

Presseinformation vom 20. Oktober 2006

"Stylish cool, überraschend bis schräg und provokativ im Takt der Strategien" – Gestern wurden in München die 8. Internationalen Eyes & Ears Awards in 30 verschiedenen Kategorien vergeben



Köln, 20.10.06 – Rund 800 Gäste feierten gestern Abend die 30 Preisträger und 90 Finalisten der diesjährigen internationalen Eyes & Ears Awards. Die Eyes & Ears Awards werden für **INNOVATION & EFFEKTIVITÄT** in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien vergeben. Bereits zum achten Mal zeichnete der Branchenverband Eyes & Ears of Europe herausragende Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** aus.

Aus 409 Produktionen hatten die fünf Fachjuries von Eyes & Ears of Europe in Straßburg, Brüssel, Zürich, Köln und Wien insgesamt 90 Finalisten und 30 Preisträger ermittelt. 237 Firmen aus zwölf Ländern hatten ihre Beiträge eingesandt. Im Vergleich zum Vorjahr steigerte sich die Gesamtzahl der Einreichungen um rund 8 %. Auf hohe Resonanz stieß insbesondere auch die neu geschaffene Kategorie 'Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung'.

"Die breite Beteiligung an den Eyes & Ears Awards 2006 unterstreicht die Relevanz unserer Auszeichnung für die Medien-, Kommunikations- und Designbranche. Immer strategischer gehen die Medienunternehmen, Produktionshäuser und Werbe- bzw. Designagenturen die neuen Herausforderungen im Multi-Channel-Kontext an. Die Finalisten der Eyes & Ears Awards 2006 spiegeln diese Entwicklung wieder: die Erfordernisse einer sowohl plattformübergreifenden wie auch individuellen Zuschauer- und Useransprache bedürfen einer strategischen und konzeptionellen Stringenz. Dass es dabei nicht langweilig wird, dafür sorgen die stylish coolen, überraschend bis schrägen und provokativen Ideen und Lösungen der audiovisuellen Kreativprofis", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, in seiner Begrüßungsrede.

Über die zum siebten Mal verliehenen **Eyes & Ears-Spezialpreise** freuen sich die belgische Designagentur SEVEN und der Hollywood-Sender DAS VIERTE. Unter dem Gesichtspunkt **INNOVATION** wurde SEVEN für seine Kreation des ungewöhnlichen Senderauftritts von PLUG TV ausgezeichnet. So witzig und schräg wie das Programm sei auch das Branding und die Promotion des jungen belgischen Senders. Für den ungewöhnlichen Senderauftritt habe SEVEN innovative Ideen gesucht - und gefunden. Besonders überzeugte die Juroren der Eyes & Ears Awards 2006 der Imagespot, der vom Optimisten über Prinzessinnen, Rebellen, Schüchterne und Voyeure bis hin zum Außerirdischen kein Mitglied der potenziellen Community auslasse. "Die Fülle schräger Ideen begeistert", so die Laudatoren Alexandra Ohlsen und Prof. Mag. Gustav Lohrmann.

Der Eyes & Ears Spezialpreis **EFFEKTIVITÄT** ging an den in München ansässigen Hollywoodsender DAS VIERTE. Unter dem Motto 'Was auch passiert - wir senden Hollywood' machten provokative und humorvolle Sprüche im Rahmen der Launch-Kampagne ab dem Sommer 2005 auf den neuen Sender aufmerksam. Effektivität: Bereits vor dem eigentlichen Sendestart am 29. September 2005 kannten 7 % der Bevölkerung den neuen Sender, zwei Monate später waren es bereits 40 %. Mit umfangreichen Promotionmaßnahmen und einem für den deutschen Fernsehmarkt passenden Namen hat sich DAS VIERTE – Wir sind Hollywood in kürzester Zeit erfolgreich als Sendermarke etablieren können. "Eine absolut filmreife Leistung - 100 % effektiv", befanden die Juroren der Eyes & Ears Awards 2006.

Der Eyes & Ears Excellence Award 2006 ging an Prof. Manfred Becker, Creative Consultant RTL Group, Projektleiter des Studiengangs Film & TV-Design/Promotion an der Filmakademie Baden-Württemberg, Pate an der ifs internationale filmschule köln und Präsident von Eyes & Ears of Europe. Bereits zum neunten Mal vergab Eyes & Ears of Europe damit den Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation. In ihrer Laudatio gingen Prof. Mag. Gustav Lohrmann und Alexandra Ohlsen insbesondere auf das facettenreiche Wirken des leidenschaftlichen Fotografen und TV-Designers Manfred Becker ein. So gestaltete er in den 70ern das Layout der Musikzeitschrift 'Sounds', prägte den Look der Musiksendung 'Rockpalast' und fotografierte zahlreiche Musikstars der Welt. Seit Ende der 80er Jahre beeinflusste er als 'Kreativer der ersten Stunde' das audiovisuelle Design von RTL und entwickelte viele preisgekrönte Kampagnen, unter anderem die legendäre Faces-Kampagne. Als Professor für Film- und TV-Design und als engagierter Mitbegründer und Präsident von Eyes & Ears of Europe setzt er sich bis heute aktiv für die Aus- und Weiterbildung in den audiovisuellen Medien ein.

Partner der Eyes & Ears Awards 2006 sind ProSieben, ProSiebenSat.1 Produktion, CREATION CLUB, ORF, Interone Worldwide, RTL CREATION, Discovery Channel, ARTE, Schweizer Fernsehen, Avid, Siemens, VFFVmedia, Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen bei der EU, BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, DVB Multimedia Bayern GmbH und die MEDIENTAGE MÜNCHEN.

Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-12, Fax: +49 (221) 606057-11
eMail: Lisa.Gendziorra@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>