



Der Preis für die Gestaltung und Vermarktung von Programmen – 15. Internationale Eyes & Ears Awards

Köln, 11. Oktober 2013 – am kommenden Donnerstag zeichnet der Branchenverband Eyes & Ears of Europe die herausragendsten Produktionsleistungen aus den Bereichen 'Design', 'Audio', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' aus. Bei den 15. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN trifft sich die Medienbranche, um in der Show die prämierten Beiträge zu sehen, sich Inspirationen für die eigene Arbeit zu holen und sich auszutauschen.

Die 15. Internationalen Eyes & Ears Awards werden von Wolfram Kons moderiert: „Ich freue mich sehr, auch in diesem Jahr die feierliche Preisvergabe moderieren zu dürfen. Es ist für mich die innovativste und kreativste Leistungs-Show unserer Branche.“ Eyes & Ears of Europe vergibt den etablierten Medien-Preis für die Bereiche 'Design', 'Audio', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen'. Damit leistet der Branchenverband einen wichtigen Beitrag zur Wertschätzung und Dokumentation dieser audiovisueller Inhalte. „Die Internationalen Eyes & Ears Awards sind die Auszeichnung für all diejenigen, die sich tagtäglich mit der Gestaltung und Vermarktung von Programmen auseinandersetzen und passende Lösungen schaffen“, sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

Darüber hinaus ist ein Highlight des Abends die Vergabe des Eyes & Ears Excellence Awards. Der Preisträger – der erst live in der Show bekannt gegeben wird – reiht sich in eine Riege von großen Namen der Branche: Volker Weicker, Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Mit den 15. Internationalen Eyes & Ears Awards feiert der Verband für Design, Promotion & Marketing ein kleines Jubiläum. Zu diesem Anlass wird auch das neue Design von Eyes & Ears of Europe erstmals on-screen & off-air gehen. Nach einer Ausschreibung Anfang diesen Jahres hatte die Design-Agentur Lambie-Nairn das Rennen um den Pitch gemacht.

Musikalisch begleitet wird die Eyes & Ears Awards Show von dem Munich Saxophone Department. Das Jazz-Arrangement wird größtenteils aus Filmmusik-Interpretationen bestehen.

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS SHOW 2013

Donnerstag, 17. Oktober 2013

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um Anmeldung wird gebeten: awards@eeofe.org

Die Finalisten der 15. Internationalen Eyes & Ears Awards werden am Montag, 14. Oktober 2013, auf <https://www.facebook.com/EEOFFE> veröffentlicht.

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit mehr als 15 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation in TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events befassen. Insbesondere auch im Rahmen von Veranstaltungen setzt sich Eyes & Ears of Europe für die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ein. Im Fokus stehen dabei die qualitätsbezogene Debatte und das Aufzeigen zukunftsorientierter Perspektiven. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Aus-, Fort- und Weiterbildung.

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: awards@eeofe.org