

## ***Was man nicht hört, das sieht man auch nicht***

### **VIRTUAL REALITY DAY 2018 – VR fürs Ohr**



**Köln, 19.01.2018 – Eyes & Ears of Europe, HMR International und die Stadt Köln veranstalteten gestern den VIRTUAL REALITY DAY 2018 im Auditorium des Cologne Game Lab. In diesem Jahr drehte sich alles um das Thema 'Audio in VR-Produktionen'. Die Teilnehmer diskutierten unter anderem folgende Fragen:**

- **Was sind die aktuellen Herausforderungen bei der 3D-Audio-Produktion für Virtual Reality?**
- **Welche technischen Möglichkeiten gibt es, um 3D-Audio zu produzieren?**
- **Inwieweit müssen Audio-Producer im Vergleich zu klassischen Produktionen für den Screen umdenken?**
- **Was ist bei VR-Produktionen mit Hilfe von Audio möglich und was nicht?**
- **Welche Herausforderungen müssen von großen Playern gemeistert werden – und auf welche sollten sich kleine und mittelständische Unternehmen konzentrieren?**

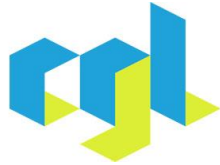
Live-Postings vom gestrigen Tag auf: <https://www.instagram.com/eefofe/> und <https://twitter.com/EEOFE>

Fotos auf: [https://www.facebook.com/pg/EEOFE/photos/?tab=album&album\\_id=1670552762967105](https://www.facebook.com/pg/EEOFE/photos/?tab=album&album_id=1670552762967105)

Mit dabei waren:



A4VR – Agency for  
Virtual Reality



Cologne Game Lab



Dear Reality



DELTA Soundworks



DIGLITY



evrbit

Fraunhofer IDMT



KlangKöner and Kolinski



LAVA labs

LAVAlabs Moving Images



MEDIA APES GMBH

MediaApes



SENNHEISER

Sennheiser



Westdeutscher Rundfunk Köln



TimeRide VR

Veranstaltungs-Programm auf: <http://eeofe.org/de/kalender/events/januar-2018/virtual-reality-day>

**Pressekontakt:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln  
Isabel Krischer, Miriam Sommer  
Kommunikation & PR  
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11  
eMail: [presse@eeofe.org](mailto:presse@eeofe.org)