



Presseinformation vom 22.09.03

INNOVATION & EFFEKTIVITÄT

5. Eyes & Ears Awards am 23. Oktober in München

Köln, 22.09.03 – Am Donnerstag, 23. Oktober 2003, findet die Verleihung der diesjährigen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Bereits zum fünften Mal zeichnet Eyes & Ears of Europe in diesem Jahr herausragende Leistungen in den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien aus.

Aus rund 300 Einreichungen haben die fünf Fachjuries von Eyes & Ears of Europe in Köln, München, Hilversum, Berlin und Wien, unter Beteiligung von 42 Juroren, insgesamt 64 Finalisten und 27 Preisträger ermittelt.

Während der Veranstaltung am 23. Oktober werden die drei jeweils besten Produktionen aus den 21 Kategorien der Bereiche 'TV/Film-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Medienunternehmen im Internet' und 'Programm-Promotion/Werbung/Image' im feierlichen Rahmen präsentiert. Der jeweils beste Beitrag wird dann mit dem Eyes & Ears Award 2003 ausgezeichnet.

Darüber hinaus werden mit den zum vierten Mal verliehenen Eyes & Ears Spezialpreisen für 'INNOVATION' und 'EFFEKTIVITÄT' die unter diesen Gesichtspunkten beeindruckendsten Gesamtleistungen gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird – wie schon in den vergangenen Jahren – die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award sein. Den begehrten Preis für herausragende und nachhaltige Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation haben bisher der Autor, Regisseur und Werbefachmann Hermann Vaske (2002), der Schauspieler, Sprecher und Moderator Sky Du Mont (2001), der britische Media-Designer Martin Lambie-Nairn (2000), der deutsche Werbefilmregisseur Roman Kuhn (1999) und der italienische Fotograf und Creative Director Oliviero Toscani (1998) erhalten.

Die Eyes & Ears Awards 2003 werden insbesondere von ProSieben, Premiere, feedmee Mediendesign, CBC Cologne Broadcasting Center, Giesing-Team Tonproduktionen, RTL CREATION, BBDO InterOne, dem ORF, DW-TV Deutsche Welle, Soundscape Music Productions, QSC, Avid, Siemens mobile, der BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der DVB Multimedia Bayern GmbH und den MEDIENTAGEN MÜNCHEN unterstützt.

Wir würden uns freuen, wenn Sie über die 5. Eyes & Ears Awards 'INNOVATION & EFFEKTIVITÄT' berichten würden!

Für weitere Informationen und Ihre Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.
Miriam Harjes (Kommunikation & PR)
Im MediaPark 5b, D-50670 Köln
Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512
eMail: awards03@eeofe.org, <http://www.eeofe.org>