

Leitfaden für Einreichungen zu den 16. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS 2014

EINREICHUNGSKRITERIEN

Erstausstrahlungsdatum

Der Beitrag muss im Zeitraum vom 1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014 von einem Rundfunksender, im Kino, im Internet oder im Rahmen eines Events erstmalig ausgestrahlt, online gestellt oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein. Für Kampagnen mit mehreren Spots gilt, dass mindestens einer der Spots in dem genannten Zeitraum erstmalig ausgestrahlt bzw. online gegangen oder auf andere Weise öffentlich zugänglich gemacht worden sein muss.

Länge der Einreichung

Die Länge Ihres Beitrags darf maximal 3 Minuten betragen. Ausgenommen sind Einreichungen im Bereich 'Cross-Media-Kampagnen', die maximal 5 Minuten lang sein dürfen.

Sprache & Untertitelung

Einreichungen, die weder in deutscher noch in englischer oder französischer Sprache produziert wurden, müssen in einer der drei genannten Sprachen untertitelt sein.

Format

Der Beitrag muss im Format 16:9 bzw. 4:3 mit Balken links und rechts ausgespielt sein, um eine Verzerrung im Bild zu vermeiden.

Video-Clip, Schwarzblenden, Tafeln

Jeder Beitrag muss in einem separaten Video-Clip eingereicht werden.

Wenn Sie Ihren Beitrag für mehrere Kategorien einreichen möchten, muss für jede Kategorie ein separater Video-Clip hochgeladen werden.

Mehrere Einreichungen für dieselbe oder verschiedene Kategorien in einem Video-Clip sind ungültig.

Bei der Wertung zählt nur das, was in dem Video-Clip zu sehen und zu hören ist: Alle Elemente Ihres Beitrags, also z.B. auch Print- und Plakatmotive, Give-Aways und sonstige Merchandising-Artikel, Hörfunkspots oder der Internet-Auftritt – etwa bei einer integrierten Kampagne – müssen auf dem eingereichten Video-Clip zu sehen bzw. zu hören sein.

Bitte verwenden Sie nur Originalmusik und -töne. Einreichungen, wie z.B. Plakatmotive, denen keine Originalmusik bzw. -töne zuzuordnen sind, sollten mit Audioelementen unterlegt werden.

Schwarzblenden zwischen verschiedenen Elementen sollten max. 2 Sekunden lang sein.

Ob Sie Tafeln mit Hinweisen zum Titel der Einreichung, Kategorien oder Erklärungen in den Clip integrieren, können Sie selbst entscheiden.

Interactive-Bereich

Bitte beachten Sie, dass URL's, mobile Anwendungen etc. bis zum 24. Oktober 2014 permanent für die Bearbeitung und Jurierung abrufbar sein müssen. Bitte richten Sie entsprechende Gast-Log-In's für geschützte Bereiche ein und stellen diese mit Ihrer Einreichung zur Verfügung.

BESCHREIBUNG DER KATEGORIEN

BEREICH: DESIGN

Beste Gestaltung Print bzw. Plakat: Hier können Sie sowohl Einzelmotive als auch Print- bzw. Plakat-Kampagnen einreichen. Bitte beachten Sie, dass diese Beiträge abgefilmt als Video-Clip eingereicht werden müssen.

Bestes neues Corporate Designpaket: Hier können Sie das Corporate Designpaket eines Unternehmens bzw. Senders einreichen. Bitte beachten Sie, dass der Clip alle Elemente des Pakets umfasst.

Bestes Werbetrenner- bzw. Senderkennungspaket: Hier können Sie ein Paket von Werbetrennern bzw. Sender-Idents einreichen.

Bestes saisonales/ereignisbezogenes Designpaket: Hier können Sie saisonale aber auch ereignisbezogene Designpakete zum Beispiel zu Karneval, Muttertag, Weihnachten, Ostern etc. einreichen. Für sportliche Ereignisse beachten Sie bitte die Extra-Kategorie zu Sport-Design.

Bestes Programmlabel: Hier können Sie Programmlabels wie beispielsweise das Design zum 'Spielfilm am Montag', dem 'Serien-Sonntag' oder einer 'Kino-Edition' einreichen.

Bester Programm-Vorspann nicht-fiktional: Hier können Sie Programmvorspanne für Dokumentationen, Reportagen – also nicht-gescriptete Formate – einreichen. Für Sport-Programme beachten Sie bitte die Extra-Kategorie zu Sport-Design.

