

FEIERLICHE PREISVERGABE AM GESTRIGEN ABEND 17. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS



Preisträger der 17. Internationalen Eyes & Ears Awards

Köln, 23.10.2015 – gestern Abend fand die feierliche Preisvergabe der 17. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Zur Veranstaltung von Eyes & Ears of Europe waren über 700 Gäste aus der Medienbranche gekommen, um die besten Produktionen aus den Bereichen 'Design', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' zu sehen und zu feiern: <http://eeofe.org/de/eyes-und-ears-awards-2015/preistraeger/design>. Moderiert wurden die 17. Internationalen Eyes & Ears Awards von Wolfram Kons. Hier ein Clip zum gestrigen Abend: <https://www.dropbox.com/s/2w7qw964y8mrfil/Eyes%26EarsAwards2015Clip.mp4?dl=0>

Einer der Höhepunkte der Awards-Show war die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Award 2015** an den Werber Michael Conrad. „Seine Karriere ist auf eindrucksvolle Art und Weise durch kreative Leistung und unternehmerischen Erfolg geprägt: In jungen Jahren kommt Michael Conrad eher durch einen Zufall in die Werbung. Nach erfolgreichen Jahren bei Y&R, Ogilvy & Mather und TBWA gründet Conrad 1975 mit Walter Lürzer die erste eigene Agentur Lürzer, Conrad. Diese wurde bereits 1978/79 zur 'Agentur des Jahres' gewählt und war die am schnellsten wachsende Agentur Deutschlands. 1986 geht Michael Conrad als erster deutscher Creative Chief überhaupt zur globalen Agentur Leo Burnett in die USA. Dort verantwortet er weltweite Accounts wie z.B. Marlboro. Unter seiner Verantwortung werden die 27 Agenturen von Leo Burnett alle mindestens ein Mal Agentur des Jahres und am Ende seiner Laufbahn ist Leo Burnett die meist ausgezeichnete Agentur der Welt, die Global Agency of the Year“, sagte Alex Hefter, Schatzmeister von Eyes & Ears of Europe in seiner Laudatio.

"Gute Werber sind Verkaufs-Poeten, sie verstehen den Markt, haben beste Kenntnisse über das Leben der Menschen und können beides mit Ideen verbinden", so Michael Conrad, President Berlin School of Creative Leadership.



Alex Hefter, Schatzmeister Eyes & Ears of Europe, Michael Conrad, Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe

„Die gestrige Veranstaltung ist rundum gelungen. Ich freue mich sehr darüber, dass so viele nationale und internationale Gäste die Eyes & Ears Awards-Show besucht haben. Dies zeigt, wie wichtig unsere Auszeichnung für die Moving Image-Branche ist“, sagt Corinna Kamphausen, CEO Eyes & Ears of Europe.

In diesem Jahr gibt es eine Neuerung: Zweit- und Drittplatzierten haben die Möglichkeit, sich eine Trophy bei Eyes & Ears zu bestellen. Weitere Informationen und Bestellformular bei Eyes & Ears of Europe: awards@eeofe.org



Moderator Wolfram Kons

Preisträger und Jurybegründungen der 17. Internationalen Eyes & Ears Awards:

<http://eeofe.org/de/eyes-und-ears-awards-2015/preistraeger/design>

Erste Veranstaltungsfotos:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1000365543319167.1073741835.206409409381455&type=1&l=2d3fd7f2eb>

Clip des Abends:

<https://www.dropbox.com/s/2w7qw964y8mrfil/Eyes%26EarsAwards2015Clip.mp4?dl=0>

Sonderpreis 'Beste Verwendung von Musik' gestiftet von

Universal Publishing Production Music,, Marc Bühler, Director Sales & Marketing TV & Film

VERANSTALTUNGSPARTNER

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Disney Channel, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, Cape Rock, Warner/Chappell Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

MEDIENPARTNER

münchen.tv, KOMPENDIUM Nr. 1, MEDIEN BULLETIN, Blickpunkt:Film

REISEPARTNER

Lufthansa Group Partner

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit fast 20 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*

Weitere Informationen:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13

eMail: awards@eeofe.org