

Presseinformation

Eyes & Ears Special mit Alex Brunner CREATION 07 – 12. Eyes & Ears Conference am 20./21. September 2007 in Köln



Köln, 19.09.07 – Als eigenständigen Programmteil im Rahmen der CREATION 07 – 12. Eyes & Ears Conference in Köln präsentiert der Leiter der On-Air-Promotion des Schweizer Fernsehen, Alexander Marchet, am Donnerstagabend ein Eyes & Ears Special mit Alex Brunner. Alex Brunner ist heute unter anderem als Promotion-Redaktor für das Schweizer Fernsehen tätig. Brunner kann auf einen Lebenslauf und beruflichen Werdegang verweisen, der andeutet, dass er bei aller Professionalität in seiner täglichen Arbeit den Bereich Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien immer wieder auch kritisch-humorvoll reflektiert. Diese Reflexionen trägt er nun in einer kurzweiligen Performance am Ende des ersten Tages der Eyes & Ears Conference CREATION 07 unter dem Titel "Augenzwinkern & Ohrenkneifen" zusammen. "Besser Sie schnallen sich bei Alex Brunner fest an, denn sonst bläst er Sie weg mit seinem dichten Performancestakkato. Normalerweise lässt er kein Fettnäpfchen aus und kein Auge dürfte hier trocken bleiben...", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Alex Brunner, Redaktor On-Air-Promotion Schweizer Fernsehen, Zürich

Geboren 1954 in Zürich. 1978 Redaktions-Volontariat beim Schweizer Fernsehen, Unterhaltung/Wort. Von 1981 bis 1986 Studium an der Hochschule für Musik und darstellende Kunst in Wien, Abteilung Film und Fernsehen. Ab 1984 zweijähriges Ergänzungsstudium am Institut für Kulturmanagement (IKM) (Magister). Ab 1986 Theaterarbeiten in Wien, Zürich und Hamburg. 1988 Gründung von "büro brunner" (AV, Texte, Konzepte) in Zürich. Seit 1995 Promotion-Redaktor beim Schweizer Fernsehen.

Bereits zum zwölften Mal veranstaltet Eyes & Ears of Europe den zweitägigen Branchentreff. Mehr als 40 Referenten präsentieren aktuelle Projekte aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Die Themenschwerpunkte in diesem Jahr sind: **New Looks? + 2D/3D-Animation als Gestaltungsoption + Chancen im Multi-Channel-Kontext + Design, Promotion & Branding für Mobile + Eyes & Ears Junior Highlights 2007 + Alles aus einem Guss? – Integrierte Programm-Promotion + Interactive Design, Promotion & Branding.**

Das vollständige Programm der CREATION 07 – 12. Eyes & Ears Conference und weiterführende Informationen zu den verschiedenen Präsentationen finden Sie unter http://www.eeofe.de/de/4_veranstaltungen/4_2_conference/index.php

Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Lisa Gendziorra
Kommunikation & PR
Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11
eMail: Lisa.Gendziorra@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>

Eyes & Ears of Europe:

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über zehn Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen. Im Rahmen von Veranstaltungen setzt sich Eyes & Ears of Europe für die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern

und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ein. Im Fokus stehen die qualitätsbezogene Debatte und das Aufzeigen neuer Wege in der Aus-, Fort- und Weiterbildung.