



5. Internationale Eyes & Ears Awards 2003: Give-away & After-Show Get Together

Köln, 17.10.03 Am Donnerstag, 23. Oktober 2003, von 17.00 bis 22.30 Uhr im ICM S01, findet die Verleihung der diesjährigen Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Bereits zum fünften Mal zeichnet Eyes & Ears of Europe herausragende Leistungen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien aus.

Der Einlass zu der Veranstaltung beginnt um 16.30 Uhr: Die ersten 300 Gäste erhalten ein exklusives Give-away von feedmee Mediendesign, die das Designpaket für die diesjährigen Eyes & Ears Awards kreiert und produziert haben.

Im Anschluss an die Preisverleihung wird ein After-Show Get Together in einer exklusiv für die Teilnehmer der Eyes & Ears Awards bereitgestellten Location in Schwabing stattfinden. Wie in den Vorjahren wird Eyes & Ears of Europe Shuttle-Busse zur Verfügung stellen, die die Gäste vom ICM direkt zum After-Show Get Together bringen.

Wenn Sie als Teilnehmer der Eyes & Ears Awards diesen Service in Anspruch nehmen möchten, senden Sie uns bitte eine kurze eMail mit dem Betreff 'After-Show Shuttle' an: awards03@eeofe.org

Wir freuen uns, Sie nächsten Donnerstag bei den 5. Internationalen Eyes & Ears Awards 2003 begrüßen zu können!

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Im MediaPark 5b, D-50670 Köln
Tel.: +49 (221) 454 3511, Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: awards03@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>

Die Eyes & Ears Awards 2003 werden insbesondere von ProSieben, Premiere, feedmee Mediendesign, CBC Cologne Broadcasting Center, Giesing-Team Tonproduktionen, RTL CREATION, BBDO InterOne, dem ORF, DW-TV Deutsche Welle, Soundscape Music Productions, QSC, Avid, Siemens mobile, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt.