

Presseinformation vom 25. Juli 2006



"Neuer Beteiligungsrekord unterstreicht Bedeutung der Eyes & Ears Awards für die Medien- & Kommunikationsbranche" – 8. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2006

Köln, 25.07.06 – Die 8. Internationalen Eyes & Ears Awards werden am Donnerstag, 19. Oktober 2006, im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN vergeben. In insgesamt 31 Kategorien des Media-Designs, der On-Air-, Online- und Cross-Promotion sowie der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien vergibt Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, die Eyes & Ears Awards. Ausgezeichnet werden die unter den Gesichtspunkten INNOVATION & EFFEKTIVITÄT jeweils herausragendsten Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate.

"Insgesamt 409 Beiträge wurden für die Eyes & Ears Awards 2006 eingereicht. Damit freut sich Eyes & Ears of Europe im achten Jahr der Preisvergabe über einen neuen Beteiligungsrekord. Im Vergleich zum Vorjahr steigerte sich die Gesamtzahl der Einreichungen um rund 8 %. Auf hohe Resonanz stieß insbesondere auch die neu geschaffene Kategorie 'Beste Gestaltung Print- bzw. Plakatwerbung' im Rahmen der Eyes & Ears Awards 2006. Die breite Beteiligung an den Eyes & Ears Awards 2006 unterstreicht die Relevanz unserer Auszeichnung für die Medien- und Kommunikationsbranche", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien.

An den 409 Einreichungen für die Eyes & Ears Awards 2006 sind insgesamt 237 Firmen aus zwölf Ländern beteiligt. Eingereicht wurden Produktionen aus den Niederlanden, Belgien, Dänemark, Frankreich, Griechenland, Österreich, Großbritannien, Norwegen, Schweden, der Schweiz, den USA und Deutschland. Im Rahmen von fünf Fachjuries des Europäischen Rats für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien werden in Straßburg, Köln, Wien, Zürich und Brüssel insgesamt 93 Finalisten und 31 Preisträger ermittelt.

Während der Eyes & Ears Awards-Veranstaltung am 19. Oktober 2006 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN werden die drei jeweils besten Produktionen in jeder der 31 Kategorien der Bereiche 'TV/Film-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' bzw. 'Promotion/Werbung/Image' im feierlichen Rahmen präsentiert. Der jeweils beste Beitrag wird dann mit dem Eyes & Ears Award 2006 ausgezeichnet. Darüber hinaus werden zum siebten Mal die beiden Eyes & Ears Spezialpreise für INNOVATION bzw. EFFEKTIVITÄT verliehen, mit denen die unter diesen Gesichtspunkten beeindruckendsten Gesamtleistungen des vergangenen Jahres gewürdigt werden.

Krönender Höhepunkt der Veranstaltung wird der bereits zum neunten Mal verliehene Eyes & Ears Excellence Award sein. Der begehrte Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging bisher an: **Peter Weibel**, österreichischer Künstler, Medientheoretiker, Kurator und Hochschullehrer (2005), **Anton Corbijn**, niederländischer Fotograf und Videoregisseur (2004), **Peter Lamont**, britischer Produktionsdesigner (2003), **Hermann Vaske**, Autor, Regisseur und Werbefachmann (2002), **Sky Du Mont**, Schauspieler, Sprecher und Moderator (2001), **Martin Lambie-Nairn**, britischer Markenfachmann und Media-Designer (2000), **Roman Kuhn**, Werbefilmregisseur (1999), und **Oliviero Toscani**, italienischer Fotograf und Creative Director (1998).

Die Eyes & Ears Awards 2006 werden insbesondere unterstützt von ProSieben, ProSiebenSat.1 Produktion, CREATION CLUB, ORF, Interone Worldwide, RTL CREATION, Discovery Channel, ARTE, Schweizer Fernsehen, Avid, Siemens, VFFVmedia, Vertretung des Landes Nordrhein-Westfalen bei der EU, BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die 8. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT berichten würden!

Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-12, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: Lisa.Gendziorra@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>