

Eyes & Ears Awards 2000

"Innovation & Effektivität"



Im Rahmen der Medientage München 2000 vergibt Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien, zum zweiten Mal die Eyes & Ears Awards.

Termin: Mittwoch, 8. November 2000
17:00 bis 21:00 Uhr
Neue Messe München(ICM); Saal 01

Content is king - diese Formel gilt nach wie vor uneingeschränkt. In der Vielkanalfernsehwelt hängt die erfolgreiche Positionierung eines Senders bzw. Programms aber mehr denn je von den spezifischen Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen ab. Die Förderung des Bewusstseins bei Mediengestaltern und -vermarktern für ihre Produkte und Arbeitsergebnisse ist daher eines der wichtigsten Ziele von Eyes & Ears of Europe, der europäischen Vereinigung für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien. Es gilt, die sachbezogene Diskussion von Qualitätsstandards für Media-Design, Programm-Promotion und audiovisueller Markenkommunikation im Kontext von Konvergenz und Globalisierung voranzutreiben.

Daher zeichnet Eyes & Ears of Europe bei den Medientagen München, am Mittwoch, 8. November 2000, zum zweiten Mal - nach der erfolgreichen Premiere 1999 - die besten Leistungen des Jahres im feierlichen Rahmen mit den Eyes & Ears Awards aus.

Die Eyes & Ears Awards sollen dazu beitragen, innovative und effektive, ideenreiche und wirksame Marketingmaßnahmen bei der Eigenwerbung der Medienunternehmen sicherzustellen und neue Perspektiven im TV-/Screen-Design zu eröffnen. Die Preise werden in den Kategorien

TV Design
Audio Design & Komposition
Sender im Internet
Programm-Promotion / Werbung / Image

vergeben.

Insgesamt werden herausragende Beiträge und Produktionen in 21 verschiedenen Kategorien des Media-Designs, der Programm-Promotion und der Markenkommunikation für die audiovisuellen Medien ausgezeichnet. Im Rahmen der Münchener Veranstaltung werden die drei besten Arbeitsergebnisse aus jeder Kategorie präsentiert. Abschließend wird die jeweils beste Produktion mit einem Eyes & Ears Award ausgezeichnet. Die unter dem Gesichtspunkt "Innovation & Effektivität" beeindruckendste Gesamtleistung wird darüber hinaus mit dem in diesem Jahr erstmalig verliehenen Spezialpreis "Innovation & Effektivität" gewürdigt.

Krönender Abschluss der Veranstaltung wird die Verleihung des Eyes & Ears Excellence Award 2000 sein. Der begehrte Preis für visionäre Beiträge zur Gestaltung audiovisueller Kommunikation ging 1999 an den Regisseur Roman Kuhn, 1998 hatte der italienische Fotograf und Werber Oliviero Toscani die Auszeichnung erhalten.