

Presseinformation

CREATION 07 - 12. Eyes & Ears Conference am 20./21. September 2007 in Köln



Köln, 13.09.07 – Am 20. und 21. September 2007 findet in Köln die CREATION 07 - 12. Eyes & Ears Conference statt. Veranstalter ist Eyes & Ears of Europe. Im Mittelpunkt des zweitägigen Branchentreffs stehen aktuelle Projekte aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Mehr als 40 Referenten werden im Rahmen von sechs Themenschwerpunkten über ihre Strategien und Konzepte sprechen und die Umsetzung ihrer kreativen Ideen präsentieren.

Unter dem Motto **New Looks** werden mehrere europäische neue Senderdesigns vorgestellt: angefangen vom neuen ProSieben-Design über den Privatsender 3+ in der Schweiz, den Pay TV-Anbieter Canal+ und dem Sender TV3 in Skandinavien bis hin zum MDR. Über die besondere Herausforderung des Rebranding der britischen TV-Urgesteine BBC One und ITV1 berichtet Jeff Conrad von Red Bee Media, London.

Die Vor- und Nachteile von Second Life, alternative virtuelle Welten und die neuesten Anwendungsbeispiele zielgerichteter interaktiver Werbung sind Themen der Session **Chancen im Multi-Channel-Kontext**. Andreas Frost von Interone Worldwide wird außerdem über die Möglichkeiten des Marken-Managements im Mehrkanal- und Web 2.0-Zeitalter sprechen. Der Discovery Club, die interaktive Community des Pay TV-Senders Discovery, und die Mobile Services der Deutschen Welle sind zwei von mehreren Case Studies zum Thema **Interactive Design, Promotion & Branding** bzw. **Design, Promotion & Branding für Mobile**. Welche Rolle die digitalen Medien bei der Vermarktung von Kinofilmen spielen, wird Marcel Mohaupt von 20TH Centuries Fox anhand des im Sommer gestarteten Films 'Die Simpsons – Der Film' erläutern.

Die weiteren Themen der CREATION 07 – 12. Eyes & Ears Conference sind **2D/3D-Animation als Gestaltungsoption** und **Alles aus einem Guss? – Integrierte Programm-Promotion**. Im Rahmen der **Eyes & Ears Junior Highlights** werden ausgewählte studentische Projekte gezeigt. Das vollständige Programm und weiterführende Informationen zu den verschiedenen Präsentationen finden Sie unter http://www.eeofe.de/de/4_veranstaltungen/4_2_conference/index.php

Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Lisa Gendziorra

Kommunikation & PR

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: Lisa.Gendziorra@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>

Eyes & Ears of Europe:

Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Seit über zehn Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen. Im Rahmen von Veranstaltungen setzt sich Eyes & Ears of Europe für die Förderung des Bewusstseins von Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Arbeitsprozesse und Produkte ein. Im Fokus stehen die qualitätsbezogene Debatte und das Aufzeigen zukunftsorientierter Perspektiven. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Aus-, Fort- und Weiterbildung.