

**We are Europe! Die 25. Eyes & Ears Awards so international wie lange nicht mehr –  
EYES & EARS 2023 am 23. Oktober in München**



**Köln/München, 15. August 2023. In diesem Jahr finden die EYES & EARS am 23. Oktober wieder in Präsenz in München statt. Am Abend werden die mittlerweile 25. Internationalen Eyes & Ears Awards im Filmtheater Sendlinger Tor vergeben.**

Bei den **EYES & EARS 2023** treffen sich wieder die Medien-Profis, um sich über die aktuellen Trends, Innovationen und neuen Perspektiven in den Bereichen Design, Promotion & Marketing für Medien- und Entertainment-Brands aus ganz Europa zu informieren. Darüber hinaus ist der kreative Nachwuchs hier vertreten und zeigt seine spannenden Studien- oder Abschlussprojekte bei den New Talents auf der Bühne. Abends zeichnet Eyes & Ears of Europe in diesem Jahr bereits **zum 25. Mal** besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den **Internationalen Eyes & Ears Awards** aus. Ein gemeinsamer Ausklang in gemütlicher Atmosphäre rundet das Programm ab.

*„Unsere Einreichungsphase zu den **25. Internationalen Eyes & Ears Awards** ist in diesen Tagen erfolgreich zu Ende gegangen. Ich bin begeistert, dass sich so unterschiedliche europäische Teams engagieren. Damit sind wir so europäisch wie lange nicht mehr“, so Corinna Kamphausen, Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe. „Von Österreich, der Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, Belgien, Großbritannien, den Niederlanden bis hin zu Dänemark und der Ukraine haben Agenturen und Sender teilgenommen. In diesem umfangreichen Spektrum zeigt sich die Europaidee, für die wir stehen.“*

Darüber hinaus ist in diesem Jahr auch **Argentinien** mit spannenden Beiträgen dabei.

Tagsüber wird wieder die **Conference der EYES & EARS** im **hbw ConferenceCenter Haus der Bayerischen Wirtschaft** stattfinden, die sich in diesem Jahr besonders mit dem **Trendthema KI** und wie die Kreativbranche sie nutzt und damit arbeitet, beschäftigt. Dabei werden die ethisch schwierigen, aber auch die nutzbringenden positiven Aspekte von Künstlicher Intelligenz beleuchtet und diskutiert.

Zudem gibt es einen weiteren Anlass zur Freude: Die **renommierten Internationalen Eyes & Ears Awards** finden in diesem Jahr bereits zum **25. Mal** statt.

*„In den vergangenen 25 Jahren haben wir nicht nur als Verband, sondern auch mit unseren Awards eine unglaubliche Zeitreise sowie eine enorme und rasante Entwicklung durchgemacht. Die kreative Branche hat sich vollständig revolutioniert. Von der Einführung des non-linearen Bewegtbildes bis zu den Streamingdiensten unserer Zeit. Von der Ablösung der persönlichen Ansager durch Promotiontrailer bis zur Etablierung des Influencer Marketings oder der Einführung digitaler Techniken wie Virtual Reality, Augmented Reality, **KI oder Tools wie z.B. ChatGPT oder Midjourney**“, so Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.*

*„Wir bleiben dabei stets am Puls der Zeit und spüren Trends und Veränderungen europaweit auf. Bei uns stehen die Themen im Fokus, die die Branche beschäftigen. Das spiegelt sich auch in den vielseitigen und hochwertigen Beiträgen, die bei den Internationalen Eyes & Ears Awards prämiert werden, wider.“*

Einer der Höhepunkte der Awards Show wird dabei wieder die Vergabe des **INSPIRATION AWARDS** sein, der vor drei Jahren den „Excellence Award“ abgelöst hat. Der erste Preisträger war der **italienische Starfotograf Oliviero Toscani**. Den **INSPIRATION AWARD 2022** erhielt die virtuelle

**Influencerin @noonouri.** Wer den INSPIRATION Award in diesem Jahr bekommt, wird noch bekanntgegeben.

Weitere Informationen zur Veranstaltung: <https://eeofe.org/>;  
<https://eeofe.org/de/eyes-ears-events/#awards>

**DESIGNPARTNER**

RTL Deutschland GmbH

**VERANSTALTUNGSPARTNER**

BR Fernsehen, ZDF, BMG Production Music, vbw - Association of Bavarian Business, high five cgn, Thomas Friebe Akademie, Deutsche Welle, Seven.One Entertainment Group

**MEDIENPARTNER**

brand eins

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

**Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)**

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*