



14. Internationale Eyes & Ears Awards 2012

Medienmitteilung

Köln, 23.08.2012 – Am 25. Oktober 2012 vergibt Eyes & Ears of Europe die 14. Internationalen Eyes & Ears Awards im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN. In diesem Jahr wurden insgesamt 414 Produktionen zum Wettbewerb eingereicht. Damit sind 245 Firmen aus 12 Ländern beteiligt: Großbritannien, Dänemark, Schweden, Finnland, die Niederlande, Frankreich, Spanien, Bulgarien, Russland, die Schweiz, Österreich und Deutschland.

Die 14. Internationalen Eyes & Ears Awards werden für die Bereiche 'TV/Film/Media-Design', 'Audio Design & Komposition', 'Interactive Design, Promotion & Branding' und 'Promotion/Werbung/Image' vergeben. "Es freut mich insbesondere, dass wir in diesem Jahr erstmals auch Apps und Social Media-Auftritte auszeichnen. In einer digitalen Welt ist dies längst überfällig gewesen", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. "Alle Branchenakteure und die interessierte Öffentlichkeit sind herzlich zur Awards-Show am 25. Oktober 2012 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN eingeladen. Hier werden dann die besten Produktionsleistungen des Jahres in kompakter und unterhaltsamer Form präsentiert", so Kamphausen weiter.

INTERNATIONALE EYES & EARS AWARDS SHOW 2012

Donnerstag, 25. Oktober 2012

19.00 bis ca. 22.00 Uhr (Einlass ab 18.30 Uhr)

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Um Anmeldung wird gebeten: awards@eeofe.org

Die Auswahl der Finalisten der 14. Internationalen Eyes & Ears Awards erfolgt durch die Vorjuries von Eyes & Ears of Europe. Die Vorjurierungen finden in den verschiedenen Arbeitskreisen des Branchenverbands statt: '**Promotion/Werbung/Image**' bei Deutsche Welle in Berlin, '**TV/Film/Media-Design**' bei Bruce Dunlop & Associates in London, '**Audio Design & Komposition**' bei ARTE in Straßburg, '**Interactive Design, Promotion & Branding**' an der Zürcher Hochschule der Künste. Am 6. & 7. September 2012 trifft sich der **Europäische Rat für Design, Promotion & Marketing der audiovisuellen Medien** beim Schweizer Radio und Fernsehen in Zürich, um aus dem Kreis der Finalisten die Preisträger der 14. Internationalen Eyes & Ears Awards auszuwählen.

Darüber hinaus vergibt Eyes & Ears of Europe am 25. Oktober 2012 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN die drei Spezialpreise für **CREATION, INNOVATION & EFFEKTIVITÄT**. Mit den Spezialpreisen werden besonders herausragende Gesamtleistungen gewürdigt.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Vergabe des **Internationalen Eyes & Ears Excellence Awards**. Dieser Preis für herausragende Beiträge zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation ging zuletzt an den Schweizer Fotografen Michel Comte. Weitere Preisträger sind Florian Wieder, Yello – Dieter Meier und Boris Blank, Robert Wilson, Manfred Becker, Peter Weibel, Anton Corbijn, Peter Lamont, Hermann Vaske, Sky Du Mont, Martin Lambie-Nairn, Roman Kuhn und Oliviero Toscani.

Partner der Internationalen Eyes & Ears Awards 2012 sind das Bayerische Fernsehen, TOF Intermedia, SRF – Schweizer Radio und Fernsehen, DW – Deutsche Welle, BDA – Bruce Dunlop & Associates, ARTE, ZHdK – Zürcher Hochschule der Künste, die BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien und die MEDIENTAGE MÜNCHEN.

Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Isabel Krischer

Kommunikation & PR

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: isabel.krischer@eeofe.org

Website: www.eeofe.org