

Wer nimmt die begehrten Trophies mit nach Hause? 17. INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS

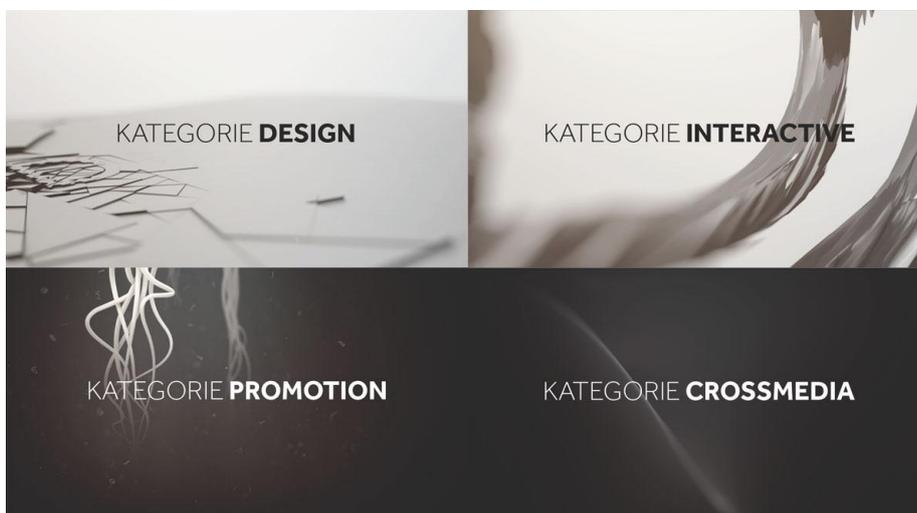


Köln, 1. Oktober 2015 – nachdem die letzten Monate gesichtet und juriert wurde, stehen nun die Gewinner der 17. Internationalen Eyes & Ears Awards fest. Wer die begehrten Trophies mit nach Hause nehmen darf, wird live während der Eyes & Ears Awards-Show am 22. Oktober 2015 im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** verkündet. Moderiert wird die Veranstaltung von Wolfram Kons. Eine Shortlist der Finalisten gibt es schon jetzt auf www.eefe.org.

Der etablierte Medienpreis wird für die Bereiche 'Design', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' in 55 Kategorien verliehen. Darüber hinaus vergibt der Branchenverband für Design, Promotion & Marketing in diesem Jahr zwei Spezialpreise für besonders herausragende Leistungen. Erstmals wird der Sonderpreis 'Beste Verwendung von Musik' – gestiftet von Universal Music Publishing – vergeben. Höhepunkt des Abends ist der Eyes & Ears Excellence Award, mit dem dieses Jahr eine Persönlichkeit aus dem Bereich Kreation und Werbung für ihr Lebenswerk geehrt wird.

„Jedes Jahr bin ich wieder auf's Neue von der Vielzahl und Vielfalt der kreativen, innovativen und effektiven Arbeiten überrascht, die zu den Eyes & Ears Awards eingereicht werden. Es ist wunderbar, dass wir so viele kluge und kreative Menschen für ihre täglichen Arbeiten honorieren können“, sagt Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe. „Was mich besonders freut ist, dass wir in diesem Jahr einen Einreichungsrekord verzeichnen und die internationale Beteiligung so hoch ist wie nie zuvor“, so Kamphausen weiter.

Eröffnet wird die feierliche Preisvergabe in diesem Jahr mit einem eigens konzipierten und produzierten Veranstaltungsoopener von Studenten der Filmakademie Baden-Württemberg.



Weitere Informationen zum Opener [hier](#).

Alle Branchenakteure und die interessierte Öffentlichkeit sind herzlich zur Internationalen Eyes & Ears Awards-Show am 22. Oktober 2015 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN eingeladen. Hier trifft sich die Medienbranche, um die besten Arbeiten des vergangenen Jahres zu sehen, sich Inspiration für das eigene Schaffen zu holen, sich auszutauschen und nicht zuletzt um die Preisträger des Abends zu feiern.

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS-SHOW 2015

Donnerstag, 22. Oktober 2015

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Anmeldung: awards@eeofe.org

Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei.

VERANSTALTUNGSPARTNER

SevenOne AdFactory, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, Bayerisches Fernsehen, TOF Pictures, Disney Channel, Universal Publishing Production Music, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, Cape Rock, Warner/Chappell Production Music, VBM Busreisen München, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN

MEDIENPARTNER

münchen.tv, KOMPENDIUM Nr. 1, MEDIEN BULLETIN, Blickpunkt:Film

REISEPARTNER

Lufthansa Group Partner

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit fast 20 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*

Weitere Informationen:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13

eMail: awards@eeofe.org