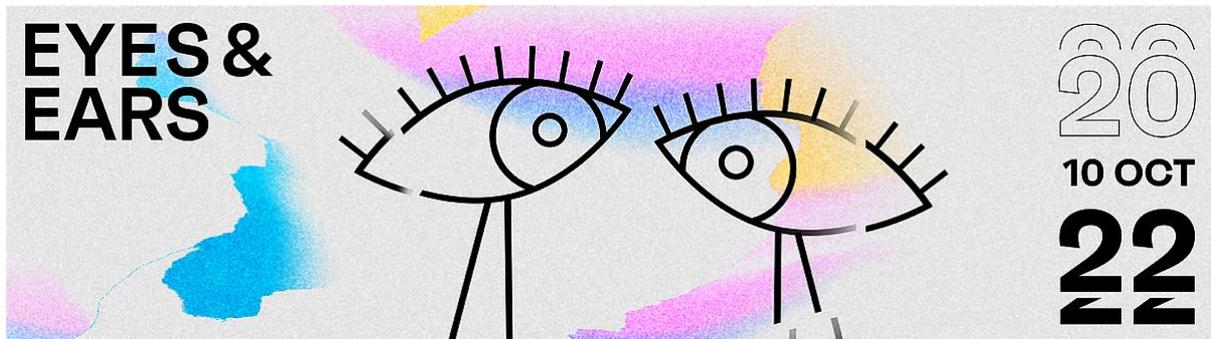


24. Internationale Eyes & Ears Awards mit Vergabe des Inspiration Awards

Preisträgerin des Eyes & Ears Inspiration Award 2022 ist die virtuelle Influencerin @noonoouri



Köln/München, 6. Oktober 2022 – Die 24. Internationalen Eyes & Ears Awards werden **am 10. Oktober – endlich wieder in Präsenz – in München** vergeben. Bereits zum dritten Mal wird in diesem Jahr der **Inspiration Award** ausgelobt, der diesmal **erstmalig an eine digitale Kunstfigur, die virtuelle Influencerin @noonoouri bzw. an ihren Schöpfer, Creative Director Joerg Zuber und seine Agentur joerg zuber studio GmbH, geht.**

Wer ist @noonoouri? Ein digitales internationales "Supermodel" mit mittlerweile über 400.000 Followern bei Instagram. @noonoouri lebt in Paris, trägt Haute-Couture und ist mit weiteren Supermodels wie Naomi Campbell befreundet. Zudem hat sie bereits Werbung unter anderem für Kim Kardashians Kosmetik-Produkte gemacht.

Die Eyes & Ears Inspiration Award Preisträgerin 2022 ist: @noonoouri



© joerg zuber studio GmbH

Die Figur 'Noonoouri' wurde schon in Joerg Zubers Kindheit geboren. So zeichnete er in dieser Zeit bereits erste Entwürfe von ihr. Mit der Entstehung von Social Media und internationalen Influencern konnte er sie dann perfekt und vor allem zeitgemäß als digitales Model bzw. virtuelle Influencerin @noonoouri umsetzen.

"Der Name noonoouri ist eine Fantasiekreation mit Ursprung in der Kunstwelt. Als ich im Dezember 2017 bei der Art Basel in Miami war, hat mich ein Kunstwerk sehr stark fasziniert – der Name des Werkes war 'nunu' – die Phonetik hat mir gefallen und daraus habe ich dann 'noonoouri' entwickelt. Daher hat sie auch einen starken Bezug zur Kunstszene", erklärt Joerg Zuber den ausgefallenen Namen.

@noonoouri widmet sich sozialen Themen

Für den Münchener sei sein digitales Model @noonoouri deshalb mehr als nur ein Modepüppchen. Sie habe Substanz, "lebe" vegan, trage keinen Pelz und setze sich für nachhaltige Mode ein. Es sei ihm wichtig, dass @noonoouri eine Botschaft habe.

"Virtual Influencer nehmen immer mehr an Bedeutung zu und bieten viele Vorteile. Sie agieren international, haben eine junge Zielgruppe und können Dinge jenseits der Realität abbilden, um eine Botschaft zu vermitteln. Noonoouri hat den Eyes & Ears Inspiration Award 2022 verdient, weil sie von Anfang an dabei war, als digitale Influencer in den Markt drängten und vor allem ihre Plattform und ihren Einfluss nutzt, um unsere Welt zu verbessern. Sie ist ein Vorbild in ihren Prinzipien und darin, wie sie diese vermittelt", meint Barbara Simon, Vizepräsidentin von Eyes & Ears of Europe, die auch die Laudatio zu @noonoouri alias Creative Director Joerg Zuber halten wird.



© joerg zuber studio GmbH

Der **Inspiration Award** wird während der **Awards Show** im Rahmen der **EYES & EARS** an **Joerg Zuber, joerg zuber studio GmbH, in Vertretung von @noonoouri** vergeben. Hintergrund und Entstehung der virtuellen Influencerin werden dem Publikum in einem eindrucksvollen Einspieler von Barbara Simon und Editor Elmar Krick vorgestellt.

Bei der Verleihung der Internationalen Eyes & Ears Awards werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion, Craft und Cross-Media gezeigt sowie deren Macher:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Moderiert wird die **Awards Show 2022** auch in diesem Jahr von **Wolfram Kons** und Corinna Kamphausen.

Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung möglich, Tickets sind erhältlich unter tickets.eeoffe.org

DESIGNPARTNER

CapeRock

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, BR Fernsehen, Warner Bros. Discovery, Universal Production Music, Seven.One Entertainment Group, RTLZWEI, von Herzen, ZDF, Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft der Landeshauptstadt München, XPLR: MEDIA in Bavaria, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Kabood, XR Bavaria, Warner Chappell Production Music, Thomas Friebe Academy, Deutsche Welle, SAE Institute

MEDIENPARTNER

Clap, MEEDIA, Digital Production

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-16

Ansprechpartnerin Miriam Sommer

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*