



## 'CAPTURE YOUR AUDIENCE' EYES & EARS CONFERENCE 2014

**Köln, 12. Februar 2014 – Am 12. Mai 2014 findet die Eyes & Ears Conference in der Comedia in Köln statt. Die kreative Konferenz des Branchenverbands Eyes & Ears of Europe steht in diesem Jahr unter dem Motto 'Capture Your Audience'.**

"Wo finde ich meine Zielgruppe? Wie begeistere ich diese? Und wie kann ich meine Zielgruppe auf Dauer halten? Diese Fragen beschäftigen Medienfachleute immer mehr. Deshalb steht auch die Eyes & Ears Conference in diesem Jahr unter dem Motto 'Capture Your Audience'", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. "Die Eyes & Ears Conference soll den Blick für neue Perspektiven öffnen – unabhängig für welches Medium", so Kamphausen weiter.

Im Mittelpunkt der Eyes & Ears Conference stehen aktuelle Projekte, Trends und Zukunftsperspektiven der audiovisuellen Medien. Neben Highlight-Beiträgen junger Talente werden inspirierende Keynotes bekannter Branchenakteure aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur präsentiert. Die Fachkonferenz ist sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs ein wertvolles Trendbarometer und eine wichtige Kommunikationsplattform für die europäischen Entwicklungen im Bereich der audiovisuellen Medien. "Die Medien verändern sich immer schneller und müssen sich deshalb auch schnell auf neue Herausforderungen einstellen. Eine Plattform wie Eyes & Ears of Europe, die Medienfachleuten aus den unterschiedlichsten Bereichen die Möglichkeit gibt, sich über Trends und Zukunftsperspektiven auszutauschen, ist daher umso wichtiger. Insbesondere die Eyes & Ears Conference bietet die ideale Möglichkeit, sich gegenseitig mal über die Schulter zu schauen und zu sehen, wo die Reise hingehen könnte", sagt Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe.

Das Programm der Eyes & Ears Conference umfasst drei Bereiche:

Unter dem Titel **Eyes & Ears Keynotes** geben sowohl nationale als auch europäische und internationale Branchenakteure aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur Einblicke in ihre Projekte und vermitteln damit neue Perspektiven. Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen bieten die Beiträge damit den Teilnehmern Inspiration und Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit.

Unter dem Veranstaltungspunkt **Eyes & Ears Junior Highlights** bekommen junge Talente eine Plattform, um ihre innovativen Arbeiten zu präsentieren. Praxisnah, inspirierend und zukunftssträchtig stellen sie ihre Projekte einem Expertenpublikum vor. Damit bietet ihnen der Branchentreff die Möglichkeit zum Kontakt mit denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind. Gleichzeitig geben die Nachwuchskreativen langjährigen Medienprofis kreative Impulse für die eigene Arbeit. Bewerbungen für die Eyes & Ears Junior Highlights können noch bis zum 6. März eingereicht werden

Abgerundet wird die Konferenz mit der **Eyes & Ears Creative Compilation** — ein Augen- und Ohrenschaus gleichermaßen, der Lust auf mehr macht.

Das Programm der Eyes & Ears Conference folgt in den kommenden Wochen.

Partner der Eyes & Ears Conference ist die Stadt Köln.

### **Weitere Informationen zur Veranstaltung:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [conference@eeofe.org](mailto:conference@eeofe.org)

Website: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)