

**EYES & EARS 2020 e-Edition: Eine Woche geballte Inspiration**  
**3-tägige Conference mit Thementagen Design, Audio und Marketing & Promotion,**  
**eSports-Day und die 22. Internationalen Eyes & Ears Awards**



**Köln, 20. Oktober 2020 – Die "EYES & EARS 2020" finden in diesem Jahr erstmalig als digitale Veranstaltung in der Woche vom 23. bis 27. November statt. Die ersten Highlights stehen fest und der Ticketshop ist eröffnet.**

Die EYES & EARS stehen für Inspiration, Know-how und Networking. Hier kommt es zu einem einzigartigen Zusammentreffen von Privatfernsehen, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Agenturen, Pay-TV und On-Demand Plattformen – und das aus ganz Europa. Der Branchentreff ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing ein wertvolles Trendbarometer für die europäischen Entwicklungen in den Bereichen Bewegtbild und audiovisuelle Medien. Die EYES & EARS werden auch 2020 eine hochkarätige Kommunikationsplattform bieten, die die europäischen Kreativen zusammenbringt – anders als in den Jahren zuvor, aber besonders international, effektiv und inspirierend.

### **CONFERENCE**

3 Tage – 3 Themen. Montag bis Mittwoch werden Sender und Agenturen Einblicke in ihre Projekte sowie aktuelle Medienentwicklungen geben. In zahlreichen **Case Studies** und **internationalen Panels** informieren Speaker aus TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Kunst und Kultur über die täglichen Herausforderungen der Branche.

### **TAG 1: DESIGN**

Die EYES & EARS 2020 starten in diesem Jahr mit dem Design-Tag am Montag, 23. November. Die Teilnehmer\*innen erwartet hier unter anderem eine Case Study der Pariser Agentur **GÉDÉON**. Diese übernahm 2020 das Design von **OKOO**, dem neuen Kinderangebot von France Télévisions, und stellte sich dabei der Herausforderung Kinder und Kleinkinder gleichermaßen zu begeistern. Außerdem präsentiert **Creative Director Barbara Simon** die "**EYES & EARS Cutting Edge**", dem Überblick der besten internationalen Spots und Kampagnen des letzten Jahres – streng nach subjektiven Kriterien und persönlichen Vorlieben zusammengestellt. Zum Genießen und Analysieren, zum Lachen und Weinen und vor allem zum Inspiriert-Werden und Inspirieren.

### **TAG 2: AUDIO**

Tag 2 der EYES & EARS widmet sich ganz dem Thema Audio. Neben der Case Study zu **Hochspannung** – ein mehrjähriges Projekt von **SAT.1**, das bei den Eyes & Ears Awards 2019 bereits mit der Siegertrophy in der Kategorie "Bestes Sounddesign" ausgezeichnet wurde – erwartet die Teilnehmer\*innen außerdem eine Präsentation der **MediaApes**. Diese geben Informationen zu ihrem deutsch-italienischen Kooperationsprojekt **Mare Nostrum**, ein besonderes Virtual Reality-Erlebnis mit **3D, 360° und objektbasiertem Ton**.

Als Tagesabschluss folgt ein weiteres Highlight: **13th Street** zeigt exklusiv die Filme der Shocking Shorts-Award-2020 und lässt so den Tag ausklingen.

### **TAG 3: MARKETING & PROMOTION**

Marketing & Promotion ist das dritte Thema, dem sich die EYES & EARS 2020 widmen. Am Mittwoch, 25. November, lässt unter anderem **Viasat** in ihrer Case Study zu **World on Fire** Einblicke hinter die Kulisse ihrer umfänglichen Promotion zu. Diese hatte über 325 Millionen Menschen erreicht.

### **AWARDS**

Höhepunkt der EYES & EARS ist die Vergabe der renommierten **22. Internationalen Eyes & Ears Awards am Donnerstag, 26. November**. Bei der **Award-Show, die in diesem Jahr digital aus dem XPERION**, der Saturn E-Arena, in Köln, **übertragen wird**, werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media gezeigt sowie deren Macher\*innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards 2020** auch in diesem Jahr von **Wolfram Kons**.

Krönung der diesjährigen Eyes & Ears Awards ist die Vergabe des INSPIRATION Awards. Dieser löst nach 21 Jahren den Excellence Award ab und geht an eine herausragende Person, die die Kreativbranche im Bereich der audiovisuellen Medien nachhaltig inspiriert. Um wen es sich dabei handelt, wird diese Woche kommuniziert. Erste Hinweise finden Sie im [Facebook-Event](#) sowie auf [LinkedIn](#).

### **ESPORTS-DAY**

Den Abschluss der **EYES & EARS 2020 e-Edition** bildet der eSports Day am Freitag, 27. November. Mit Unterstützung der KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH und dem Mediennetzwerk.NRW wird in passender Location, dem brandneuen **XPERION** in Köln, das mediale Phänomen eSports beleuchtet, die vorhandenen Player vorgestellt, Chancen, Risiken und Schnittstellen der etablierten Medien diskutiert und nicht zuletzt der Spirit der Branche spürbar gemacht. Dazu finden diverse Case Studies, Panels und Live-Schalten statt, unter anderem mit der **ESL**, der **eSports Player Foundation**, den **Unicorns of Love** sowie **Seven.One Sports**.

### **MASTERCLASSES**

An drei Tagen der EYES & EARS geben Referent\*innen aus den jeweiligen Themen-Bereichen kreativen Input, auf eine Stunde komprimiert und als interaktiver Workshop gestaltet.

### **NEW TALENTS**

Im Rahmen der **Eyes & Ears New Talents** werden Montag, Dienstag und Mittwoch ausgewählte Projekte von Studierenden, Absolvent\*innen und Auszubildenden im Bereich der Audiovisuellen Medien präsentiert. Die Veranstaltung bietet Nachwuchskreativen und langjährigen Medienprofis die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und gegenseitiger Impulsgebung für die eigene Arbeit. Die Prämierung der besten New Talents findet in diesem Jahr am Donnerstag im Rahmen der **Internationalen Eyes & Ears Awards** statt. Moderiert werden die Eyes & Ears New Talents 2020 von **Marc Lepetit**.

Das ausführliche Programm mit allen Speakern der EYES & EARS 2020 finden Sie in Kürze

hier: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2020/>

<https://www.facebook.com/events/325967461852097/>

<https://www.linkedin.com/events/6710190932236505088/>

Tickets sind nun erhältlich unter: <https://eveeno.com/eeofe>

### **DESIGNPARTNER**

CapeRock

### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, Mediennetzwerk.NRW, XPERION - die Saturn e-Arena, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, XPLR: MEDIA in Bavaria, Universal Production Music,

United Cyber Spaces, Golden Claim, Superama, BR Fernsehen, Kabood, Thomas Friebe Akademie, spotville, 13th Street, SAE Institute, vonHerzen

## **MEDIENPARTNER**

MEEDIA

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

**Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)**

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*