

## Presseinformation vom 31. Juli 2007

### "Breitgefächerte internationale Resonanz und hohe Qualität"

### 9. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2007



Köln, 31.07.07 – Insgesamt 468 Einreichungen verzeichnet Eyes & Ears of Europe für die Internationalen Eyes & Ears Awards 2007. Damit ist die Resonanz im neunten Jahr der Preisvergabe um rund 15% gestiegen. An den Einreichungen sind 232 Firmen aus Großbritannien, Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, der Schweiz, Österreich, Kroatien, Ungarn, Argentinien, den USA und Deutschland beteiligt.

"Wir freuen uns sehr über die breitgefächerte internationale Resonanz und die hohe Qualität der Einreichungen. Das durchgängig hohe Niveau wird es den Vorjuries und dem Europäischen Rat für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien nicht leicht machen, wenn es im August darum geht, die Finalisten und die Preisträger zu küren", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards zeichnet der Branchenverband Eyes & Ears of Europe bereits zum neunten Mal im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN die besten Produktionsleistungen des Jahres aus. Die Eyes & Ears Awards 2007 werden für die Bereiche 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' vergeben.

#### EYES & EARS AWARDS SHOW

**Donnerstag, 8. November 2007**  
**17.00 bis 22.30 Uhr (Einlass ab 16.30 Uhr)**  
**Neue Messe München (ICM), Saal 01**

Die Auswahl der drei jeweils besten Beiträge in den 32 Eyes & Ears Awards-Kategorien erfolgt durch die Vorjuries von Eyes & Ears of Europe. Zur Vorjurierung treffen sich die Arbeitskreise an folgenden Terminen: 2./3. August 2007 '**Promotion/Werbung/Image**' beim Schweizer Fernsehen in Zürich, 9./10. August 2007 '**TV/Film/Media-Design**' bei Red Bee Media in London, 17. August 2007 '**Interactive Design, Promotion & Branding**' bei Interone Worldwide in Köln und 24. August 2007 '**Audio Design & Komposition**' bei ARTE in Straßburg. Am 30./31. August 2007 trifft sich der **Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien** beim ORF in Wien, um aus dem Kreis der Finalisten die Preisträger der Eyes & Ears Awards 2007 zu küren. Mitglieder dieses Gremiums sind die Vorstandsmitglieder, Arbeitskreisleiter und International Corresponding Chairs von Eyes & Ears of Europe.

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe bereits zum achten Mal die beiden Spezialpreise INNOVATION & EFFEKTIVITÄT für besonders beeindruckende Gesamtleistungen. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Awards. Der Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging im vergangenen Jahr an Manfred Becker. Weitere Preisträger sind Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

**Die Internationalen Eyes & Ears Awards 2007 werden insbesondere unterstützt von ProSieben, ProSiebenSat.1 Produktion, CREATION CLUB, ORF, Interone Worldwide, RTL CREATION, Discovery Channel, Red Bee Media, ARTE, Schweizer Fernsehen, Nokia Siemens Networks, Avid, BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.**

**Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:**

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [Lisa.Gendziorra@eeofe.org](mailto:Lisa.Gendziorra@eeofe.org), <http://www.eeofe.org>