

Presseinformation vom 31.10.2005

35 Preisträger und 90 Auszeichnungen bei den 7. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005 in München



Köln, 31.10.05 – Rund 900 Gäste feierten am Donnerstag, 27. Oktober 2005, 35 Preisträger und 90 ausgezeichnete Produktionen bei den 7. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. Bereits zum siebten Mal zeichnete Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, herausragende Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate unter den Gesichtspunkten INNOVATION & EFFEKTIVITÄT aus.

Aus 379 Produktionen, an denen 204 Firmen weltweit beteiligt waren, hatten 5 Fachjuries von Eyes & Ears of Europe in Straßburg, Hilversum, Zürich, Köln und Wien insgesamt 90 Finalisten und 35 Preisträger ermittelt. In seiner Begrüßungsrede ging Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, insbesondere auf die drei neuen Kategorien der Eyes & Ears Awards ein: "Mit der erfolgreichen erstmaligen Ausschreibung der Kategorien 'Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Internet & Mobile', 'Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion' und 'Beste Interaktionspromotion' fördert und fordert Eyes & Ears of Europe die projektbasierte Auseinandersetzung mit den für die Branche zukunftsweisenden Genres audiovisueller Kommunikationsgestaltung. Die Eyes & Ears Awards sind Motor einer zielführenden Weiterentwicklung der Qualitätsdebatte im Sinne nachhaltiger Brancheninnovationen".

Über die zum sechsten Mal verliehenen Eyes & Ears-Spezialpreise für die unter den Gesichtspunkten INNOVATION bzw. EFFEKTIVITÄT beeindruckendsten Gesamtleistungen freuten sich in diesem Jahr der Disney Channel Germany und Super RTL. Der Disney Channel Germany erhielt den Spezialpreis INNOVATION 2005 für sein Konzept zur Zuschauerbindung. Mit Hilfe kurzweiliger und spaßiger Clips, auffälliger und unerwarteter Unterbrecherspots sowie Interstitials, die eine Mischung aus Promotionspots und Interaktion darstellen, unterhält der Disney Channel Germany seine Zuschauer auch in den Schnittstellen des Programms ausgezeichnet. "Unterhaltsam, spaßig und absolut innovativ", so die Laudatoren Barbara Simon und Lars Wagner. Der Eyes & Ears Spezialpreis EFFEKTIVITÄT 2005 ging an Super RTL. Seit der Einführung der Dachmarke TOGGO im Jahre 2001 haben sich hierunter zahlreiche Eigenmarken entwickelt und etabliert. Durch ein konsequentes Brand-Management über alle Plattformen hinweg lag die Bekanntheit der Marke bei Kindern bereits 2003 bei über 80 %. Das Internet-Angebot www.TOGGO.de erreichte im August 2005 über 110 Mio. Page Impressions. Die TV-Marktführerschaft lag im August bei 26,3 % in der relevanten Zielgruppe. Die Entwicklung und Etablierung der TOGGO-Markenwelt ist hervorragend gelungen. "Perfektes Branding, 100 % effektiv", befand die Jury von Eyes & Ears of Europe.

Feierlicher Höhepunkt der diesjährigen Eyes & Ears Awards war die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2005. Den begehrten Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation erhielt in diesem Jahr der Künstler, Medientheoretiker, Kurator und Hochschullehrer Prof. Dr. Peter Weibel. In ihrer Laudatio hoben Prof. Manfred Becker und Prof. Mag. Gustav Lohrmann in diesem Zusammenhang insbesondere Peter Weibels vielfältige und vielschichtige Auseinandersetzung mit der psycho-sozialen Relevanz audiovisueller Gestaltungsphänomene hervor. Als theoretisierender Praktiker und praxiserprobter Theoretiker sei Weibel ein überzeugendes Vorbild für die ganzheitliche Auseinandersetzung mit allen Phänomenen audiovisueller Kommunikationsgestaltung.

Die Eyes & Ears Awards 2005 wurden insbesondere unterstützt von ProSiebenSat.1 Produktion, CREATION CLUB, dem ORF, DISCOVERY CHANNEL, Interone Worldwide, RTL CREATION, dem SF DRS, ARTE, eStation, Avid, Siemens, dem VFFVmedia, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die 7. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT berichten würden!

Kontakt Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)
Im MediaPark 5b, D-50670 Köln
Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: lisa.gendziorra@eefe.org, <http://www.eefe.org>