

Das Erzählen von authentischen Geschichten wird immer wichtiger!

EYES & EARS CONFERENCE 2016



Von links nach rechts: Dr. Werner T. Fuchs, Bruno Maag, Nina Vorbrodt, Corinna Kamphausen, Stephan Grünewald

Köln, 10.05.2016 – gestern fand die Eyes & Ears Conference im COMEDIA Theater in Köln statt. In diesem Jahr hatte der europäische Branchenverband Eyes & Ears of Europe die Veranstaltung unter das Motto 'TELL YOUR STORY' gestellt. Rund 150 Teilnehmer aus Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Schweden, der Schweiz, Österreich und Deutschland waren gekommen, um sich mit dem Thema Storytelling im digitalen Kontext auseinanderzusetzen. Moderiert wurde die Eyes & Ears Conference von der Schauspielerin und Moderatorin Nina Vorbrodt.

„Storytelling' ist das Buzzword und in aller Medien-Munde. Dabei ist der Begriff schon ziemlich alt, so alt wie die Menschheit. Authentische Geschichten erzählen wird in unserer heutigen Welt immer wichtiger“, sagte Corinna Kamphausen, Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe. „Die Muster, wie gute Stories erzählt werden, haben sich nicht großartig verändert. Die Herausforderung ist, die gewachsene Bandbreite an Plattformen zu bedienen“, so Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe.

„Ich bin sehr stolz darauf, dass wir wieder einmal so viele inspirierende, junge und erfahrene Speaker auf unserer Conference präsentieren konnten“, freut sich Corinna Kamphausen.

Speaker der Eyes & Ears Conference 2016:

<http://www.eeofe.org/de/kalender/conference/2016/programm>

Eyes & Ears New Talents: <http://www.eeofe.org/de/kalender/conference/2016/new-talents>

Bildmaterial unter http://download.eeofe.org/EEofE_Conf2016_Fotos.zip

Weitere Fotos auf Facebook http://bit.ly/FB_EEOFE

Veranstaltungspartner

TOF Pictures, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, RTL NITRO, Warner/Chappell Production Music, Universal Publishing Production Music, Mediengruppe RTL, Mediaproductions Tofree, Cologne Gamelab, PCS Professional Conference Systems und Stadt Köln

Medienpartner

MEDIENBULLETIN, Kölner Stadt-Anzeiger, FILMDIENST, Business-on.de, Kompendium Nr. 1

Hotel- & Reisepartner

Lufthansa Group Partner, Mercure Hotels, Pullman Cologne

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Isabel Krischer, Miriam Sommer

Kommunikation & PR

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: presse@eeofe.org