

## Presseinformation vom 15. Juli 2004



### IMPACT 21 – 9. Internationale Eyes & Ears Conference am 16. & 17. September 2004 in Köln

IMPACT 21 lautet das Motto der diesjährigen 9. Internationalen Eyes & Ears Conference am 16. und 17. September 2004 in Köln. Veranstalter der 9. Internationalen Eyes & Ears Conference ist Eyes & Ears of Europe, die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V..

"Das Motto IMPACT 21 fasst prägnant die wichtigsten aktuellen Fragen im Zusammenhang mit der audiovisuellen Kommunikationsgestaltung für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events zusammen: Welche Instrumente audiovisueller Kommunikationsgestaltung arbeiten nachhaltig in den relevanten Ziel- und Nutzergruppen? Wie können diese Instrumente im Kontext plattformübergreifender und interaktionsfördernder Kommunikations- und Vermarktungsstrategien effektiv und effizient eingesetzt werden? Welche Lösungen sind im Zusammenhang mit der weiteren Entwicklung der Medienwirtschaft gefragt?", so Wout Nierhoff, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe, zur inhaltlichen Ausrichtung der 9. Internationalen Eyes & Ears Conference IMPACT 21.

Rund 40 profilierte Branchenakteure werden im Rahmen der 9. Internationalen Eyes & Ears Conference IMPACT 21 mit konkreten Fallstudien auf diese Schlüsselfragen eingehen. Darüber hinaus werden sie mit den Teilnehmern den aktuellen Stand sowie die Perspektiven von Design, Promotion und Marketing für TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events erörtern. Insgesamt werden 300 Teilnehmer aus den verschiedenen relevanten Mediengattungen zur Veranstaltung in Köln erwartet.

Die Themen der IMPACT 21 – 9. Internationale Eyes & Ears Conference sind im Einzelnen:

- Kritische Erfolgsfaktoren des Media-Design-Managements für komplexe Markenwelten
- Besonderheiten der Markenverlängerung ins www.
- Mentalitätsgetriebene Design-Differenzierung im Europa der Regionen
- Audiotainment Special
- Eyes & Ears Junior-Highlights
- Best of Social Advertising & Campaigning
- Strategische Fenster für Mobile Entertainment & Marketing
- Konkrete Perspektiven fernsehbasierter Interaktionsangebote

Die Partner der IMPACT 21 – 9. Internationale Eyes & Ears Conference sind:  
RTL Television, Super RTL, BBDO InterOne, CBC Cologne Broadcasting Center,  
CRAXX Medienproduktion, RTL CREATION, ifs internationale filmschule köln, Avid,  
Siemens mobile, Der MedienMBA/MedienBBA der Steinbeis-Hochschule Berlin und  
die Stadt Köln.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie über die Veranstaltung berichten würden!

Für das ausführliche Programm, weitere Informationen und Ihre Presse-Akkreditierung wenden Sie sich bitte an:

Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Miriam Sommer (Kommunikation & PR), Im MediaPark 5b, D-50670 Köln  
Tel.: +49 (221) 454 3540, Fax: +49 (221) 454 3512  
eMail: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org) , Internet: <http://www.eeofe.org>