



Eyes&EarsEurope

Starke Marken zeichnen sich durch starkes Storytelling aus 'TELL YOUR STORY' – Eyes & Ears Conference am 9. Mai 2016 in Köln

Köln, 7. April 2015 – In rund vier Wochen ist es wieder soweit: Am 9. Mai 2016 veranstaltet der Branchenverband für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien zum vierten Mal die Eyes & Ears Conference im COMEDIA Theater in Köln. In diesem Jahr steht die Veranstaltung unter dem Motto 'TELL YOUR STORY'. Moderiert wird die Konferenz von Nina Vorbrodt.

„Erfolgreiche Medien-Marken haben eines gemeinsam – sie erzählen exzellente Geschichten! Mit unserem Thema 'TELL YOUR STORY' beleuchten wir, wie Marken mit dem Gespür für gute Geschichten ihre Zuschauer, User oder Kunden emotional binden können“, sagt Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

Im Mittelpunkt der Eyes & Ears Conference stehen aktuelle Projekte, Trends und Zukunftsperspektiven der audiovisuellen Medien. Neben den Eyes & Ears New Talents werden inspirierende Keynotes und Case Studies bekannter Branchenakteure präsentiert. In diesem Jahr sind unter anderen folgende Speaker dabei:

- **Bruno Maag, Chairman & Founder Dalton Maag Ltd, London**
- **Brett Richards, Creative Director & Founder von Brokendoll, Stockholm**
- **Jonas Bayona, Digital Storyteller beim Schweizer Radio und Fernsehen, Zürich**

Die Fachkonferenz ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs ein wertvolles Trendbarometer und eine wichtige Kommunikationsplattform für die europäischen Entwicklungen im Bereich der audiovisuellen Medien.

Weitere Informationen auf <http://eeofe.org/de/kalender/conference/2016/uebersicht>

Veranstaltungspartner

TOF Pictures, ProSiebenSat.1 TV Deutschland, ZDF, RTL NITRO, Warner/Chappell Production Music, Universal Publishing Production Music, Mediengruppe RTL, Mediaproductions Tofree, Cologne Gamelab, PCS Professional Conference Systems und Stadt Köln

Medienpartner

MEDIENBULLETIN, Kölner Stadtanzeiger, FILMDIENST, Business-on.de, Kompendium Nr. 1

Hotel- & Reisepartner

Lufthansa Group Partner, Mercure Hotels, Pullman Cologne

***Eyes & Ears of Europe** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in Europa. Seit 20 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.*

Ansprechpartner für Presse:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Isabel Krischer: isabel.krischer@eeofe.org

Miriam Sommer: miriam.sommer@eeofe.org

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11