

Presseinformation vom 29.09.04



22,6 % mehr Einreichungen 6. Internationale Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT

Köln, 29.09.04 – Am Donnerstag, 21. Oktober 2004, vergibt Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, die 6. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. Mit 336 Einreichungen für die Eyes & Ears Awards 2004 ist eine deutliche Steigerung um 22,6 % im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. In insgesamt 25 Kategorien des Media-Designs, der Promotion und der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien werden herausragende Beiträge und Produktionen der letzten zwölf Monate unter den Gesichtspunkten INNOVATION & EFFEKTIVITÄT ausgezeichnet.

An den 336 Einreichungen waren insgesamt 173 Firmen aus zehn Ländern beteiligt. Eingereicht wurden Produktionen aus Belgien, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Griechenland, Großbritannien, Australien, Österreich, der Schweiz und Deutschland. Im Rahmen von fünf Fachjuries der Arbeitskreise von Eyes & Ears of Europe wurden in London, Hilversum, Straßburg und Wien insgesamt 69 Finalisten und 25 Preisträger ermittelt.

Während der Veranstaltung am 21. Oktober werden die drei jeweils besten Produktionen in jeder der 23 Kategorien der Bereiche 'TV/Film-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Medienunternehmen im Internet' und 'Promotion/Werbung/Image' im feierlichen Rahmen präsentiert. Der jeweils beste Beitrag wird dann mit dem Eyes & Ears Award 2004 ausgezeichnet. Darüber hinaus werden mit den zum fünften Mal verliehenen zwei Eyes & Ears Spezialpreisen für INNOVATION bzw. EFFEKTIVITÄT die unter diesen Gesichtspunkten beeindruckendsten Gesamtleistungen im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird auch in diesem Jahr die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award sein. Den begehrten Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation haben bisher der britische Produktionsdesigner und Oscarpreisträger Peter Lamont (2003), der Autor, Regisseur und Werbefachmann Hermann Vaske (2002), der Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont (2001), der britische Markenfachmann und Media-Designer Martin Lambie-Nairn (2000), der deutsche Werbefilmregisseur Roman Kuhn (1999) und der italienische Fotograf und Creative Director Oliviero Toscani (1998) erhalten.

Die Eyes & Ears Awards 2004 werden insbesondere unterstützt von ProSiebenSat.1 Produktion, Premiere, dem ORF, BBDO InterOne, RTL CREATION, Bruce Dunlop & Associates, ARTE, Soundscape Music & SoundDesign, Avid, Siemens, Der MedienMBA/MedienBBA der Steinbeis-Hochschule Berlin, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die 6. Internationalen Eyes & Ears Awards INNOVATION & EFFEKTIVITÄT berichten würden!

Für weitere Informationen und Ihre Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –

Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Miriam Sommer (Kommunikation & PR)

Im MediaPark 5b, D-50670 Köln

Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512

eMail: miriam.sommer@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>