Bester Programm-Vorspann fiktional: Hier können Sie Programm-Vorspanne zu Serien, Filmen und gescripteten Formaten einreichen.

Beste(s) Studiogestaltung/Set-Design/Szenenbild: Hier können Sie Studios, Set-Designs und Szenenbilder einreichen.

Bestes Informations- oder Nachrichtendesign: Hier können Sie Nachrichtenvorspanne, grafische Informationsdarstellungen und weitere gestalterische Elemente von Informations-Sendungen einreichen.

Bestes Sport-Design: Hier können Sie alle gestalterischen Aspekte von Sport-Formaten einreichen. Dies können einzelne Elemente als auch Kampagnen bzw. Pakete sein.

Bestes sendungsbezogenes Designpaket: Hier können Sie sendungsbezogene Designpakete mit verschiedenen Elementen wie Vorspann, Studio, Ausstattung, Bauchbinden, Closer etc. einreichen.

Beste 2D/3D-Animation: Hier können Sie animierte Beiträge wie Vorspanne, Erklärstücke, saisonale Kennungen, Labels etc. einreichen, bei denen es schwerpunktmäßig auf die 2D/3D-Animation ankommt.

Beste designbezogene Audio-Gestaltung: Hier können Sie Audio-Gestaltungen von Design-Beiträgen einreichen. Dies kann eine Audio-Gestaltung für Idents, Designpakete, Werbetrenner Labels etc. sein. Auch Audio-Design-Kennungen für TV- oder Radio-Sender sowie Audio-Logos gehören in diese Kategorie.

Beste designbezogene Musik-Komposition: Hier können Sie Musik-Kompositionen von Design-Beiträgen einreichen. Dies kann eine Musik-Komposition für Idents, Designpakete, Werbetrenner Labels etc. sein. Auch Musik-Kompositionen für TV- oder Radio-Sender sowie Jingles gehören in diese Kategorie.

Beste typografische Gestaltung: Hier können Sie typografisch gestaltete Beiträge einreichen, bei denen es schwerpunktmäßig auf die Typografie ankommt.

BEREICH: INTERACTIVE

Beste Corporate Website: Hier können Sie Unternehmens- bzw. Sender-Websites einreichen. Auch Mediatheken bzw. Player gehören in diese Kategorie. Hier ist die Angabe einer URL als Einreichung ausreichend. Im Falle einer Nominierung als Finalist muss ein Video-Clip der Website produziert und nachgereicht werden.

Beste contentbezogene Website: Hier können sie programm-, format- bzw. filmbezogene Websites einreichen. Hier ist die Angabe einer URL als Einreichung ausreichend. Im Falle einer Nominierung als Finalist muss ein Video-Clip der Website produziert und nachgereicht werden.

Bestes Werbemittel online klassisch: Hier können Sie klassische Online-Werbemittel wie eingebundene oder Pop-Up-Banner einreichen. Bitte reichen Sie klassische Online-Werbemittel abgefilmt als Video-Clip ein.

Beste App: Hier können Sie mobile Apps – sowohl von Unternehmen als auch Apps für programm-, format- bzw. contentbezogene Formate – einreichen. Bitte geben Sie eine kostenfreie Download-Möglichkeit für die App an. Im Falle einer Nominierung als Finalist muss ein Video-Clip der App produziert und nachgereicht werden.

Bestes Viral: Hier können Sie Spots, Clips bzw. Trailer einreichen, die viral über das Internet verbreitet werden. Bitte reichen Sie Virals als Video-Clip ein.

Bester Interaktions-Spot on air: Hier können Sie einzelne On-Air-Spots zur Zuschaueransprache und -aktivierung zum Beispiel für Mitmach-Aktionen einreichen.

Beste Interaktions-Kampagne: In dieser Kategorie können Sie mehrere Spots als Kampagne zur Zuschaueransprache und -aktivierung zum Beispiel für Mitmach-Aktionen einreichen. Bitte reichen Sie hier mindestens 3 Spots als Video-Clip ein.

Beste Social Media-Kampagne: Hier können Sie die Kampagnen einreichen, die ausschließlich über soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter etc. verbreitet werden. Bitte reichen Sie die Kampagne abgefilmt als Video-Clip ein.

