

WELCOME BACK! Die EYES & EARS 2022 – New Talents & 24. Internationale Eyes & Ears Awards – endlich wieder in Präsenz – am 10. Oktober 2022 in München



Köln/München, 14. September 2022. Es ist soweit: In diesem Jahr gibt es die EYES & EARS am 10. Oktober in München endlich wieder in Präsenz. Am Abend werden die 24. Internationalen Eyes & Ears Awards im Filmtheater Sendlinger Tor vergeben.

„Creativity is when people come together“ so lautet die Tagline der EYES & EARS 2022. Nach zwei Jahren e-Edition findet das jährliche Branchen-Highlight wieder in Präsenz statt. Endlich ist wieder ein Tag mit Networking, Know-how und geballter Inspiration in persönlicher Atmosphäre möglich. Bei den EYES & EARS treffen sich nicht nur die Medien-Profis, um sich über die aktuellen Trends, Innovationen und neuen Perspektiven in den Bereichen Design, Promotion & Marketing für Medien- und Entertainment-Brands aus ganz Europa zu informieren. Auch der Nachwuchs ist hier vertreten und zeigt seine spannenden Studien- oder Abschlussprojekte bei den New Talents auf der Bühne. Abends zeichnet Eyes & Ears of Europe zum 24. Mal besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus. Ein gemeinsamer Ausklang mit Kolleg:innen in gemütlicher Atmosphäre rundet das Programm ab.

„Ich freue mich so darüber, dass wir nach zwei Jahren virtueller und digitaler Kommunikation endlich wieder persönlich zusammenkommen, uns austauschen, inspirieren und auch wieder feiern können“, so Corinna Kamphausen, Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe. „Erfreulich ist auch, dass wir gemeinsam mit unserer Branche durch diese Krisen gegangen sind, sie erfolgreich gemeistert haben, und unsere Kreativität nicht darunter gelitten hat. Im Gegenteil! Wir sind daran noch weitergewachsen, was sich sowohl in unserem hochwertigen und vielseitigen Programm der EYES & EARS 2022 als auch in den Beiträgen, die bei den Internationalen Eyes & Ears Awards prämiert werden, widerspiegelt.“

Ab sofort kann sich zu den EYES & EARS 2022 mit der Awards-Show angemeldet werden, die Tickets sind hier buchbar: <https://tickets.eeofe.org/>

Vorab ein kleiner Ausblick auf das diesjährige Programm (Änderungen vorbehalten):

DIE EYES & EARS 2022

Ab 10 Uhr gibt es zum Auftakt verschiedene **MASTERCLASSES** u.a. zu den Themen „KI und Machine Learning“ mit Filmeditor Rainer Nigrelli, „Drawing means Understanding“ mit VFX Supervisor und Filmmacher Prof. Michael Coldewey oder „Schnitt am Beispiel einer Netflix-Serie“ mit Adobe Premiere Pro in der **Conference-Area vbw im Haus der Bayerischen Wirtschaft**.

Ab 13.15 Uhr: **Beginn der EYES & EARS. Die Moderation übernimmt Jennifer Becks.**

14.00 Uhr **Videomarketing oder: warum verpasse ich meinen Bus in #SocialMedia?**
Patrick Klingberg, Digitaler Architekt, Hamburg
Jens Neumann, Creative Consultant _ B(r)and Manager Speaker, Bremen

14.30 Uhr **Designing better futures**
David Bailey, Executive Creative Director, Magnetic

- 15.00 Uhr **Irgendwo zwischen Neuland und Metaverse: AI in der Praxis**
Stefanie Valdés-Scott, Leiterin Politik & Regierungsbeziehungen EMEA Adobe, München
Julian A. Kramer, Head of Heads - Director University Partnerships & Thought Leadership CEE Adobe, München
- 15.30 Uhr **From cult to mainstream movie brand.**
The redesign of Germany's biggest movie channel TELE 5
Jan Leitz, Senior Manager Creative Solutions Warner Bros Discovery, München
Marco-Paul de Jeu, Strategy Director CapeRock, Amsterdam

Das ausführliche Programm mit allen Speakern der EYES & EARS 2022 finden Sie hier:
<https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2022/programm/>

EYES & EARS NEW TALENTS

Moderation: Marc Lepetit, Geschäftsführer & Produzent UFA Documentary, Potsdam

Bei den **Eyes & Ears New Talents** werden ab 16 Uhr ausgewählte Projekte von Studierenden, Absolvent:innen und Auszubildenden im Bereich der audiovisuellen Medien präsentiert. Die Veranstaltung bietet Nachwuchskreativen und langjährigen Medienprofis die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und gegenseitiger Impulsgebung für die eigene Arbeit.

- 17.00 Uhr **EYES & EARS Cutting Edge 2022**
Barbara Simon, Creative Director, München
- 17.45 Uhr **Gewinner-Teams-Prämierung der Eyes & Ears New Talents 2022**
- 18.00 Uhr **Countdown to the Awards im Foyer (Food & Drinks)**
- 19.00 Uhr Einlass im Filmtheater Sendlinger Tor**
- 19.30 Uhr **Eyes & Ears Awards-Show 2022 im Filmtheater Sendlinger Tor**
- 22.30 Uhr **After-Show-Party**

AWARDS

Höhepunkt der EYES & EARS 2022 am 10. Oktober wird die Vergabe der renommierten **24. Internationalen Eyes & Ears Awards** sein. Bei der **Award-Show** werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media gezeigt sowie deren Macher:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards 2022** in altbewährter Form von **Wolfram Kons** und Corinna Kamphausen.

Krönung der diesjährigen Eyes & Ears Awards ist auch wieder die Vergabe des **INSPIRATION Awards**. Dieser geht an eine herausragende Person, die die Kreativbranche im Bereich der audiovisuellen Medien nachhaltig inspiriert. Um wen es sich dabei handelt, wird in den nächsten Wochen kommuniziert.

DESIGNPARTNER

CapeRock

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, BR Fernsehen, Warner Bros. Discovery, ZDF, Universal Production Music, RTLZWEI, von Herzen, Landeshauptstadt München, XPLR: MEDIA in Bavaria, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, Kabood, XR Bavaria, Warner/Chappell Production Music, Thomas Friebe Academy, Deutsche Welle, SAE Institute

MEDIENPARTNER

CLAP, MEEDIA, DIGITAL PRODUCTION

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: miriam.sommer@eeofe.org

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 25 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*