

Medienschaffende müssen die neuen Herausforderungen für sich nutzen

EYES & EARS CONFERENCE 2017



Von links nach rechts: Björn Wagner, Martin Lambie-Nairn, Jürgen Irlbacher, Nina Vorbrodt, Marc Lepetit, Marc Bühler, Jan Thiel, Corinna Kamphausen, Elmar Krick

Köln, 09.05.2017 – gestern fand die Eyes & Ears Conference im COMEDIA Theater in Köln statt. In diesem Jahr hatte der europäische Branchenverband Eyes & Ears of Europe die Veranstaltung unter das Motto 'SHIFT YOUR MIND' gestellt. Moderiert wurde die Eyes & Ears Conference von Nina Vorbrodt.

„Noch nie vollzog sich der Wandel in der Kommunikation so schnell und nachdrücklich wie in den letzten Jahren. Und eine Reduzierung des Tempos ist nicht abzusehen. Wer sich nicht jeden Tag den neuen Herausforderungen, aber auch Möglichkeiten stellt, droht den medialen Anschluss zu verlieren“, sagte Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe, in seiner Begrüßung.

„All die inspirierenden Beiträge gestern haben mir gezeigt, dass es trotz der medialen Neuerungen und Herausforderungen – oder gerade eben wegen dieser – wichtig ist, an ein gutes Konzept zu glauben. Und manchmal den Mut zu haben, anders zu sein als die anderen – egal ob im Design, der Promotion oder im Marketing“, sagt die Geschäftsführerin von Eyes & Ears of Europe Corinna Kamphausen.

Neben den Keynotes und Case Studies präsentierten auch Studenten im Rahmen der New Talents ihre Projekte. Die Teilnehmer der Eyes & Ears Conference konnten dann über ihr Lieblingsprojekt abstimmen. Hier machte 'Ernas Unheil' der Berliner Studentinnen Talea Sieckmann, Lisa Forsch, Jessica Bodamer und Olga Trinova das Rennen. Das Quartett gestaltete ein Kinderbuch mit dazugehöriger Augmented Reality-App, um damit eine interaktive Erfahrung zu bieten. Als Preis erhielten die Studentinnen Musikrechte für ihr nächstes Projekt. Der Preis wurde von Warner/Chappell Production Music gestiftet. Weitere Infos: <https://www.facebook.com/ErnasUnheil/>



Von links nach rechts: Nina Vorbrodt, Jessica Bodamer, Olga Trinova, Lisa Forsch, Telea Sieckmann, Björn Wagner, Corinna Kamphausen, Marc Lepetit

Speaker der Eyes & Ears Conference 2017:

<http://www.eeofe.org/de/kalender/conference/2017/programm>

Eyes & Ears New Talents: <http://www.eeofe.org/de/kalender/conference/2017/new-talents>

Fotos auf https://www.facebook.com/pg/EEOFFE/photos/?tab=album&album_id=1422131561142561

©Stefan Wernz / Eyes & Ears of Europe

Veranstaltungspartner

TOF Pictures, Universal Publishing Production Music, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, RTL II, SUPER RTL, Warner/Chappell Production Music, Cologne Gamelab, Tofree, A4VR – Agency for Virtual Reality, RTL Nitro und Stadt Köln

Medienpartner

MEDIENBULLETIN, FILMDIENST, Business-on.de

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Isabel Krischer, Miriam Sommer

Kommunikation & PR

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: presse@eeofe.org