

*Wie werden aus gewöhnlichen Marken starke Brands?*  
**EYES & EARS CONFERENCE 2014**



*Moderator Jochen Schropp*

**Köln, 13.05.2014 – gestern fand die Eyes & Ears Conference in der Comedia in Köln statt. Der europäische Branchenverband Eyes & Ears of Europe hatte Medienfachleute und Interessierte zum Thema 'CAPTURE YOUR AUDIENCE' eingeladen. Rund 180 Teilnehmer aus Belgien, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Österreich, der Schweiz, der Ukraine und Deutschland waren gekommen, um die zentralen Fragen, die die Medienbranche derzeit beschäftigen, zu diskutieren – Wo finde ich meine Zielgruppe? Wie begeistere ich diese? Und wie kann ich meine Zielgruppe auf Dauer halten? Moderiert wurde die Eyes & Ears Conference von Jochen Schropp.**



*Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe*

“Wie können die heutigen Player auch in einer zukünftig immer fragmentierteren Medienwelt eine wichtige Rolle spielen?“ Diese Eingangsfrage stellte Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe, bei der Veranstaltung. “Ich bin davon überzeugt, dass es ihnen nur mit starken Marken gelingen wird. Dann wird es auch egal sein, über welches Medium sie zukünftig kommunizieren werden. Die Herausforderung für uns ist also, aus gewöhnlichen Marken starke Brands zu machen“, so Karajica weiter.



*Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, mit dem Oberbürgermeister der Stadt Köln Jürgen Roters*

“TV-Produzenten und -vermarkter stehen immer mehr vor der Herausforderung mehrere Plattformen gleichzeitig mit unterschiedlichen Stories, die sich ergänzen und ein großes Ganzes ergeben, zu bespielen. Dies gilt nicht nur für neue TV-Formate, sondern auch für Design, Promotion und Marketing“, sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. „Ich freue mich sehr, dass wir bei der gestrigen Eyes & Ears Conference die Gelegenheit hatten, mit europäischen Playern über die Herausforderungen zu diskutieren, die sich aus dem veränderten Medienkonsum ergeben. Mit der Eyes & Ears Conference haben wir eine wichtige Veranstaltungs-Säule im Medienbereich geschaffen, bei der sich internationale Fachleute aus den unterschiedlichsten Disziplinen austauschen und vernetzen können“, so Kamphausen weiter.

Speaker der Eyes & Ears Conference 2014:

[http://www.eeofe.de/download/Conference\\_2014/Programm\\_EEofE\\_Conference\\_2014\\_D\\_Online.pdf](http://www.eeofe.de/download/Conference_2014/Programm_EEofE_Conference_2014_D_Online.pdf)

Die ersten Fotos auf <https://www.facebook.com/EEOFE?ref=hl>

#### **Veranstaltungspartner**

TOF Intermedia, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, RTL NITRO, Schweizer Radio und Fernsehen, Adobe Systems, KISD Köln International School of Design, SUPER RTL, Warner/Chappell Production Music und Stadt Köln

#### **Medienpartner**

MEDIEN BULLETIN, FILMDIENST, Kölner Stadt-Anzeiger, Medienforum NRW

#### **Hotel- & Reisepartner**

Villahotel Rheinblick, Deutsche Bahn

#### **Weitere Informationen und Bildmaterial:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Isabel Krischer

Kommunikation & PR

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [presse@eeofe.org](mailto:presse@eeofe.org)

facebook: <https://www.facebook.com/EEOFE>

Website: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)