

AND THE TROPHY GOES TO...

19TH INTERNATIONAL EYES & EARS AWARDS AT THE FILMTHEATER SENDLINGER TOR



Preisträger der 19. Internationalen Eyes & Ears Awards

Köln, 25.10.2017 – das Filmtheater am Sendlinger Tor war gestern Abend bis auf den letzten Platz besetzt. Grund dafür war die Vergabe der 19. Internationalen Eyes & Ears Awards, zu der 400 Gäste gekommen waren, um die besten Produktionen aus den Bereichen 'Design', 'Digital', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' zu sehen und zu feiern. Moderiert wurde die Show von Wolfram Kons und Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

Einer der Höhepunkte der Awards-Show war die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Awards 2017** an Prof. Erik Spiekermann, der für sein Schaffen rund um die Typografie und für sein Lebenswerk mit diesem Preis geehrt wurde. "Spiekermann ist weit mehr als ein 'Pressemann', vor allem auch ein einzigartiger Werbegrafiker, der für Kunden wie ZDF, WDR, Nokia oder die Deutsche Bahn gearbeitet hat. Sein Werk steht fast jedem Besucher von Berlin vor Augen, wenn er den Linienplan des dortigen Personennahverkehrsnetzes betrachtet. In Amerika bediente sich die Werbekampagne für Barack Obama mit dem Leitspruch "Yes, we can" einer der Schriften des deutschen Designers und Typografen", so ein Auszug aus der Jurybegründung. Bei der Übergabe des Eyes & Ears Excellence Awards durch Prof. Manfred Becker, machte Spiekermann deutlich, dass Typografie mehr als ein Alphabet der Sprache ist: Schrift transportiert Emotionen.



Eyes & Ears Excellence Award Preisträger Prof. Erik Spiekermann



TV 2 Denmark: 'All that we share'

In diesem Jahr wurde ein **Spezialpreis** für besonders kreative und effektive Leistungen an die Sender-Kampagne von TV 2 Denmark 'All that we share' vergeben. Die Jury sagt: "Diese Kampagne ist ein strategisches Meisterstück. In den Spots geht es darum, sich auf Gemeinsamkeiten von Menschen statt auf deren Unterschiede zu konzentrieren. Weltweit wurde das Viral millionenfach geteilt. Dieser Spot wurde zu einem verbindenden Faktor in der Digital-Welt als die Zuschauer ihn in mehr als dreißig Sprachen übersetzten. Emotional und nachdenklich stimmend mit globaler Wirkung!"



Corinna Kamphausen und Wolfram Kons

„Der gestrige Abend hat wieder einmal gezeigt, wie wichtig die Auszeichnung von innovativen, kreativen und effektiven Produktionen ist, um das Bewusstsein der Medien-Branche für solche Leistungen zu stärken. Insbesondere habe ich mich über den Eyes & Ears Spezialpreis gefreut, weil 'All that we share' von TV 2 Denmark zeigt, wie sehr authentische Geschichten den Zuschauer berühren“, sagt Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

Preisträger und Jurybegründungen der 19. Internationalen Eyes & Ears Awards:

<http://eeofe.org/de/kalender/awards/2017/preistraeger>

Kurzer Videobeitrag zum gestrigen Abend: <https://vimeo.com/239805973>

© Eyes & Ears of Europe/Matthias Ring

Alle Fotos der 19. Internationalen Eyes & Ears Awards in Kürze auf: <https://www.facebook.com/EEOFE/>

© Eyes & Ears of Europe/Jan Knoff

VERANSTALTUNGSPARTNER

BR Fernsehen, ZDF, BDA Creative, TOF Pictures, Universal Production Music, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, CapeRock, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

MEDIENPARTNER

MEDIEN BULLETIN, FILMDIENST, business-on.de

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Der Branchenverband ist seit über 20 Jahren die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,
eMail: awards@eeofe.org

Presse:

Isabel Krischer: isabel.krischer@eeofe.org

Miriam Sommer: miriam.sommer@eeofe.org