Beste Digital Marketing-Kampagne: Hier können Sie Kampagnen einreichen, deren Elemente ausschließlich über digitale Verbreitungswege – Websites, eMails, Apps, Online-Werbemittel, Online-Games, soziale Netzwerke etc. – verbreitet werden. Bitte reichen Sie hier mindestens 3 verschiedene Verbreitungswege abgefilmt als Video-Clip ein.

BEREICH: PROMOTION

Bester Sender-Spot: Hier können Sie einzelne Spots einreichen, die auf das Image des Senders einzahlen sollen. Programm-Trailer und auch Spots für Programmpräsentationen etc. gehören nicht in diese Kategorie (siehe folgende Kategorien).

Bester On-Air-Programm-Spot: Hier können Sie einzelne On-Air-Spots einreichen. Bitte beachten Sie dabei die entsprechenden Genre-Unterkategorien.

Fiction: Trailer zu fiktionalen Formaten

Sport: Trailer zu Sport-Formaten

Information: Trailer zu Informations-Formaten

Kinder: Trailer zu Kinder-Formaten

Comedy: Trailer zu Comedy-Formaten

Show & Unterhaltung: Trailer zu Show- & Unterhaltungs-Formaten

Kultur: Trailer zu Kultur-Formaten

Bester B2B-Spot: Hier können Sie einzelne Trailer für Roadshows, Programmpräsentationen, Screenings etc. einreichen.

Bester Event-Promotion-Spot: Hier können Sie Spots, die ein Event wie Festival, Konferenz, Preisverleihung, Tagung, Fanmeile-Aktion etc. bewerben, einreichen.

Bester Radio-Spot: Hier können Sie Spots, die einen TV-Sender bzw. ein Programm im Radio bzw. Hörfunk bewerben, aber auch Funk-Spots für Radio-Programme oder Radio-Werbe-Spots einreichen.

Bester Text-, Sprach- bzw. Stimmeneinsatz: Hier können Sie Spots mit eigens kreierte Texten, besonderen Stimmen- bzw. kreativen Spracheinsatz einreichen.

Beste On-Air-Sender-Kampagne: Hier können Sie On-Air-Kampagnen einreichen, die auf das Image des Senders einzahlen sollen. Bitte beachten Sie, dass der Video-Clip mindestens 3 Spots enthalten muss.

Beste On-Air-Programm-Kampagne: Hier können Sie On-Air-Kampagnen mit mindestens 3 Spots einreichen. Bitte beachten Sie dabei die entsprechenden Genre-Unterkategorien.

Fiction: Kampagnen zu fiktionalen Formaten

Sport: Kampagnen zu Sport-Formaten

Information: Kampagnen zu Informations-Formaten

Kinder: Kampagnen zu Kinder-Formaten

Comedy: Kampagnen zu Comedy-Formaten

Show & Unterhaltung: Kampagnen zu Show- und Unterhaltungs-Formaten

Kultur: Kampagnen zu Kultur-Formaten

Beste promotionbezogene Audio-Gestaltung: Hier können Sie alle Audio-Gestaltungen von Promotion-Spots einreichen. Dies kann das Audio-Design für Trailer zu den verschiedensten Formaten sein.

Beste promotionbezogene Musik-Komposition: Hier können Sie alle Musik-Kompositionen von Promotion-Spots einreichen. Dies können Musik-Kompositionen für Trailer zu den verschiedensten Formaten sein.

Beste(r) Social Spot bzw. Kampagne: Hier können Sie Social Spots und gesellschaftlich engagierte Kampagnen einreichen.

BEREICH: CROSS-MEDIA-KAMPAGNEN

Beste crossmediale Event-Kampagne: Hier können Sie crossmediale Kampagnen für Events wie Festivals, Konferenzen, Preisverleihungen, Tagungen, Fanmeile-Aktionen etc. einreichen. Beachten Sie bitte, dass mindestens 3 verschiedene Medien wie TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. in dem Einreichungs-Clip zu sehen sind.

Beste crossmediale Sender-Kampagne: Hier können Sie crossmediale Sender-Kampagnen einreichen. Beachten Sie bitte, dass mindestens 3 verschiedene Medien wie TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. in dem Einreichungs-Clip zu sehen sind.

Beste crossmediale Programm-Kampagne: Hier können Sie crossmediale Kampagnen zu Programm-Formaten einreichen. Beachten Sie bitte, dass mindestens 3 verschiedene Medien wie TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Print, Außenwerbung etc. in dem Einreichungs-Clip zu sehen sind.