

23. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS – SHORTLIST JETZT ONLINE!



Köln, 26. Oktober 2021 – Ab sofort ist die Shortlist mit allen nominierten Beiträgen zu den 23. Internationalen Eyes & Ears Awards online: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2021/awards/shortlist/>

Welche Teams mit einem oder mehreren der begehrten Preise gekürt werden, wird am 25. November bei der Awards-Show im Rahmen der EYES & EARS 2021 Special Edition verkündet. Diese wird wieder live und digital, diesmal aus dem SAE Institute in Köln, übertragen. Gezeigt werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media. Ausgezeichnet werden die Preisträger:innen mit dem Eyes & Ears Award in Bronze, Silber oder Gold. Zudem werden in diesem Jahr zwei Spezialpreise vergeben. Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards 2021 mit der 25-Jahre Geburtstagsfeier** auch in diesem Jahr von **Wolfram Kons**.

"Im Spätsommer haben unsere hochkarätigen Fachjuries in Köln und München – sowie unsere europaweite Onlinejury – wieder mit Hygienekonzept und Abstand getagt und die, im Vergleich zu 2020, nochmal zahlreicheren internationalen Einreichungen diskutiert und bewertet", so Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

"Auch zu unserem 25jährigen Jubiläum hat unsere Branche wieder mal große Kreativität bewiesen, was mich sehr stolz und glücklich macht. Und so werden wir bei unserer Award-Show viele hochwertige, spannende, launige und unterhaltsame Beiträge zu sehen bekommen, sodass es sich auf jeden Fall lohnt, daran teilzunehmen – online oder bei einer der geplanten Watchparties."

Die 23. Internationalen Eyes & Ears Awards finden im Rahmen der EYES & EARS 2021 Special Edition statt.

Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung möglich, Tickets sind ab sofort erhältlich:

<https://eeofe.org/de/ee2021se>

VERANSTALTUNGSPARTNER:

KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, SAE Institute, BR Fernsehen, Universal Production Music, RTL Deutschland, DMC, ZDF, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Adobe, Warner Chappell Production Music, Thomas Friebe Akademie, BDA Creative, Kleiner Klopfer

MEDIENPARTNER:

MEEDIA

DESIGNPARTNER:

CapeRock

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer,

Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.