

EYES & EARS 2021 Special Edition – New Talents & 23. Internationale Eyes & Ears Awards mit 25-Jahre-Geburtstagsfeier am 25. November digital in Köln



Köln, 23. September 2021 – Im zweiten Corona-Jahr gibt es diesmal eine EYES & EARS Special Edition. Diese findet wieder digital aus Köln statt – mit einem besonderen Highlight: Der Medienbranchenverband Eyes & Ears of Europe wird 25 Jahre alt – und dieser besondere Geburtstag wird im Rahmen der Verleihung der 23. Internationalen Eyes & Ears Awards am 25. November 2021 gefeiert.

"In den vergangenen 25 Jahren haben wir mit unseren Mitgliedern nicht nur eine unglaubliche Zeitreise, sondern auch eine enorme und rasante Entwicklung durchgemacht. Diese kreative Branche hat sich vollständig revolutioniert. Von der Einführung des non-linearen Bewegtbildes bis zu den Streamingdiensten unserer Zeit. Von der Ablösung der persönlichen Ansager durch Promotiontrailer bis zur Etablierung des Influencer Marketings oder der Einführung digitaler Techniken wie Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Realities, so Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Wir werden auch das nächste Vierteljahrhundert ein kompetenter (Sparrings-) Partner für unsere sich sehr schnell verändernde Branche bleiben – vor allem in der Markenkommunikation.

Zudem sind und waren wir immer am Puls der Zeit und haben Changes europaweit aufgespürt, begleitet und unsere Mitglieder darüber informiert. Bei uns stehen die Themen im Fokus, die die Branche und ihre Mitarbeiter:innen beschäftigen.

Nach dem letzten krisengeschüttelten und vor allem unsicheren Jahr freuen wir uns, dass es mit rund 420 Einreichungen – u.a. sogar aus Südkorea – zu unseren Eyes & Ears Awards einen respektablen Anstieg der Einreichungsquote gegeben hat. Das interpretieren wir als Zeichen dafür, dass unsere Branche Halt gefunden hat und wieder zu ihren kreativen und innovativen Leistungen steht. Bei den diesjährigen Eyes & Ears Awards werden wir deshalb wieder innovative, effektive, lustige und spannende Kreativleistungen aus ganz Europa zeigen können. So sehen wir mit freudiger Spannung den nächsten 25 Jahren entgegen."

NEW TALENTS

Bei den **Eyes & Ears New Talents** werden ausgewählte Projekte von Student:innen, Absolvent:innen und Auszubildenden im Bereich der Audiovisuellen Medien präsentiert. Die Veranstaltung bietet Nachwuchskreativen und langjährigen Medienprofis die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und gegenseitiger Impulsgebung für die eigene Arbeit. Die Prämierung der besten New Talents findet auch in diesem Jahr im Rahmen der Internationalen Eyes & Ears Awards statt.

AWARDS

Höhepunkt der EYES & EARS 2021 Special Edition am 25. November wird die Vergabe der renommierten **23. Internationalen Eyes & Ears Awards** sein. Bei der **Award-Show** werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media gezeigt sowie deren Macher:innen mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards 2021** in altbewährter Form von **Wolfram Kons**.

Krönung der diesjährigen Eyes & Ears Awards ist die Vergabe des **INSPIRATION Awards**. Dieser geht an eine herausragende Person, die die Kreativbranche im Bereich der audiovisuellen Medien nachhaltig inspiriert. Um wen es sich dabei handelt, wird in den nächsten Wochen kommuniziert.

VERANSTALTUNGSPARTNER:

BR Fernsehen, CapeRock, DMC, Universal Production Music, SAE Institute, BDA Creative, Thomas Friebe Akademie, Kleiner Klopfer

MEDIENPARTNER

MEEDIA

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: miriam.sommer@eeofe.org

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*