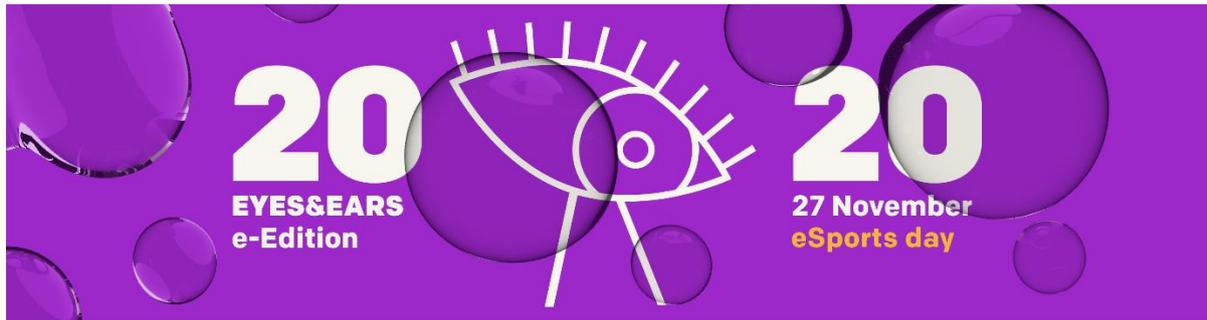


SAVE THE DATE: Erster eSports Day im Rahmen der EYES & EARS 2020 e-Edition am 27. November im XPERION, der Saturn-Arena in Köln



Köln, 9. Oktober 2020 – In diesem Jahr finden die EYES & EARS erstmalig als digitales Event vom 23. bis 27. November statt.

Die EYES & EARS 2020 e-Edition verspricht eine Woche voller digitaler Keynotes, Case Studies und Masterclasses in Design, Promotion und Marketing, den 22. Internationalen Eyes & Ears Awards am Donnerstag, den 26. November, und am Freitag, den 27. November, den eSports-Day.

eSports boomt. Weltweit verzeichnet die Branche von Jahr zu Jahr neue Wachstums- und Umsatzrekorde. Viele Medienmarken tun sich mit einem Engagement dennoch schwer. Zu undurchsichtig scheint die Gaming-Branche. Ein Grund die Branche zu beleuchten und stärker mit der Medienbranche zu verzahnen. Daher veranstaltet Eyes & Ears of Europe **am Freitag, den 27.**

November, den ersten eSports-Day im Rahmen der EYES & EARS 2020 e-Edition in passender Location, dem brandneuen XPERION, der Saturn E-Arena, in Köln.

Ziel ist es, das mediale Phänomen eSports zu beleuchten, die vorhandenen Player vorzustellen, die Chancen, Risiken und Schnittstellen der etablierten Medien zu diskutieren und nicht zuletzt den Spirit der Branche zu spüren. Dazu finden diverse Case Studies, Panels und Live-Schalten statt.

*"Gerade in Köln sind wir durch den Sitz u.a. der SK-Gaming, dem Headquarter der ESL Gaming sowie neuerdings mit XPERION, der Saturn E-Arena, sehr gut aufgestellt. Umso mehr freut es mich, dass wir mit der KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH und dem MedienNetzwerk.NRW auch in diesem Jahr bei unserer Medientrend Fachveranstaltung rund um das Thema eSports wieder tolle und zuverlässige Partner an unserer Seite haben", so Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. "Uns ist es wichtig, die Akteur*innen der traditionellen Medienwelt mit denen der digitalen sowie kultur- und kreativwirtschaftlichen Bereiche zusammenzubringen, um so Impulse für eine sinnvolle Vernetzung zu geben und den Wissenstransfer sowie den Dialog zwischen den relevanten Teilbranchen anzufachen."*

Das ausführliche Programm mit allen Speakern des eSports Day im Rahmen der EYES & EARS 2020 e-Edition finden Sie demnächst hier: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2020/>

Mit Unterstützung der KölnBusiness Wirtschaftsförderungs-GmbH, Mediennetzwerk.NRW, XPERION, der Saturn E-Arena

DESIGNPARTNER: CapeRock

MEDIENPARTNER: MEEDIA

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: miriam.sommer@eeofe.org

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.