



European Conference for Design, Promotion & Marketing

## Medienmitteilung

**Köln, 26. März 2013 – Am 24. Juni 2013 veranstaltet Eyes & Ears of Europe erstmalig die European Conference for Design, Promotion & Marketing in der Comedia Colonia in Köln. Die kreative Konferenz steht in diesem Jahr unter dem Motto 'Challenges for Audiovisual Media'.**

Im Mittelpunkt der European Conference for Design, Promotion & Marketing stehen aktuelle Projekte, Trends und Zukunftsperspektiven der audiovisuellen Medien. Neben Highlight-Beiträgen junger Talente werden inspirierende Keynotes bekannter Branchenakteure aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur präsentiert. Die Fachkonferenz ist damit sowohl für Profis als auch für den Nachwuchs ein wertvolles Trendbarometer und eine wichtige Kommunikationsplattform für die europäischen Entwicklungen im Bereich der audiovisuellen Medien. "Eine zentrale Aufgabe von Eyes & Ears of Europe ist die Bereitstellung eines professionellen Netzwerkes. Die neu konzipierte Veranstaltung bietet Medienfachleuten aus den unterschiedlichsten Disziplinen die Möglichkeit, sich persönlich auszutauschen und voneinander zu lernen", sagt Zeljko Karajica, Präsident von Eyes & Ears of Europe.

Die European Conference for Design, Promotion & Marketing setzt sich aus drei Programmpunkten zusammen:

Unter dem Titel **Eyes & Ears Keynotes** geben sowohl nationale als auch europäische und internationale Branchenakteure aus den Bereichen TV, Film, Internet, Mobile, Games, Events, Werbung, Kunst und Kultur Einblicke in ihre Projekte und vermitteln damit neue Perspektiven. Mit dem Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen, -trends und -herausforderungen bieten die Beiträge damit den Teilnehmern Inspiration und Anknüpfungspunkte für ihre eigene Arbeit. Damit leisten die Keynotes einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung und Reflexion audiovisueller Kommunikation.

Unter dem Veranstaltungspunkt **Eyes & Ears Junior Highlights** bekommen junge Talente eine Plattform, um ihre innovativen Arbeiten zu präsentieren. Praxisnah, inspirierend und zukunftssträchtig stellen sie im Rahmen der European Conference for Design, Promotion und Marketing ihre Projekte einem Expertenpublikum vor. Damit bietet ihnen der Branchentreff die Möglichkeit zum Kontakt mit denjenigen, die immer auf der Suche nach jungen Kreativtalenten sind. Gleichzeitig geben die Nachwuchskreativen langjährigen Medienprofis auch immer wieder kreative Impulse für die eigene Arbeit. Bewerbungen für die Eyes & Ears Junior Highlights können noch bis zum 29. März eingereicht werden. Die Ausschreibungsunterlagen sind online auf:

[http://www.eeofe.de/de/4\\_veranstaltungen/4\\_4\\_showcase/index.php](http://www.eeofe.de/de/4_veranstaltungen/4_4_showcase/index.php)

Abgerundet wird die Konferenz mit der **Eyes & Ears Creative Compilation**, die unter dem Motto der Veranstaltung 'Challenges for Audiovisual Media' steht – ein Augen- und Ohrenschmaus gleichermaßen, der Lust auf mehr macht.

"Ich freue mich sehr, dass wir am 24. Juni in Köln das erste Mal mit dieser Highlight-Veranstaltung starten können", sagt Corinna Kamphausen, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied von Eyes & Ears of Europe. "Fernsehen, Radio, Internet, Mobile und Games sind im digitalen Zeitalter schon lange keine streng getrennten Medien mehr, sondern ergänzen sich immer mehr. Deshalb öffnet auch die European Conference den Blick für neue Perspektiven, Trends und Anknüpfungspunkte für den jeweilig eigenen Arbeitsbereich", so Kamphausen weiter.

Die European Conference for Design, Promotion & Marketing findet in Kooperation mit der Stadt Köln statt.

Weitere Informationen zu den einzelnen Programmpunkten und das ausführliche Programm folgen.

**Für weitere Informationen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte an:**

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11

eMail: [conference@eeofe.org](mailto:conference@eeofe.org)

Website: [www.eeofe.org](http://www.eeofe.org)