

## MEDIENMITTEILUNG

### 15 Jahre Internationale Eyes & Ears Awards



Köln, 20. August 2013 – der Branchenverband Eyes & Ears of Europe vergibt am Donnerstag, den 17. Oktober 2013, die 15. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. Die feierliche Preisvergabe wird von Wolfram Kons moderiert. In diesem Jahr wurden insgesamt 360 Produktionen zum Wettbewerb des Branchenverbands für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien eingereicht. Damit sind 193 Firmen aus 10 Ländern beteiligt: Ägypten, Argentinien, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Österreich, Schweiz, Spanien, USA und Deutschland.

Die 15. Internationalen Eyes & Ears Awards werden für die Bereiche 'Design', 'Audio', 'Interactive', 'Promotion' und 'Cross-Media-Kampagnen' vergeben. Die einzelnen Kategorien sind auf <http://awards.eeofe.org> zu finden. "In diesem Jahr feiern wir mit den 15. Internationalen Eyes & Ears Awards ein kleines Jubiläum. Dies zeigt wie etabliert und bedeutend der Preis für die Medienbranche ist", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. Alle Branchenakteure und die interessierte Öffentlichkeit sind herzlich zur Internationalen Eyes & Ears Awards-Show am 17. Oktober 2013 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN eingeladen. Hier werden die besten Produktionsleistungen des Jahres in kompakter und unterhaltsamer Form präsentiert. Der Besuch der Awards Show 2013 ist kostenfrei.

#### INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS SHOW 2013

Donnerstag, 17. Oktober 2013

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um Anmeldung wird gebeten: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)

Die Finalisten der 15. Internationalen Eyes & Ears Awards werden durch die Vorjurys von Eyes & Ears of Europe bestimmt:

- 'Design' bei Lambie-Nairn in London
- 'Audio' bei ARTE in Straßburg
- 'Interactive' beim Schweizer Radio und Fernsehen in Zürich
- 'Promotion' sowie 'Cross-Media-Kampagnen' bei der Deutschen Welle in Berlin

Am 5. & 6. September 2013 trifft sich der **Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien** bei Red Bull Media House in Wals bei Salzburg, um aus dem Kreis der Finalisten die Preisträger der 15. Internationalen Eyes & Ears Awards auszuwählen.

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe die drei Spezialpreise für **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**. Mit den Spezialpreisen werden besonders herausragende Gesamtleistungen gewürdigt.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Internationalen Eyes & Ears Excellence Awards**. Dieser Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging zuletzt an den freien Regisseur für Live-Entertainment, Show & Sport Volker Weicker. Weitere Preisträger sind Michel Comte, Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

**Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2013 sind das Bayerische Fernsehen, TOF Intermedia, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, Red Bull Media House, Lambie-Nairn, ARTE, die BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien und die MEDIENTAGE MÜNCHEN.**

**Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)