

Presseinformation vom 13. September 2004

**Garson Yu – Special Guest
bei der IMPACT 21 –
9. Internationale Eyes & Ears Conference
am 16. & 17. September 2004 in Köln**



"Etwas Neues zu kreieren, etwas zu schaffen, das vorher in dieser Form noch niemand gesehen hat," das ist das Ziel des renommierten Film-, TV- und Grafikdesigners Garson Yu. Am Freitag, 17. September, präsentiert die ifs internationale filmschule köln, in der Zeit von 17.00 Uhr bis 17.45 Uhr, Garson Yu als Special Guest bei der 9. Internationalen Eyes & Ears Conference – IMPACT 21. Dabei wird Garson Yu einen umfassenden Überblick über seine bisherige Arbeit geben.

Der in Hongkong geborene Yu emigrierte 1983 in die USA. Dort begann er seine Karriere bei R/Greenberg & Associates in New York. 1989 wechselte Garson Yu an die Westküste. Hier wurde er Co-Creative Director der Design-Agentur Imaginary Forces, der neu gegründeten Niederlassung von R/Greenberg & Associates in Los Angeles. 1998 gründete Garson Yu seine eigene Designfirma yU + co in Los Angeles.

Garson Yu kreierte das Branding bzw. die Corporate Identity u.a. für Tony und Ridley Scotts Shephard Studios, für Netscape Communications und für Dolby Digital. Als TV-Designer und Promotion-Producer arbeitet er regelmäßig für Fernsehsender wie HBO, The Hallmark Channel, Discovery Channel, ESPN, ABC und TNT. Zu seinen wichtigsten Designarbeiten zählen insbesondere die Trailer/Vorspanne so bekannter Kino-Filme wie 'Catwoman', 'Paycheck', 'The Hulk', 'Spy Game', 'The Others', 'What Women Want', 'The Thomas Crown Affair', 'Mission Impossible 2' und 'Enemy of the State'. Garson Yu war zudem an der Visual Effects-Produktion solcher Box Office Hits wie 'The Day After Tomorrow' und 'Van Helsing' beteiligt. Des weiteren trug er wesentlich zu der Erstellung des Bewerbungsfilms von Peking als Austragungsort der olympischen Sommerspiele 2008 bei. Auf die Frage, welches sein interessantestes Projekt gewesen sei, sagt Yu: "Meine Firma." Hier legt er großen Wert auf eine kompakte überschaubare Infrastruktur und den persönlichen Kontakt zu Kunden wie Steven Spielberg, Ridley und Tony Scott, Roland Emmerich, Ang Lee und John Woo.

Das ausführliche Produktionsverzeichnis von Garson Yu finden Sie im Anhang.

Im Rahmen der 9. Internationalen Eyes & Ears Conference – IMPACT 21 werden insgesamt rund 50 profilierte Branchenakteure anhand konkreter Fallstudien den aktuellen Stand sowie die Perspektiven von Design, Promotion und Marketing für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events präsentieren. Rund 300 Teilnehmer aus den verschiedenen relevanten Mediengattungen werden zur Veranstaltung in Köln erwartet.

**Die Partner der IMPACT 21 – 9. Internationale Eyes & Ears Conference sind:
RTL Television, Super RTL, BBDO InterOne, CBC Cologne Broadcasting Center,
CRAXX Medienproduktion, RTL CREATION, ifs internationale filmschule köln, Avid,
Siemens mobile, Der MedienMBA/MedienBBA der Steinbeis-Hochschule Berlin und
die Stadt Köln.**

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie über die Veranstaltung berichten würden!

Für das ausführliche Programm, weitere Informationen und Ihre Presse-Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Miriam Sommer (Kommunikation & PR), Im MediaPark 5b, D-50670 Köln

Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: miriam.sommer@eeofe.org, Internet: <http://www.eeofe.org>