

Medieninformation vom 10. August 2010

Einreichungsrekord bei den 12. Internationalen Eyes & Ears Awards – CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2010



Köln, 10.08.2010 – Mit insgesamt 597 Einreichungen verzeichnet der Branchenverband Eyes & Ears of Europe eine Rekordbeteiligung bei den Internationalen Eyes & Ears Awards 2010. Die Zahl der eingereichten Beiträge ist im Vergleich zum Vorjahr um 31,8% gestiegen. An den Einreichungen sind insgesamt 293 Firmen aus 24 Ländern beteiligt: Großbritannien, Schweden, Dänemark, Norwegen, Slowenien, Estland, Litauen, Lettland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Spanien, der Schweiz, Italien, Österreich, Polen, Griechenland, Russland, den USA, Kanada, Südafrika, Südkorea, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Deutschland. Damit ist die Liste der beteiligten Firmen und Länder bei den 12. Internationalen Eyes & Ears Awards so lang wie nie zuvor.

"Mit insgesamt 597 Einreichungen für die Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 verzeichnen wir in diesem Jahr einen neuen Einreichungsrekord. Dies zeigt gerade auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wie wichtig die Internationalen Eyes & Ears Awards für das Aufzeigen von audiovisuellen Qualitätsstandards für die internationale Medien-, Kommunikations- und Dialogbranche ist", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Mit den Internationalen Eyes & Ears Awards zeichnet der Branchenverband für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, Eyes & Ears of Europe, bereits zum zwölften Mal die besten Produktionsleistungen des Jahres im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN aus. Die Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 werden für die Bereiche 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' vergeben.

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS SHOW 2010

Donnerstag, 14. Oktober 2010

19.30 bis 22.00 Uhr (Einlass ab 19.00 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um gesonderte Anmeldung wird gebeten: awards@eeofe.org

Die Auswahl der besten Beiträge in den 33 Kategorien der Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 erfolgt durch die Vorjuries von Eyes & Ears of Europe. Die Vorjurierungen finden in den verschiedenen Arbeitskreisen des Branchenverbands statt: 'TV/Film/Media-Design' bei BDA in London, 'Promotion/Werbung/Image' beim ORF in Wien, 'Interactive Design, Promotion & Branding' an der ZHdK, Zürcher Hochschule der Künste, 'Audio Design & Komposition' bei ARTE in Strasbourg. Am 2. & 3. September 2010 trifft sich der Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien bei Red Bee Media in London, um aus dem Kreis der Finalisten die Preisträger der Internationalen Eyes & Ears Awards 2010 auszuwählen.

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe am 14. Oktober 2010 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN die drei Spezialpreise für **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**. Mit den Spezialpreisen werden besonders herausragende Gesamtleistungen gewürdigt. Außerdem wird die **DECATHLON**-Auszeichnung vergeben: mit diesem Preis werden Akteure ausgezeichnet, die sich mindestens zehn Mal als Finalisten qualifizieren konnten. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Internationalen Eyes & Ears Excellence Award**. Dieser Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging im vergangenen Jahr an den international renommierten Set-Designer und Szenenbildner Florian Wieder. Weitere Preisträger sind Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Für weitere Informationen und Ihre Anmeldung zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer

Kommunikation & PR

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: awards@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>