

# FINALISTEN ONLINE – 19. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS



## 19. Internationale Eyes & Ears Awards

### Die Finalisten

**Köln, 4. Oktober 2017 – seit heute ist die Shortlist mit allen nominierten Beiträgen für die 19. Internationalen Eyes & Ears Awards online: <http://eeofe.org/de/kalender/awards/2017/finalisten>. Wer das Rennen um die begehrten Preise macht, wird am 24. Oktober im Filmtheater am Sendlinger Tor im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN verkündet.**

"580 Einreichungen, 3 Fachjuries und eine Online-Endjury – in den letzten Monaten wurde getagt, diskutiert und bewertet, welche die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion & Cross-Media-Kampagnen in den 67 ausgeschriebenen Kategorien sind", sagt Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe. "Ich freue mich sehr, dass die ausgewählten Produktionen zahlreiche Trends und Innovationen im Bereich der audiovisuellen Medien aufzeigen", so Kamphausen weiter.

Am Dienstag, 24. Oktober werden im Filmtheater am Sendlinger Tor in München die besten Produktionen des Jahres und ihre Macher präsentiert und ausgezeichnet. Bei der feierlichen Show werden zudem die Eyes & Ears Spezialpreise für besonders beeindruckende Gesamtleistungen und der Sonderpreis "Beste Verwendung von Musik" von Universal Production Music vergeben. Höhepunkt der Show ist die Vergabe des Eyes & Ears Excellence Award, der besondere Leistungen zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation würdigt. Preisträger dieser Ehreenauszeichnung sind unter anderen Dale Herigstad, Michael Conrad, Kyle Cooper, Nico Hofmann und Yello - Dieter Meier & Boris Blank. Alle 18 Eyes & Ears Excellence Preisträger auf <http://eeofe.org/de/eyes-und-ears-events/awards/awards>

#### **INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS-SHOW 2017**

Dienstag, 24. Oktober 2017

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Filmtheater Sendlinger Tor

Sendlinger-Tor-Platz 11

80336 München

Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung möglich: <https://eeofe.eventbrite.de>

#### **VERANSTALTUNGSPARTNER**

BR Fernsehen, ZDF, BDA Creative, TOF Pictures, Universal Production Music, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, CapeRock, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

## **MEDIENPARTNER**

MEDIEN BULLETIN, FILMDIENST, business-on.de

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Der Branchenverband ist seit über 20 Jahren die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*

### **Weitere Informationen zur Veranstaltung:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln  
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,  
eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)

### **Presse:**

Isabel Krischer: [isabel.krischer@eeofe.org](mailto:isabel.krischer@eeofe.org)  
Miriam Sommer: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)

**Partner werden?** Dann rufen Sie uns einfach an: 0221 606057 10 oder schreiben Sie uns eine eMail:  
[awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)