

Medieninformation vom 19. Oktober 2010



CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 12. Internationale Eyes & Ears Awards

Köln, 19.10.2010 – Am 14. Oktober 2010, feierte Eyes & Ears of Europe die 33 Preisträger der Internationalen Eyes & Ears Awards 2010. Zum zwölften Mal vergab Eyes & Ears of Europe, der Branchenverband für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, die Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. In diesem Jahr wurde die Internationale Eyes & Ears Awards-Show neu strukturiert, um für einen kompakteren Ablauf zu sorgen. Außerdem wurden die 12. Internationalen Eyes & Ears Awards von der deutschen Pop-Band Samuel Harfst musikalisch begleitet.

Insgesamt 597 Einreichungen aus 24 Ländern hatten die verschiedenen Vorjuries von Eyes & Ears of Europe gesichtet und die Finalisten in den Bereichen 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' ermittelt. Der Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien kürte Anfang September 2010 in London aus dem Kreis der Finalisten die 33 Preisträger der 12. Internationalen Eyes & Ears Awards. "Die breite Beteiligung zeigt, wie wichtig die Internationalen Eyes & Ears Awards für das Aufzeigen audiovisueller Qualitätsstandards für die internationale Medien-, Kommunikations- und Dialogbranche ist. Die Eyes & Ears Awards-Show mit den Preisträgern und den Finalisten ist das selektivste Qualitäts- und Leistungs-Schaufenster der Branche im internationalen Vergleich. Im Rahmen der Eyes & Ears Awards-Show haben die Teilnehmer die Möglichkeit, die besten Produktionen in den Bereichen Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien kompakt zu sehen und sich mit den Machern persönlich auszutauschen", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe.

In diesem Jahr wurden die 12. Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 in einem neuen Design-Paket von CRAXX Medienproduktion präsentiert. Zudem wurden nicht mehr alle Finalisten, sondern nur noch die Preisträger gezeigt, um einen kompakteren Ablauf der Veranstaltung zu garantieren. Die Finalisten wurden in einem hervorragend produzierten Shortlist-Trailer des Producers Christian Machunsky vom Bayerischen Rundfunk zusammengefasst. "Ich freue mich, dass der neue Ablauf und die musikalische Begleitung durch Samuel Harfst auf große Zustimmung beim Publikum getroffen sind. Mit dem neuen Design-Paket für die Internationalen Eyes & Ears Awards aus der Feder des AV-Designers Frank Ziethen werden die Preisträger darüber hinaus in einem neuen, ästhetisch hervorragenden Rahmen präsentiert", so Nierhoff weiter.

Der Spezialpreis **CREATION** für herausragende Kreativeleistungen wurde in diesem Jahr gleich zweimal vergeben: an das Schweizer Fernsehen für die audiovisuellen Design-Kreationen der letzten Jahre und an DW-TV für die audiovisuelle Musikedokumentation 'Das Beethoven-Projekt' mit dem Stardirigenten Paavo Järvi und der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen. "Die Kreationen der Design-Abteilung des Schweizer Fernsehens bestechen durch hochwertig produzierte, filmisch überzeugende Inszenierungen und emotionale Bilder. Dies zieht sich durch alle Produktionen der vergangenen Jahre. Ob Sendungsopener, Sender- und Formatkennungen oder Werbetrenner – das Schweizer Fernsehen zeigt, wie TV-Design den Zuschauer abholt, unterhält und informiert", so die Meinung der Jury. Auch bei dem 'Beethoven-Projekt' war sich die Jury einig: "Die audiovisuelle Musikedokumentation 'Das Beethoven-Projekt' von DW-TV vermittelt die Begeisterung für klassische Musik und gibt vielschichtige Einblicke in das Innenleben eines Orchesters. Im Mittelpunkt dieser hervorragenden audiovisuellen Dokumentation stehen die 40 Musiker der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen und ihr künstlerischer Leiter, der estnisch-amerikanische Stardirigent Paavo Järvi. Der Film zeigt am Beispiel aller neun Beethoven-Sinfonien, wie die Deutsche Kammerphilharmonie Bremen arbeitet. Außerdem wird anschaulich vermittelt, was die Besonderheiten dieses herausragenden Klangkörpers sind. Dieser Film ist preiswürdig, da er auf redaktionell, technisch und ästhetisch höchstem Niveau umgesetzt wurde – informativ, anspruchsvoll und unterhaltend zugleich. Und die Filmgestaltung – vom Vorspann bis zum Abspann – wird allerhöchsten ästhetischen Maßstäben gerecht."

Über den Spezialpreis **INNOVATION** konnte sich ProSiebenSat.1 TV Deutschland für seine Interactive Promotion freuen. "Ob 'Alizee', 'Die Simpsons', 'Lipstick Jungle', 'Stromberg' oder 'Flash Forward' – alle diese ProSieben-Serien lassen sich auch im Internet finden. Aber die Inhalte der TV-Formate werden nicht einfach 1:1 ins World Wide Web transponiert. Stattdessen werden gleichermaßen überraschende wie auch innovative Erzähl- und Interaktionsformen entwickelt, die die Nutzer ansprechen und sie dazu animieren, auf Spurensuche zu gehen oder einfach nur mitzumachen", so die Begründung der Jury.

