

EYES & EARS 2019: Keynotes, Case Studies und die 21. Internationalen Eyes & Ears Awards am 18. November in München



Köln, 17. Oktober 2019 – Nach dem erfolgreichen Debüt 2018 finden die "EYES & EARS" in diesem Jahr am 18. November in München statt.

Die EYES & EARS stehen für Inspiration, Know-how und Networking. Sie sind ein einzigartiges Zusammentreffen von Privatfernsehen, öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten, Agenturen, Pay-TV und On-Demand Plattformen – und das aus ganz Europa. Der Branchentreff ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing ein wertvolles Trendbarometer und eine hochkarätige Kommunikationsplattform für die europäischen Entwicklungen in den Bereichen Bewegtbild und audiovisuellen Medien.

*"Ob eSports, KI, Podcasts, Rebrandings unserer europäischen Nachbarn, neue technische Möglichkeiten in Social Media Netzwerken oder die aktuell erfolgreichsten Streaming-Plattformen – bei den **EYES & EARS 2019** stehen die Themen im Fokus, die derzeit die Branche beschäftigen", so Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. "Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen und -trends bieten unsere Beiträge den Teilnehmern Inspiration, Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit und ein Feuerwerk an inspirierenden, kreativen Ideen."*

Das ausführliche Programm mit den Speakern der EYES & EARS 2019 finden Sie demnächst hier: <https://eeofe.org/de/kalender/eyes-ears/2019/programm/>

CASE STUDIES

Im **Haus der Bayerischen Wirtschaft** werden tagsüber aktuelle Case Studies aus TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Kunst und Kultur präsentiert. Sender und Agenturen geben Einblicke in ihre Projekte sowie aktuelle Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen und informieren so die Kreativen und Marketer über die täglichen Herausforderungen der Branche.

NEW TALENTS

Im Rahmen der **Eyes & Ears New Talents** werden ausgewählte Projekte von Studenten, Absolventen und Auszubildenden im Bereich der Audiovisuellen Medien präsentiert. Die Veranstaltung bietet Nachwuchskreativen und langjährigen Medienprofis die Möglichkeit des persönlichen Kennenlernens und gegenseitiger Impulse für die eigene Arbeit.

STATE OF OUR ART

In der Präsentation "**Impactful. Innovative. Insightful. Inspirational**", geben **Barbara Simon, Creative Director, München** und **Brett Richards, Director/Founder Brokendoll, Stockholm** einen einmaligen Überblick der besten internationalen Spots und Kampagnen des letzten Jahres und runden somit das Programm im Haus der Bayerischen Wirtschaft ab.

AWARDS

Nach dem gemeinsamen "**Countdown to the Awards**" – mit Möglichkeiten zum Networking – geht es zum **Filmtheater am Sendlinger Tor**, wo Eyes & Ears of Europe die renommierten **21. Internationalen Eyes & Ears Awards** ausrichtet.

Bei der **Awards-Show** werden die besten Produktionen aus den Bereichen Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media-Kampagnen gezeigt sowie deren Macher mit der Eyes & Ears Awards-Trophy ausgezeichnet. Die Show bietet eine einmalige Möglichkeit, einen Eindruck über Trends, Innovationen und neue Perspektiven zu gewinnen. Moderiert werden die **Eyes & Ears Awards 2019** von **Wolfram Kons**.

PARTY

Direkt im Anschluss an die Eyes & Ears Awards-Verleihung findet die **EYES & EARS Party** statt. Bei Getränken und guter Musik können die Teilnehmer den Tag stimmungsvoll ausklingen lassen – sich über die Highlights des Tages austauschen, die Preisträger feiern, sowohl neue Kontakte als auch alte Bekannte treffen und Pläne für neue Projekte schmieden.

VERANSTALTUNGSPARTNER

Adobe, ZDF, RTL, BR Fernsehen, Universal Production Music, DMAX, Landeshauptstadt München, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, MedienNetzwerk Bayern, UMBRUCH kommunikation design, West One Music Group, Warner/Chappell Production Music, Golden Claim, Mediaproductions Tofree, Deutsche Welle, Cape Rock, Cologne Game Lab

MEDIENPARTNER

Clap, business-on.de, FILMDIENST

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11,

Ansprechpartnerin Miriam Sommer, Mail: miriam.sommer@eeofe.org

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über 20 Jahren vernetzen wir all diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*