

## Presseinformation

### CREATION 07 – 12. Eyes & Ears Conference am 20./21. September 2007 in Köln



**Köln, 18.09.07** – Am kommenden Donnerstag startet in Köln die CREATION 07. Bereits zum zwölften Mal veranstaltet Eyes & Ears of Europe den zweitägigen Branchentreff. Mehr als 40 Referenten präsentieren aktuelle Projekte aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Die Themenschwerpunkte in diesem Jahr sind: ***New Looks? + 2D/3D-Animation als Gestaltungsoption + Chancen im Multi-Channel-Kontext + Design, Promotion & Branding für Mobile + Eyes & Ears Junior Highlights 2007 + Alles aus einem Guss? – Integrierte Programm-Promotion + Interactive Design, Promotion & Branding.***

Unter dem Motto ***New Looks*** werden neben europäischen Senderdesigns auch die neuen Gesichter der RTL Faces und das überarbeitete Konzept von TOGGO TV vorgestellt. ARTE-Sendeleiter Henri L'Hostis und Hildegard Wollbold, Redakteurin Programm-Promotion, stellen sich der Frage ***Alles aus einem Guss? – Integrierte Programm-Promotion***. Gemeinsam sprechen sie über Konzeption und Entwicklung der Summer of Love-Kampagne von ARTE, die mit Design-Elementen im "Flower Power"-Look nicht nur inhaltlich an den Sommer 1967 anknüpft. RTL CREATION inszenierte Maske, Klitschko und Co. als 'Herren der Ringe'. Susanne Mikulski, Texterin bei RTL CREATION, und Art Director Heiko Theuerkauf erläutern die Kampagnenstrategie zu den Box-Events des Jahres.

Im Themenblock ***Interactive Design, Promotion & Branding*** stellt Christoph Hammerschmidt n-tv plus vor. Der Direktor Marketing & Kommunikation wird auf die verschiedenen Mehrwertdimensionen dieses interaktiven Nachrichtenangebots eingehen. Ein weiteres Thema ist die interaktive Community 'Discovery Club', vorgestellt von Lars Wagner, Channels Director Pay TV bei Discovery, und dem Projektleiter Michael Mang. Am Beispiel von 'Die Simpsons – Der Film' präsentiert 20TH Century Fox-Marketingchef Marcel Mohaupt die neuesten Trends in der Kinofilmvermarktung.

Wie sich MOBILEPOINTS als interaktive Werbeträger im Rahmen von Kampagnen einsetzen lassen, erläutern Jens Raderschadt, Senior Projektmanager bei der Deutschen Post AG, und Stefan Wolters, Executive Client Director bei Interone Worldwide in Köln. Andere Case Studies zum Thema ***Design, Promotion & Branding für Mobile*** sind die Mobile Services der Deutschen Welle und der Made for Mobile Award 2007.

Das vollständige Programm der CREATION 07 – 12. Eyes & Ears Conference und weiterführende Informationen zu den verschiedenen Präsentationen finden Sie unter [http://www.eeofe.de/de/4\\_veranstaltungen/4\\_2\\_conference/index.php](http://www.eeofe.de/de/4_veranstaltungen/4_2_conference/index.php)

#### **Für Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:**

Lisa Gendziorra  
Kommunikation & PR  
Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln  
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11  
eMail: [Lisa.Gendziorra@eeofe.org](mailto:Lisa.Gendziorra@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>

#### **Eyes & Ears of Europe:**

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über zehn Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen. Im Rahmen von Veranstaltungen setzt sich Eyes & Ears of Europe für die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ein. Im Fokus stehen die qualitätsbezogene Debatte und das Aufzeigen neuer Wege in der Aus-, Fort- und Weiterbildung.