Den Spezialpreis **EFFEKTIVITÄT** erhielt RTL CREATION für seine Promotion-Kampagnen. "Ob Shows, Serien oder Filme – RTL CREATION hat in den vergangenen Jahren gezeigt, wie Promotion-Kampagnen effektiv, stringent und zielgruppenorientiert umgesetzt werden können. Dabei bestechen die Kampagnen durch eine gleichermaßen umfassende und vielschichtige Distribution wie auch durch eine prägnante Klarheit der Botschaft und Ästhetik. Mit innovativen Ideen, markanten Bildern, pointierten Texten und exzellentem Design dekliniert RTL CREATION die Kampagnen für alle Verbreitungskanäle durch und bindet zugleich die Marke RTL perfekt ein", so die Jury.

Der **Eyes & Ears Excellence Award 2010** ging an den Schweizer Fotografen **Michel Comte**: Julian Schnabel, Miles Davis, Jeremy Irons, Demi Moore, Mike Tyson, Michael Schumacher, Carla Bruni und andere standen für Vogue, Vanity Fair und Werbekampagnen vor seiner Kamera. "Michel Comte hat die große Fähigkeit, auf seine Art und Weise auf Menschen einzugehen. Er schafft es, dass sie sich öffnen und etwas von sich preisgeben. Er kann sie für seine Ideen und Visionen begeistern. So erfasst Michel Comte in der überinszenierten Welt der Modefotografie diesen einen persönlichen Moment und lässt uns Zeuge dieses Augenblickes werden. So entstehen nicht einfach Modefotos, sondern persönliche Porträts. Es entstehen Ikonen der Fotografie, bisher ungesehene und unverwechselbare Momente von Stars und Berühmtheiten", so Laudator Alex Heffer, Creative Director des Schweizer Fernsehen. Zum 13. Mal vergab Eyes & Ears of Europe diesen Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation. Der Eyes & Ears Excellence Award ging im vergangenen Jahr an den international renommierten Set-Designer und Szenenbildner Florian Wieder. Weitere Preisträger sind Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Für musikalische Abwechslung bei den 12. Internationalen Eyes & Ears Awards sorgte die deutsche Pop-Band Samuel Harfst. Zur Band gehören Sänger, Gitarrist und Songwriter Samuel Harfst, sein Bruder David, der Cajon und Schlagzeug spielt, der Pianist und Bassist Dirk Menger sowie der Cellist Dominik Schweiger. Ihre deutsch- und englischsprachigen Songs haben stets einen warmen, nicht aufdringlichen Sound, der durch melodische Klarheit besticht. Ihre Songtexte überzeugen durch eine distanziert-gefühlvolle Poesie. Das gerade erschienene, neue Album von Samuel Harfst 'Alles Gute zum Alltag' ist zum Preis von 14,99 Euro im Handel erhältlich.

Die Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 wurden insbesondere unterstützt von BR – Bayerisches Fernsehen, CRAXX Medienproduktion, Brandsome, ORF, Red Bee Media, ARTE, BDA, Zürcher Hochschule der Künste, von Avid, der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien und von den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Die Preisträger, Finalisten und Jurybegründungen der 12. Internationalen Eyes & Ears Awards finden Sie auf www.eeefe.org.

BITTE SCHON JETZT VORMERKEN

Das 3. Internationale Eyes & Ears Trailerfestival findet am Donnerstag, 14. April 2011, in Köln statt.

Das Internationale Eyes & Ears Trailerfestival ist eine Best of-Show herausragender internationaler, europäischer und nationaler Vorspanne, On-Air-Promotion-Spots und -Kampagnen. Zudem werden das beste Merchandising und die besten Ambient-Maßnahmen, Interactive Promotion-Produktionen und 360°-Kampagnen präsentiert. Im Rahmen des Internationalen Eyes & Ears Trailerfestival werden die Trends der audiovisuellen Marken-Kommunikation und Promotion für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events aufgezeigt. Die Preise werden in verschiedenen Themenbereichen vergeben: Image, Nachrichten & Information, Dokumentation, Feature & Reportage, Natur, Wissenschaft & Technik, Kunst & Kultur, Sport, Event, Show und Comedy/Kabarett. Weitere Bereiche sind Kinder & Familie, Serie & Mini-Serie, TV-Movie & Film, Kinotrailer, Musikvideo und gesellschaftliches Engagement. Weitere Informationen und die Ausschreibungsunterlagen für das 3. Internationale Eyes & Ears Trailerfestival sind bei Eyes & Ears of Europe erhältlich: trailerfestival@eeefe.org

Pressekontakt:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Isabel Krischer (Kommunikation & PR)
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11
eMail: Isabel.Krischer@eeefe.org