



Eyes&EarsEurope

## ZWEI NEUE VORSTANDSMITGLIEDER BEI EYES & EARS



**Köln, 12.01.2016 – Seit kurzem hat Eyes & Ears of Europe zwei neue Vorstandsmitglieder: Tilo Fischer, Geschäftsführer von DMC Design for Media and Communication in München, und Prof. Dr. Martin Zimmer, Leiter CAST/Audiovisuelle Medien, Departement Design an der Zürcher Hochschule der Künste. Am 11. Dezember 2015 wurden Fischer und Zimmer von der Mitgliederversammlung in den Vorstand gewählt.**

„Es freut mich sehr, dass wir mit Tilo Fischer und Prof. Dr. Martin Zimmer zwei sehr engagierte Kollegen für den Vorstand gewinnen konnten. Beide werden die Vorstandsarbeit mit ihrem Know-How aus der Agentur- und Hochschularbeit mit Sicherheit bereichern“, sagt Corinna Kamphausen, CEO von Eyes & Ears of Europe.

Tilo Fischer ist seit 2011 für die dmcgroup tätig und leitet als Geschäftsführer den Münchner Standort. Die Agenturgruppe ist auf Corporate Design, TV-Design und Interactive spezialisiert. Tilo Fischer zur neuen Aufgabe: „Ich freue mich auf die neue Herausforderung. Eyes & Ears of Europe ist die zentrale Plattform für den Austausch aller Marktteilnehmer unserer Branche. Dieses Potential zu nutzen und die Leistungen von Eyes & Ears of Europe in einer sich stetig verändernden Medienlandschaft weiterzuentwickeln, wird eine unserer reizvollen Aufgabenstellungen sein.“

Prof. Dr. Martin Zimmer leitet seit 2007 die Fachrichtung Cast/Audiovisuelle Medien, Departement Design an der ZHdK –Zürcher Hochschule der Künste. Hier entwickelt er mit seinen Studenten Geschichten, Storyworlds und Konzepte für neue Technologien, Formate und Screens. „Die audiovisuellen Medien Europas – egal, ob öffentlich-rechtlich oder privat – brauchen qualitätsvolle Debattenbeiträge gerade aus dem Bereich Design. Als Vertreter einer Design- und Kunsthochschule möchte ich im Vorstand und im Verband diese Debatte anregen und formen. Training, Weiter- und Ausbildung auf europäischer Ebene wird für mich ebenfalls ein Thema sein. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem hochkarätig besetzten Vorstand und auf anregende Sitzungen“, so Zimmer zu seinen neuen Aufgaben im Branchenverband.

Neben Tilo Fischer und Prof. Dr. Martin Zimper engagieren sich im Vorstand von Eyes & Ears of Europe:

Präsident	Zeljko Karajica, Geschäftsführer ProSiebenSat.1 TV Deutschland Bereich Business Development, Unterföhring
Vizepräsidentin	Barbara Simon, Creative Director & Markenberaterin, München
Schatzmeister	Alex Hefter, Creative Director Schweizer Fernsehen, Zürich
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied	Corinna Kamphausen, Eyes & Ears of Europe, Köln
Weitere Vorstandsmitglieder	Prof. Björn Bartholdy, Direktor Cologne Game Lab Cologne University of Applied Sciences, Professor für Media Design, Köln  Volker Jungbäck, Leitung Programm Promotion Bayerisches Fernsehen, München  Björn Klimek, Leiter Marketing und Creative Director RTL, Mediengruppe RTL Deutschland, Köln  Elmar Krick, Marketing & Creative Director UNIVERSAL NETWORKS INTERNATIONAL, München  Frank Schneider, Regisseur & Geschäftsführer Filmstyler Pictures, Frankfurt/Main  Lars Wagner, VP/General Manager Disney Channels, München

***Eyes & Ears of Europe*** ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in Europa. Seit 20 Jahren ist der Branchenverband die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.

**Weitere Informationen, Bildmaterial und Interviewanfragen bei**

Eyes & Ears of Europe –  
Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.  
Isabel Krischer  
Kommunikation & PR  
Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln  
Tel.: +49 (221) 606057-13, Fax: +49 (221) 606057-11  
eMail: [isabel.krischer@eeofe.org](mailto:isabel.krischer@eeofe.org)