

Presseinformation vom 5. Oktober 2006

8. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2006 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN



Köln, 05.10.06 – Für die 237 an den Eyes & Ears Awards 2006 beteiligten Firmen heißt es nun abwarten und gespannt sein bis zum 19. Oktober 2006. Denn dann findet im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN die Preisverleihung der 8. Internationalen Eyes & Ears Awards statt.

Veranstaltungsort: ICM München, Saal 01, Einlass ab 16. 30 Uhr, Beginn: 17.00 Uhr
Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Gesonderte Anmeldung unter awards@eeofe.org erforderlich.

Nach fünf Jurysitzungen in Köln, Zürich, Wien, Straßburg und Brüssel stehen die 93 Finalisten und 31 Preisträger der 8. Internationalen Eyes & Ears Awards fest. Viel zu tun hatten die Juroren des Europäischen Rats für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Denn mit insgesamt 409 Einreichungen verzeichnet der Branchenverband Eyes & Ears of Europe in diesem Jahr eine neue Höchstbeteiligung bei diesem internationalen Wettbewerb der Medien- und Kommunikationsbranche.

In insgesamt 31 Kategorien des Media-Designs, der On-Air-, Online- und Cross-Promotion sowie der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien vergibt Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, die Eyes & Ears Awards. Ausgezeichnet werden die unter den Gesichtspunkten INNOVATION & EFFEKTIVITÄT jeweils herausragendsten Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate.

Während der Eyes & Ears Awards-Veranstaltung werden die drei besten Produktionen in jeder der 31 Kategorien der Bereiche 'TV/Film-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' bzw. 'Promotion/Werbung/Image' im feierlichen Rahmen präsentiert. Der jeweils beste Beitrag wird dann mit dem Eyes & Ears Award 2006 ausgezeichnet.

Darüber hinaus werden zum siebten Mal die beiden **Eyes & Ears Spezialpreise für INNOVATION bzw. EFFEKTIVITÄT** verliehen. Mit den beiden Spezialpreisen werden die unter diesen Gesichtspunkten beeindruckendsten Gesamtleistungen des vergangenen Jahres gewürdigt.

Krönender Höhepunkt der Veranstaltung wird die Vergabe des **Eyes & Ears Excellence Award** sein. Mit seiner höchsten Auszeichnung würdigt der Branchenverband einzelne Persönlichkeiten der Medien- und Kommunikationsbranche für ihre herausragenden und nachhaltigen Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation. Der begehrte Preis wird in diesem Jahr zum neunten Mal verliehen.

Preisträger des Eyes & Ears Excellence Award sind bisher: **Peter Weibel**, österreichischer Künstler, Medientheoretiker, Kurator und Hochschullehrer (2005), **Anton Corbijn**, niederländischer Fotograf und Videoregisseur (2004), **Peter Lamont**, britischer Produktionsdesigner (2003), **Hermann Vaske**, Autor, Regisseur und Werbefachmann (2002), **Sky Du Mont**, Schauspieler, Sprecher und Moderator (2001), **Martin Lambie-Nairn**, britischer Markenfachmann und Media-Designer (2000), **Roman Kuhn**, Werbefilmregisseur (1999), und **Oliviero Toscani**, italienischer Fotograf und Creative Director (1998).

Die Eyes & Ears Awards 2006 werden insbesondere unterstützt von ProSieben, ProSiebenSat.1 Produktion, CREATION CLUB, ORF, Interone Worldwide, RTL CREATION, Discovery Channel, ARTE, Schweizer Fernsehen, Avid, Siemens, VFFVmedia, Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen bei der EU, BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-12, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: Lisa.Gendziorra@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>