

## **Erstmalig! - Die EYES & EARS am 23. Oktober in München: Die Conference für Kreative und die Show der besten Produktionen aus Design, Promotion & Marketing.**

Köln, 4. Oktober 2018. Erstmalig finden in diesem Jahr die EYES & EARS am 23. Oktober in München statt – ein bis in die Nacht rundum inspirierender Tag für Kreative. Die EYES & EARS 2018 umfassen die Conference und die 20. Internationalen Eyes & Ears Awards.

Bei der Conference werden im Haus der Bayerischen Wirtschaft tagsüber aktuelle Projekte, Trends und Zukunftsperspektiven aus den Bereichen Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien präsentiert sowie diskutiert. Die Conference gliedert sich in vier Themenblöcke, zu denen renommierte europäische Speaker referieren. In diesem Jahr sind u.a. mit dabei:

### **Design & Gestaltung**



**Nicolau Tudela, Art Director and Head of Graphic Arts, RTP, Lissabon**  
*The Wonders of a Floating World*



**Norbert Menkel, Projektleitung ZDF, Mainz**



**Anton Riedel, Creative Director FEEDMEE Design, Köln**  
*Pretty in ...GRELB?!*



**Lukas Paltram, Creative Director Dalton Maag, London**  
*BBC Reith – Eine Schriftfamilie auf allen Plattformen*

### **Marketing & Trends**



**Daniel Koller, Creation & Conception SevenOne AdFactory, Unterföhring**  
*TO PAY ATTENTION TO STH. – Der kreative Kampf um die wertvollste  
Währung der Welt*



**Niels Rasmussen, Leiter Programmbereich Online & Multimedia NDR, Hamburg**  
*Wissensvermittlung durch Interaktion*



**Felix Hummel, BuzzBird, Berlin**  
*Influencer-Marketing*

### **Technik & Innovation**



**Patrick Arnecke, Leiter Design & Promotion SRF, Zürich**  
*Artificial Intelligence is eating the world*



**Julia Wegeler, Abteilungsleiterin Digital Products n-tv, Köln**  
*"Alexa, öffne n-tv"*



**Jürgen Irlbacher, Geschäftsleiter Beratung Kreation, Creative Director Content pilot, Hamburg**  
*'PANIK CITY': Wie ein multimediales Markenerlebnis entsteht*

## Promotion & Werbung



**Benjamin Reininger, Senior Vice President Marketing DAZN Europe, Berlin**  
*Von der Nische in den Mainstream – der Aufstieg des Streamingdienstes DAZN*

Im Rahmen der **Eyes & Ears New Talents** werden zudem ausgewählte Projekte von Hochschulabsolventen und Auszubildenden Bild/Ton präsentiert. In dem **EYES & EARS SPECIAL "What's new, what's (g)old? What's hot, what's not?"**, geben **Barbara Simon, Creative Director, München** und **Brett Richards, Director/Founder Brokendoll, Stockholm** einen aktuellen Überblick von internationalen Cases aus dem Bereich Design, Promotion & Marketing und runden somit das Programm der **Conference** ab.

Vom Haus der Bayerischen Wirtschaft geht es dann zum **Filmtheater am Sendlinger Tor**, wo Eyes & Ears of Europe am Abend besonders kreative, innovative bzw. effektive Design-, Promotion- und **Markenkommunikationsmaßnahmen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards** auszeichnet.

**Das komplette Programm folgt in Kürze...**

**Anmeldungen zu den EYES & EARS auf: <https://eveeno.com/EEOFE>**

## VERANSTALTUNGSPARTNER

vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, ZDF, BR Fernsehen, UMBRUCH kommunikation design, RTL, SRF, BDA Creative, DMC Design for Media and Communication, DMAX, EQAL Visual Productions, Universal Production Music, Golden Claim, Pixelschickeria, Superama, Mediaproductions Tofree, DW – Deutsche Welle, Brokendoll, Cologne Game Lab, Warner/Chappell Production Music, ANDECHSER NATUR, BLM – Bayerische Landeszentrale für neue Medien, MEDIENTAGE MÜNCHEN und die Landeshauptstadt München

## MEDIENPARTNER

MEDIEN BULLETIN

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

Eyes & Ears of Europe – Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien e.V.

Mozartstr. 3-5, D-50674 Köln

Tel.: +49 (221) 606057-16, Fax: +49 (221) 606057-11,

Mail: [awards@eeofe.org](mailto:awards@eeofe.org)

Presse: Miriam Sommer: [miriam.sommer@eeofe.org](mailto:miriam.sommer@eeofe.org)

***Eyes & Ears of Europe ist die Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Der Branchenverband ist seit über 20 Jahren die professionelle Kommunikationsplattform für alle diejenigen, die sich mit der strategischen Planung, Kreation, Umsetzung und Steuerung audiovisueller Kommunikation befassen.***