

Presseinformation vom 07.10.05



"Höchste Beteiligung seit 1999" – 7. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT 2005

Köln, 07.10.05 – "Mit insgesamt 379 Einreichungen verzeichnen wir in diesem Jahr die höchste Beteiligung an den Eyes & Ears Awards seit 1999. In diesem Zusammenhang freuen wir uns insbesondere darüber, dass wir bei den drei neuen Kategorien 'Beste medienbasierte Interaktionsgestaltung für TV, Internet & Mobile', 'Beste(r) Text- oder Sprachgestaltung bzw. Stimmeneinsatz in der On-Air-Promotion' und 'Beste Interaktionspromotion' schon im ersten Jahr eine so große Beteiligung verzeichnen können. Diese Entwicklung bestätigt die Relevanz der Eyes & Ears Awards auf besonders schöne Art und Weise", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Eyes & Ears of Europe.

Die 7. Internationalen Eyes & Ears Awards werden am Donnerstag, 27. Oktober 2005, im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** vergeben. In insgesamt 32 Kategorien des Media-Designs, der On-Air-, Online- und Cross-Promotion sowie der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien werden herausragende Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate von Eyes & Ears of Europe, der Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, unter den Gesichtspunkten **INNOVATION & EFFEKTIVITÄT** ausgezeichnet.

An den 379 Einreichungen waren insgesamt 204 Firmen aus zehn Ländern beteiligt. Eingereicht wurden Produktionen aus den Niederlanden, Belgien, Dänemark, Frankreich, Kroatien, Österreich, Großbritannien, der Schweiz, den USA und Deutschland. Im Rahmen von fünf Fachjuries des Europäischen Rats für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien wurden in Straßburg, Hilversum, Zürich, Köln und Wien insgesamt 90 Finalisten und 32 Preisträger ermittelt.

Während der Veranstaltung am 27. Oktober 2005 werden die drei jeweils besten Produktionen in jeder der 30 Kategorien der Bereiche 'TV/Film-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' im feierlichen Rahmen präsentiert. Der jeweils beste Beitrag wird dann mit dem Eyes & Ears Award 2005 ausgezeichnet. Darüber hinaus werden mit den zwei, zum 6. Mal verliehenen Eyes & Ears Spezialpreisen für **INNOVATION** bzw. **EFFEKTIVITÄT** die unter diesen Gesichtspunkten beeindruckendsten Gesamtleistungen im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** gewürdigt.

Krönender Höhepunkt der Veranstaltung wird der bereits zum 8. Mal verliehene Eyes & Ears Excellence Award 2005 sein. Den begehrten Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation haben bisher der niederländische Fotograf und Videoregisseur Anton Corbijn (2004), der britische Produktionsdesigner Peter Lamont (2003), der Autor, Regisseur und Werbefachmann Hermann Vaske (2002), der Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont (2001), der britische Markenfachmann und Media-Designer Martin Lambie-Nairn (2000), der deutsche Werbefilmregisseur Roman Kuhn (1999) und der italienische Fotograf und Creative Director Oliviero Toscani (1998) erhalten.

Die Eyes & Ears Awards 2005 werden insbesondere unterstützt von ProSiebenSat.1 Produktion, CREATION CLUB, dem ORF, DISCOVERY CHANNEL, Interone Worldwide, RTL CREATION, dem SF DRS, ARTE, eStation, Avid, Siemens, dem VFFVmedia, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die 7. Internationalen Eyes & Ears Awards **INNOVATION & EFFEKTIVITÄT** berichten würden!

Für weitere Informationen und Ihre Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Lisa Gendziorra (Kommunikation & PR)

Im MediaPark 5b, D-50670 Köln

Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: Lisa.Gendziorra@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>